

建國科技大學

Chienkuo Technology University

高等教育深耕計畫第二期

技專校院主冊計畫（含國際化行政支持系統）

第一階段（112至113年）成果報告暨

第二階段（114至116年）修正計畫書



PROFESSIONAL
COMPETENT
DEDICATED

技專校院高
深耕計

中華民國114年06月25日

CONTACT US

楊淑娥 教務長

TEL : 04-711-1190

MAIL : jessica@ctu.edu.tw



建國科技大學

高等教育深耕計畫第二期

技專校院主冊計畫（含國際化行政支持系統）

第一階段（112至113年）成果報告暨

第二階段（114至116年）修正計畫書

高等教育
計畫書

技專校院高
深耕計畫

填報單位
填報人核章

教學資源中心
發展主任 鄭永發

填報單位
主管核章

教務長 楊淑娥

校長核章

校長 江金山(乙)

中 華 民 國 1 1 4 年 0 6 月 2 5 日

針對主冊計畫（含國際化行政支持系統）審查意見 之回應說明

請依下表格式回應114年計畫審查意見，本表請置於目錄前。

一、主冊計畫

項次	審查意見 ^{註1}	修正說明 ^{註2}	修正頁碼 ^{註3}
1	一、教學創新精進 1. 學校連續兩年在國際技能競賽中取得金牌與銀牌佳績，並聘用具國際競賽經驗的專業人員擔任教學與指導，提升教學實務導向，建議持續追蹤成效。	感謝委員肯定與建議。 為持續提升學生實作與專業技能，強化專業實務技能，聘任具備國際競賽經驗的專業人員協助實作課程，並指導參與國內外競賽選手，提升學習成效與專業實作能力，作為後續實務教學課程精進與規劃依據。	
2	2. 強化人工智慧（AI）、健康、綠能與智動化等特色課程，推動學生跨領域學習，並引入AR/VR技術規劃課程，增加學生學習互動及實作能力，建議持續追蹤成效。	感謝委員建議。 已規劃 AR/VR 相關技術課程，114上學期正式開設「虛擬實境設計」課程。	
3	3. 導入問題導向學習（PBL）、翻轉課堂及跨領域學習等創新教學方法，提升教師專業知能及學生學習成效，建議持續追蹤成效。	感謝委員建議。 持續進行教學創新及課程革新，鼓勵老師申請創新教學暨創新教材獎勵、申請教育部教學實踐研究計畫、與申請實務研究轉化數位教材獎勵，業修訂創新教學與創意教材獎勵制度，依其提升創意教材獎勵金額，同時鼓勵老師積極申請創新教學與創意教材獎勵，先導教育部教學實踐計畫研究，了解及改善教學品質，使學生所學之知識技術能夠更紮實，並與社會、企業及科技發展新趨勢接軌。	
4	4. 學生參與產業創新設計專案與創業活動，開發創新作品並完成募資平臺申請，顯示創新創業能	感謝委員建議。 將持續追蹤本校已申請於募資平臺申請案進度與成效。	

項次	審查意見 ^{註1}	修正說明 ^{註2}	修正頁碼 ^{註3}
	力逐步提升，建議持續追蹤成效。		
5	5. 推動學生資訊科技能力，相關指標均有所成長，並完成 XR 實境技術打造智慧教室學習環境，建議持續追蹤成效，並善用智慧教室，以發揮資源最大效益。	感謝委員建議。 智慧教室業已建置，並刻籌備開設之 XR 課程搭配，持續使用智慧教室並追蹤成效。	
6	6. 建議學校增加實作課程、推動校外實習與舉辦競賽，並建立實習追蹤機制，追蹤學生實習後的就業狀況。	感謝委員建議。 本校執行情況詳如下： 1. 本校研究發展處業已設置「職涯發展與校外實習服務組」，推動學生校外實習相關事務，有實習機會媒合、實習輔導、實習後就業輔導與追蹤就業狀況等事宜。 2. 本校持續推動專業實作相關課程，鼓勵學生參與國內外實務專題競賽，提升學生實務能力與就業競爭力。 3. 本校機械系業已辦理全國加工技能加工競賽，提升學生實作能力與專業技能，參加師生人數超過80人次。 4. 本校機械系車輛組每年媒合學生校外實習比率超過40%，每學期由老師進行職場訪視，追蹤學生實習適應狀況並適時回報學校和廠商協商調整職位，每年實習後畢業即原公司就業，留用比率超過65%。	
7	7. 建議積極規劃並落實考取專業證照的輔導與獎勵機制，特別是針對英語文 B1以上，及對各個不同系所專業而言，含金量高的適切證照。	感謝委員建議。 為持續鼓勵學生考照意願，業已訂定證照獎勵金規定，由各科系認定具高度相關性與含金量者，已規劃輔導與獎勵考照	

項次	審查意見 ^{註1}	修正說明 ^{註2}	修正頁碼 ^{註3}
		機制；為鼓勵學生考取英語文B1以上，持續滾動精進辦理團考措施，加強學生通過英文檢定的動力，以強化職場競爭力。	
8	8. 針對學校引入之 AR 和 VR 技術，建議具體說明實際執行之案例及質、量化成效，俾利後續精進相關策略。	感謝委員建議。 本校已導入 AR/VR 相關應用設計作為學生專題製作與畢業設計之主題，並且已產出兩件作品參加2025年第44屆新一代設計展，【在那之前】、【蛻變中的鹿港溪】，透過智慧教室與 AR/VR 相關設備購置，未來可提供學生在作品開發的品質與數量有更大提升。	
9	9. 建議引進更多符合學校發展方向的年輕教師，建立教師傳承機制，並強化師資創新教學和研究能量。	感謝委員建議。 就引進年輕教師建立傳承部分，產學合作發展類型老師逐年退休，影響實務研究轉化數位教材，故本校已新聘年輕優秀13位專案約聘教師，依其教學及研究專長領域分類計有健康領域5人、綠能領域3人、智動化領域3人、其他領域2人(藝術、華語教學)，持續引進新教師改善教師老化情況。同時，鼓勵年輕優秀教師申請薪傳團隊獎勵與積極送審升等，業依公開招聘程序112年度起，轉任專任之專案約聘講師或助理教授共10人，其中4人升等通過(副教授級2人、助理教授2人)，將持續鼓勵年輕優秀教師積極送審升等，提升產學及教學能量。 另創新教學和研究能量部分，持續進行教學創新及課程革新，鼓勵老師申請創新教學暨創新教材獎勵、申請教育部教	P8 技專校院高 深耕計

項次	審查意見 ^{註1}	修正說明 ^{註2}	修正頁碼 ^{註3}
		學實踐研究計畫、與申請實務研究轉化數位教材獎勵，業修訂創新教學與創意教材獎勵制度，依其提升創意教材獎勵金額，同時鼓勵老師積極申請創新教學與創意教材獎勵，先導教育部教學實踐計畫研究，了解及改善教學品質，使學生所學之知識技術能夠更紮實，並與社會、企業及科技發展新趨勢接軌。	
10	10.建議積極規劃並落實具體的教師專業成長路徑及人才聘任機制，俾利後續精進相關策略，提升教師專業能力。	感謝委員建議。 1.配合高教深耕計畫，鼓勵教師參加學術研討、研習活動在多元文化、跨領域學習、雲端視野、AI 科技、五創實務、健康產業、綠能產業、智動化技術整合等相關領域，吸取新知，藉以自我充實與發展，提昇教師專業實務教學的能力與品質，使教學內容切合業界需求與科技趨勢，並持續提升教師專業能力。 2.本校教師評鑑辦法訂有教師可由「教學型」、「產學研究型」、「服務與輔導型」三個類型擇一，加權百分比做為總分計算。所選擇一類別佔比60%，其餘二類各佔比20%，以此類推。教師可由個人善長的項目發揮所長，有助於落實教師專業成長路徑的選擇及人才聘任在專長精進的主要方向。	P5
11	11.教師老化問題需要積極應對，建議增加年輕教師的聘任，並建立有效的師資傳承機制，確保教學與研究能量的持續性。	感謝委員建議。 本校111~114年度新聘優秀專案約聘教師計有13位專案約聘教師，依其教學及研究專長領域分類計有健康領域5人、綠	P8

項次	審查意見 ^{註1}	修正說明 ^{註2}	修正頁碼 ^{註3}
		能領域3人、智動化領域3人、其他領域2人(藝術、華語教學)，配合本校特色及整體發展充實師資，以確保教學與研究能量的持續性。	
12	12.針對學生休退學率升高的現象，建議設計更有效的輔導措施，進一步提升學生的留校率與學業成效。	感謝委員建議。 由於本校獨招管道入校比率偏高，影響學生素質外，休學與退學因素為志趣不合、經濟困難，故透過「強化系所特色宣傳、及轉系所機制宣導」、「持續就學協助機制」、「多元評量機制，活化教學技巧」、「四輔合一平台，落實學生輔導」等作為，改善學生留校學習意願。	
13	二、善盡社會責任 1.成立大學社會責任推動委員會與專責辦公室，負責淨零排放及永續發展推動，成功培訓種子師資及碳資產管理專業人才。ISO14064-1 組織碳盤查主任查證員：18 人。ISO14067 產品碳足跡主任查證員：30 人。ISO14067 碳資產管理師：31 人。iPAS 淨零碳規劃管理師初級證照：18 人。建議持續追蹤學生後續發展，俾利精進相關推動策略。	感謝委員建議。 為強化本校永續發展與淨零排放推動效能，並提升學生就業與產業鏈結之持續性與成效，未來將規劃成立「永續研究及產學鏈結中心」，作為整合教學、研究、產學合作及社會責任實踐的重要平台。將以碳盤查、碳管理、綠能應用及永續創新為核心，結合校內已培訓之種子師資與碳資產管理專業人才資源，並攜手地方政府與產業，推動在地化、專業化及持續化的永續人才培育機制。	
14	2. 建議將碳盤查與碳中和輔導擴大至更多企業與組織，並整合中央政府及非營利組織（NPO）資源，共同推動永續經營，提升地方產業綠色競爭力。	感謝委員建議。 未來將透過擬成立之「永續研究及產學鏈結中心」，擴大碳盤查與碳中和輔導對象，涵蓋更多在地企業與組織，並積極整合中央政府計畫與非營利組織（NPO）資源，推動跨域合作。藉由專業師資與學生團隊	

項次	審查意見 ^{註1}	修正說明 ^{註2}	修正頁碼 ^{註3}
		實地協助，提升地方產業永續經營能力與綠色競爭力。	
15	3. 建議在校園內融入更多與永續發展相關的課程與活動，提升學生與師生對碳管理及永續發展的理解與實踐能力。	感謝委員建議。 未來將持續強化永續發展相關課程規劃，並於校園內推動多元實作與宣導活動，提升師生對碳管理與永續議題的理解與實踐力，落實永續校園理念。	
16	4. 建議進一步擴大永續發展及淨零排放種子師資的培訓，並建置相關資源與平臺，確保教學與實務推廣的有效性。	感謝委員建議。 未來將擴大永續與淨零種子師資培訓，並建置教學資源平臺，結合既有師資於課程中融入永續議題，提升教學與實務推廣效能。	P29
17	三、產學合作連結 1. 學校以「健康、綠能、智動化」三大領域為核心，依據地方需求調整合作內容，並建立「三百大產學合作廠商」資料庫，實現與地方產業的長期合作與支持。112學年度產學合作案件數增至28件，顯示合作深度與廣度逐年提升，惟建議仍能追蹤產學合作金額，並鼓勵教師將產學合作成果回饋教學，俾利後續精進相關策略並深化產學合作效益。	感謝委員建議。 感謝審查委員對本校產學合作成效提出寶貴建議，回應說明如下： 1.關於追蹤產學合作金額之作法: 本校已建立「三百大產學合作廠商」資料庫，並自110學年度起持續統計與盤點重大產學合作計畫案（總經費達30萬元以上），合作案件數量分別為：110學年度9件、111學年度14件，至112學年度增至28件。 此外，學校亦區分合作計畫主責單位，進行定期追蹤與盤點，特別在112學年度合作計畫中，約50%屬於經濟部低碳化相關或衍生計畫，顯示本校產學合作在綠能與永續領域已有顯著成果，未來將持續擴大統計與公開產學合作金額，以提升合作透明度與管理效率。 2.關於鼓勵教師將成果回饋教學之作法: 本校持續推動教師實務經驗回饋教學，近年教師	P31

項次	審查意見 ^{註1}	修正說明 ^{註2}	修正頁碼 ^{註3}
		申請創新教材與實務研究轉化數位教材之案例逐年增加。透過教學實踐研究計畫及產學合作成果融入課堂教學，提升教學內容與產業實務接軌程度。 同時，學校定期辦理「競賽成果發表會」、「建國之光表揚活動」、專題競賽等，讓學生直接參與產學合作成果展示與應用，進而提升學生學習動機與實務能力。未來也將納入更多「教師成果回饋教學」具體作法進行制度化推動，如設定評鑑指標、成果申報機制等。 本校未來將持續強化產學合作統計機制，提升教師實務成果轉化教學比例，深化與地方產業鏈結，充分發揮技職教育務實致用之特色。	
18	2. 成功建置 AI 實務創新應用實驗室及虛實整合教學中心，提供學生基礎 AI 設計與應用的專業學習環境。112~113 學年度，學生參與人工智慧微學程修課 455 人次，取得國際證照如 ITS Python(10 張)、微軟 AI-900(27 張)、Unity 專業證照(16 人次)。建議訂定機制，擴大實驗室及教學中心效益，並持續追蹤學生取得證照後之發展，俾利作為精進策略之參考。	感謝委員建議。 本校提升學生 AI 能力主要是分二方向進行： 1. 加強教師同仁 AI 證照考照能力，目前已通過 ITS Python考照21人，AI-900考照21人，經濟部 iPAS AI 應用規畫師初級考照24人，目前正輔導年底經濟部 iPAS AI 應用規畫師中級考照。 2. 本項子計畫所規劃 AI 微學分學程目前正執行中，學期末將會統計出取得 AI 微學分學程人數。 後續除了鼓勵通過證照老師擴大輔導學生外，也會統計取得 AI 微學分學程與通過證照考試學生的相關性。 另在虛實整合教學中，Unity	

項次	審查意見 ^{註1}	修正說明 ^{註2}	修正頁碼 ^{註3}
		證照的功能發展與應用非常重要，Unity 軟件廣泛應用於虛擬實境(VR)和增強實境(AR)開發技術，對於提升學生和教師的技能水平和就業競爭力非常有幫助；虛實整合教學輔導已協助16人位同學取得 Unity 專業國際證照，未來持續追蹤暨協助學生，將此專業技能應用於虛實整合設計之作品。	
19	3. 開設創新創業課程，學生參與度高，多支團隊將創意轉化為實際產品，例如「分類回收桶」「安全帽消毒器」；另辦理相關活動，如創新創業競賽與成果展，幫助學生培養實務操作能力，建議持續追蹤學生後續發展，俾作為精進策略之參考。	感謝委員建議。 計畫執行單位除輔導學生作品參加競賽活動外，亦持續追蹤學生後續發展。	
20	4. 與地方企業建立合作關係，為學生提供實習機會，並參與產學專案，幫助提升職場適應能力與實務經驗。建議持續追蹤學生後續發展，俾作為精進策略之參考。	感謝委員建議，持續追蹤學生後續發展。	
21	5. 培養樂齡健身指導員，舉辦13場長者運動指導及30餘場體適能檢測活動，結合健康產業實務，展現社會影響力。建議了解參與者回饋意見，俾利作為精進策略之參考。	感謝委員建議。 就社區長者之運動指導與體能檢測活動，每場次皆會發放紙本問卷向參與長輩蒐集回饋意見，並於成果報告書中予以整合呈現，在未來活動中進行必要調整與改進。	
22	6. 建議與地方政府及產業園區合作，擴展產業聯結平臺，與產業建立穩固合作關係，並鼓勵教師參與大型產學合作計畫，以擴大產學合作規模，強化合作深度與廣度。另學校針對衡量方式「學校承接30萬元以上產學計畫案	感謝委員建議。 感謝委員對本校產學合作機制提出具體建議，回應如下： 1.強化與地方政府及產業園區之合作: 本校自111年起積極推動與地方產業深度對接，已完成對彰濱工業區等重點園區內	P30、31

項次	審查意見 ^{註1}	修正說明 ^{註2}	修正頁碼 ^{註3}
	件數」，112～116 學年度之目標值僅設定 1 件，建議評估提升目標值。	廠商之盤點，並建置「三百大產學合作廠商資料庫」，作為各系所對接合作對象之基礎平台。未來將配合彰化縣政府及相關產業園區推動計畫，並導入學校特色領域（健康、綠能、智動化）資源，深化區域產業鏈結。 2.鼓勵教師參與大型產學合作計畫:學校持續透過獎補助機制、教師升等誘因與專業成長社群推動，鼓勵教師主責大型產學案，並推動跨系整合型團隊合作模式，建立研究中心或研發聯盟，以降低個別教師異動對計畫推動之影響，強化產學合作穩定度與規模化。 3.關於30萬元以上產學合作案件數目標值調整:經檢視近三年合作成果，110學年度為9件、111學年度為14件，至112學年度已達28件之規模，顯示本校產學合作規模已穩定成長，故本校已於第二階段計畫內部滾動檢討中，原設定之112～116學年度「30萬元以上產學合作案件數」目標值僅112年為1件，其餘自113學年度起設定每年至少達8件以上，並視執行情形逐年檢討修正，以更貼近實際發展趨勢與潛力。 本校將持續整合校內資源、爭取政府與企業支持，進一步推進產學合作深度與規模，並強化量化指標管理與成效評估，以提升整體技職教育產業鏈結效能。	3

項次	審查意見 ^{註1}	修正說明 ^{註2}	修正頁碼 ^{註3}
23	7. 建議加強專利技術展示與產業合作對接活動，主動推廣技術應用價值，以建立有效的推廣與對接機制，提升技術轉移件數及產業應用率。	感謝委員建議。 關於「專利技術展示與產業合作對接機制」之建議，針對「強化專利技術推廣與應用、提升技術轉移與產業合作對接成效」部分，回應說明如下： 技術展示與產業對接推動作法，本校研發處近年已建構專利技術成果資料庫，並定期整合各系所教師專利與實作研發成果，透過研發簡報、技術手冊、成果彙編等方式提供廠商參閱。 同時，每年定期舉辦「建國創新技術成果發表會」、「智慧生活五創競賽成果展示」、「產學媒合說明會」等活動，邀集地方產業、育成中心廠商及工業區企業進行現場觀摩與媒合，建立可落地轉化的技術推廣平台，促進教師成果對接實務應用需求。 關於推廣技術應用價值與提升轉移成效： 為提升專利應用率及技術轉移件數，本校鼓勵教師於研發早期階段即導入產業需求導向思維，透過跨院合作與外部企業共同定題，強化技術商品化與轉化價值之可行性評估。112學年度起，已成功推動技術移轉多件，並將教師參與技術轉移計畫納入教學與升等評鑑指標，強化誘因與制度化成效追蹤。	P30
24	8. 建議增設由企業專家主導的創業課程及工作坊，以利結合實務經驗，並有助於激發創意。另建議建立創業輔導機制，包括技術	感謝委員建議。 針對大四畢業班學生所開設之創新創業相關課程，包括「生活產品設計實務」、「機車外觀	

項次	審查意見 ^{註1}	修正說明 ^{註2}	修正頁碼 ^{註3}
	支持、資金鏈接及市場開拓建議，協助學生將創意轉化為產品，有助於專業實務技術能力之養成。	設計實務」、「手工具產品設計實務」，共聘請林正健等六位企業專家授課，講授專業實務知識與技能。此外，工作坊實則邀請企業專家主導或進行專題演講，以利實務經驗的傳遞，並激發學生的動手實作能力，進一步強化其專業素養。針對委員提出建立創業輔導機制之建議，已規劃由相關系所與教師研議具體推動方向。	
25	9. 建議在健康與綠能技術推動方面，增強與產業的連結，舉辦更多與未來產業趨勢相關的專業講座或工作坊，提升學生就業競爭力。	感謝委員建議。 因應健康與綠能技術的發展趨勢，積極強化與產業界的連結已成為提升學生就業競爭力的重要策略。持續邀請綠能智動車輛產業、服務業、職訓單位專家到校專業講座，及邀請美容保健、形象造型、觀光餐旅產業專家進入校園分享實務經驗，協助學生了解產業脈動與職場需求。帶領學生到相關產業公司、工廠、現地場域參觀，實地了解產業之製造及服務過程。未來將持續與業界舉辦「健康與綠能專題講座」系列活動，邀請綠建材、環境監測、智慧城市、ESG 實踐等領域的產業專家進入校園分享實務經驗，協助學生了解產業脈動與職場需求。	
26	四、提升高教公共性 1. 計畫期間共輔導2,495人次，通過多元化的輔導課程幫助學生克服學習困難。輔導學生的學習成績在 112~113 年度平均比未參與輔導的學生進步 2~5 分。該輔導計畫涵蓋課業輔導與自主學習技能的提升，自主學習學生	感謝委員建議。 後續將建立學生學習歷程與輔導成效追蹤機制，分析參與輔導學生之課業表現、證照取得與就業情形，作為優化輔導策略與課程設計的重要依據，持續提升學習支持成效。	

項次	審查意見 ^{註1}	修正說明 ^{註2}	修正頁碼 ^{註3}
	比率達 60%，證照輔導受惠學生比率達 50%。建議持續追蹤學生後續發展，俾利作為精進策略之參考。	本計畫今年度亦協請 IR 辦公室分析一般生與經濟不利學生之在學穩定率、在校成績等，以利追蹤學生後續發展及滾動修正輔導內容。	
27	2. 成功募款 160 萬元，用於支持經濟不利學生學習，計畫定期舉辦捐款者與受助學生的分享會，以促進雙向交流與情感連結。第二階段目標募款金額分別為 114 年 70 萬元、115 年 75 萬元及 116 年 80 萬元，建議持續擴大助學基金的影响力。	感謝委員建議。 113年度捐款中，校友及企業佔大宗，114年度亦遵循113年度募款方式進行，期望年年擴大募款經費，以利更多經濟不利學生受惠。	
28	3. 除學業支持外，建議提供更多非學術性的支持，例如就業能力培訓、心理諮詢與生活指導，幫助學生在學術、心理與職場上全面發展。	感謝委員建議。 除學業支持外，亦已結合勞動部及業界廠商辦理職涯分享、就業講座等活動，並持續提供心理諮詢與生活輔導服務，協助學生在學業、心理與職涯上全面發展。 114年度完善就學協助機制已規劃領導力輔導讓經濟不利學生參加學務處或高教深耕計畫活動領導知能研習等，培養其相關領導能力訓練。	
29	4. 建議增加外部募款的多樣性，例如與校友、地方企業及政府單位合作，擴大募款基礎，為更多經濟不利學生提供助學支持。	感謝委員建議。 113年度捐款者中有校友、獅子會及宗親會等，今年將持續友好關係，期望穩定及擴大募款基礎。	
30	5. 建議透過校務研究，了解少子女化衝擊、人事配置及招生策略，將可為學校未來應對外部環境挑戰提供實證支持。	感謝委員建議。 已將少子女化衝擊、人事配置、招生策略列入校務研究重要議題，進行相關研究報告，作為學校政策重要參考。	P41
31	五、其他 1. 校務研究雖然已有一定基礎，但校務研究應針對學生成效與教學模式提供更多檢討及改進措	感謝委員建議。 校務研究將高等教育深耕計畫對教學模式及學生習成效的影響，提供整體的檢討及改進措	P44

項次	審查意見 ^{註1}	修正說明 ^{註2}	修正頁碼 ^{註3}
	施，以更有效支持學校的長期發展策略。	施，以支持學校的長期發展策略。	

備註：

1. 「審查意見」請依本部函附之「主冊計畫」審查意見逐項謄寫。
2. 「修正說明」請說明依「主冊計畫」審查意見修改之方向或內容，或未修改之理由。
3. 「修正頁碼」請填寫依審查意見修正處，修正之內容請同時以紅字及底線標示。

二、專章—國際化行政支持系統

項次	審查意見 ^{註1}	修正說明 ^{註2}	修正頁碼 ^{註3}
1	一、國際化人力及行政資源 1. 建議第二階段計畫增聘專職國際事務人員，並進一步細化職責分工，同時建議設置清晰的工作職能框架，涵蓋學生服務、外籍教職員協助及國際交流專案支持三大方向，並定期培訓以確保專業水準。	感謝委員的建議。本校已針對執行策略與預期成效進行修正，調整內容如下： ● 執行策略：本校進行人力初步盤點與評估，調配專職國際事務人員與華語師資，權責分工且設立定期培訓機制。 ● 預期成效：編制充足專責人力處理國際與涉外行政事務10人。 ● 目前執行情形：本校持續鼓勵輔導人員參加培訓，已參加114年4月17日及114年5月8日 NISA 計畫辦公室主辦的「114年大專校院境外學生輔導人員服務素養培訓」，並於114年6月11日參加校內「外籍生畢業留台就業與輔導案例分享」，有助於了解招收境外生的規定、各項證件辦理及執行學生就業輔導。	P18、 P42、 P60-62
2	2. 建議跨文化工作坊增加模擬實務操作和案例分析，特別是針對高頻文化衝突場景的處理與應對。	感謝委員建議。調整內容如下： ● 預期成效：每年舉辦2次跨文化工作坊，提高行政人員的多元文化敏感性。 ● 目前執行情形：本校業於114年3月28日辦理「國際學	P42

		生跨文化交流與學習-以越南學生在台灣留學為例」，讓本地生與外籍生互相交流，了解不同的文化差異，並持續辦理相關活動。	
3	3. 建議強化數位化行政系統的功能，例如即時進度更新、自動通知及問題快速處理，確保國際學生及教研人員能快速上手並獲得良好的使用體驗。	感謝委員建議。 預期成效：「四輔合一」數位化管理系統定期優化更新一式。 目前執行情形：本校已積極強化「四輔合一系統」之輔導紀錄機制，配置雙導師及輔導人員，分別掌握學生在生活、課業、工讀等各面向的情形，以確保學生動態得以及時掌握並妥善處理，進而提升整體行政效能。	P42
4	4. 為應對國際交流資源有限的問題，建議拓展國際合作夥伴關係，引入更多資源以支持學生參與國際活動。	感謝委員的建議。本校已針對執行策略與預期成效進行修正，調整內容如下： ● 執行策略：安排文化適應活動、提供學生國際交流資訊，與友校合作帶入資源予學生。 ● 預期成效：境外學生參與文化活動4場。 ● 目前執行情形：本校與國立彰化師大附工及達德商工合作，推動外籍與本地學生的文化交流活動，促進雙向理解與融合。同時持續深化現有國際夥伴關係，並積極拓展合作夥伴，導入多元資源，支持學生參與各項國際學術與文化活動，提升整體學習與生活品質。未來亦將整合校內外資源，擴大產官學合作，強化學生國際參與與支持機制。	P42
5	二、境外學生學習支援 1. 建議增加文化體驗活動的多樣性，如引入地方特色文化、傳統	感謝委員的建議。本校已針對執行策略與預期成效進行修正，調整內容如下：	P18、42

	工藝及節慶活動，讓學生全面感受臺灣文化。	● 執行策略：安排文化適應活動、提供學生國際交流資訊，與友校合作帶入資源予學生。 ● 預期成效：境外學生參與文化活動4場。 ● 目前執行情形：本校業於114年5月18日帶領國際學生參與「彰化芳苑海牛文化節」，深入體驗地方特色文化；並業於114年5月21日舉辦「2025慶端午·粽飄香」活動，邀請國際學生親手包粽，感受端午節習俗與人文意涵。未來亦將持續規劃多元在地文化體驗活動，促進國際學生對臺灣文化的理解與融入。	
6	2. 建議依學生專業背景設計企業參訪活動，增加實習及職場體驗機會。	感謝委員的建議。本校已針對執行策略與預期成效進行修正，調整內容如下： ● 執行策略：安排與學生專業背景相關之企業參訪，將理論與實務結合，提升學習的動機與興趣。 ● 預期成效：業界企業參訪1場。	P42 深耕計畫
7	3. 建議建立華語教學及文化適應活動的評估機制，定期收集學生反饋，分析成效，作為改進基礎。	感謝委員建議，本校已修正預期成效：華語教學與文化適應活動滿意度成效達五等量表平均四分以上。 預計規劃調查華語能力課程或文化適應活動的滿意度，以全面掌握學生華語學習狀況或參與活動的滿意度。此評估結果將作為教學方式或活動安排調整之依據，以確保相關活動貼近學生的需求。	
8	三、外籍教研人員工作支持 1. 建議提供更多具體細化的支持措施，例如個別諮詢服務、家庭	感謝委員建議，本校已修正預期成效：職涯規劃、文化適應活動及工作權益說明會1場。	

	支持（如配偶與子女的生活及教育協助）及文化適應活動。	本校業於114年6月9日辦理「法令宣導暨境外生留台工作評點制度介紹」活動，同時邀請本校外籍輔導人員參與，會中亦針對外籍輔導人員未來工作規劃與相關疑問，進行深入交流與說明，展現本校對外籍輔導人員持續留台發展之支持與關注。	
9	2. 建議增設外籍教研人員的教學技能提升課程及研究合作機會，幫助其更快融入本地學術環境。	感謝委員建議，本校不定期舉辦教師多元升等研習會與教學工作坊，亦持續鼓勵外籍教研人員參與校內外教學增能課程與學術研討會，期能提升教學品質，促進其更快融入本校學術社群。	
10	3. 建議建立滿意度及職涯發展的定期反饋機制，透過問卷調查與訪談收集外籍教研人員的需求與建議，作為後續改進的依據。	感謝委員的建議。本校已針對執行策略與預期成效進行修正，調整內容如下： ● 執行策略：定期外籍教研人員滿意度回饋，供後續檢討與改善。 ● 預期成效：外籍教研人員滿意度達五等量表平均四分以上。 ● 目前執行情形：本校規劃問卷調查與訪談系統性收集外籍教研人員的需求與意見，作為優化工作環境與支持政策的重要依據，持續提升外籍教研人員的工作滿意度與職涯發展品質。	P41-P42 技專校院高 深耕計
11	四、輔導境外學生畢業後留臺工作 1. 學校計畫推行留臺實習與就業計畫，但缺乏具體執行方案，應具體規範實習與就業媒合的具體流程及配套措施（如企業參訪、職業技能培訓及職涯規劃輔導）。	感謝委員建議，本校已修正預期成效為：協助國際學生完成企業實習或職場面試的安排至少180人次、跨文化職場適應講座或實習說明會2場。 本校已訂定《建國科技大學校外實習實施辦法》，並依規範推動實習相關工作。系所於實習安排前完成機構訪視與評估，	P42

		並辦理實習廠商說明會，協助學生了解實習內容與環境。學生通過面試後，填寫合約書與個別實習計畫，正式展開實習。實習期間可提出轉換職場或申訴申請，實習結束後如轉任正職，廠商將提供聘用證明書。 另校內亦開設證照輔導學生強化專業技能與證照能力，提升實習效能與職場銜接力。 另於本學期執行外籍學生UCAN 職能診斷與分析活動，協助三年級外籍學生認識自身職能特質與未來發展方向，並安排職涯相關講座。其中，本校業於114年6月9日辦理「法令宣導暨境外生留臺工作評點制介紹」專題講座，邀請勞工處專員進行說明，幫助外籍學生更清楚瞭解在台就業相關法規與評點制度。	
12	2. 學校為擴展與臺灣企業的合作範圍，針對不同行業設計專屬的留臺實習計畫。惟建議引入更多跨國企業參與，擴大學生國際就業機會。	感謝委員建議，本校已修正如下： ● 執行策略：定期舉辦跨文化職場適應講座或實習說明會，並擴展更多跨國企業參與，擴大學生就業機會。 ● 預期成效：參與就業博覽會或舉辦跨國企業職場適應講座，共2場。 ● 目前執行情形：本校業於114年4月12日參加「僑生就業博覽會」積極與多家跨國企業洽談合作機會，包括麥當勞、統一企業、宏全國際...等，持續與不同產業領域合作，協助學生於畢業前至企業工讀或實習，並銜接未來就業。本校業於114年5月5日辦理「產業代工與轉	P42

		型實例」講座，安排機械系、自動化系及電子系學生參與，強化對產業現況之了解並拓展未來實習機會。	
--	--	--	--

三、補改善事項說明(公文說明)

專章—國際化行政支持系統

項次	審查意見 ^{#1}	修正說明 ^{#2}	修正頁碼 ^{#3}
1	依「外國學生來臺就學辦法」第9條、「僑生回國就學及輔導辦法」第22條及「香港澳門居民來臺就學辦法」第16條規定，招收外國學生及僑生(含港澳生)之大專校院(含非學位生)，應及時於本部指定之僑外生資料管理資訊系統，登錄學生入學及學籍異動資料，先予敘明。	感謝委員意見與指導。 本校已針對112-113年執行成果之問題檢討、評估與檢討精進做修正與改善。本校已安排專職國際事務人力，規劃114年9月開學時，更新新生入學及在校生學籍異動，落實辦理外國學生及僑生(含港澳生)之入學與學籍異動資料登錄作業，並確保即時、正確登載於本部指定之僑外生資料管理資訊系統，以符合相關規定並利後續查核與統計之需。	P.18、19
2	114年10月上旬將再行檢核貴校更新新學期學生學籍資訊情形，貴校辦理情形將作為115學年度核定一般外國學生名額及專案計畫(含新南向產學合作國際專班、國際專修部)外國學生名額之參據。	感謝委員寶貴的意見與指導。 本校已全面檢視目前在學學生之學籍狀態，並建置「境外生入學與學籍異動資料登錄作業機制」，以強化各單位協作流程，確保新學期學生學籍資訊得以即時、正確更新與管理。	P.18、19

備註：

1. 「審查意見」請依本部函附之「專章—國際化行政支持系統」審查意見逐項謄寫。
2. 「修正說明」請說明依「專章—國際化行政支持系統」審查意見修改之方向或內容，或未修改之理由。
3. 「修正頁碼」請填寫依審查意見修正處，修正之內容請同時以紅字及底線標示。

第一階段（112至113年）計畫目標達成情形摘要及亮點

第二期第一階段高等教育深耕計畫基於各面向之問題分析、自我檢討與精進作為，調整方向依據校務研究分析結果、並對準聯合國2015年訂定之17項永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）、我國2019年訂定之18項臺灣永續發展核心目標、行政院「技術及職業教育政策綱領」及「技術及職業教育法」與本校校務發展計畫等，經行政與教學主管等多次會議研商後，進行第二期第一階段之整體規劃。

基於第二期第一階段「師生齊心協力、共創競賽佳績」本校連續兩屆於國際技能競賽（WorldSkills Competition）獲得佳績：2022年第46屆及2024年第47屆分別在職類「集體創作」及「機器人系統整合」職類榮獲金銀銅牌殊榮，學校據以策進並持續強化學生實作技能，並聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手為專任教學人員或專業實作指導人員。

為突顯本校以人工智慧(AI)為核心，推動「健康、綠能、智動化」特色，導入並強化本期計畫之研擬，具以落實形塑學校特色與亮點。再者，為善盡大學社會責任，擬培育碳資產管理相關人才，並協助在地產業及組織，邁向淨零排放落實永續發展目標。

經由上述完成第二期高等教育深耕計畫重點分述如下：

一、教學創新精進：

以「活化教學、教學創新」與「實務增能、跨域整合」共2個主計畫(7個子計畫)推動，據以充實軟硬體學習資源、優化師資結構、精進教師推動創新教學、提升學生中文與學生英語能力等。

二、善盡社會責任：

以1個主計畫推動，成立建國科技大學社會責任推動委員會，並成立社會責任推動辦公室。因應全球淨零排放，本校將肩負起協助在地中小企業及組織進行碳盤查、碳低減與碳中和等，協助培養相關人才，輔導業者逐步邁向淨零排放的目標。

三、產學合作連結：

以「師生成就平台」與「多元人才培育」共4個主計畫(11個子計畫)推動，以提升學生專業實務技術能力、學生創新創業課程、將創意構想實體化、輔導創業團隊等進行規劃，並培育「健康、綠能、智動化」等人才，據以發揮技職教育務實致用特色並提升產學合作案。

四、提升高教公共性：

以「完善就學協助機制」1個主計畫(2個子計畫)推動，規劃協助經濟或文化不利學生之助學機制，期望學生自我規劃與自我學習，期許學生藉由本計畫學習代替工讀之精神，既不造成經濟負擔，亦能將時間留於學習。

五、推動校務研究：

以「系統化資料蒐集，落實回饋精進」1個主計畫進行追蹤與分析，並將結果反饋於前四大面向，擴充及建置相關資訊系統等，以落實回饋機制。

第二階段（114至116年）計畫摘要

第二期第二階段高等教育深耕計畫基於第一階段成果與各面向之問題分析、自我檢討與精進作為，調整方向並依據校務研究分析結果、並持續對準聯合國2015年訂定之17項永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)、我國2019年訂定之18項臺灣永續發展核心目標、行政院「技術及職業教育政策綱領」及「技術及職業教育法」與本校校務發展計畫等，並經行政與教學主管等多次會議研商後，進行第二階段持續提升辦學成果與策進。

基於第二期第一階段「實務增能、跨域整合」提升學生創新設計作品之能量，發揮創意且運用專業學習所知之設計開發能力，完成7件作品中，「樂齡安心魔方」獲得2024日本東京設計創意暨發明展金牌獎，「分類回收桶」作品獲得2024 ITEX 馬來西亞國際發明展銅牌獎，「撫食」作品參加2024學生實務專題製作競賽榮獲(商品設計群)第1名及榮獲2024金點新秀贊助特別獎，作品「螺」獲得2024第十二屆泉州海峽兩岸 SHOP 大學生設計工作坊-金獎，作品「雙魚」獲得2024第十二屆泉州海峽兩岸 SHOP 大學生設計工作坊-銀獎。另「智動化人才培育」，於全國性及國際性活動與競賽獲1金、2銀、3銅，及最佳創意獎表現，學校據以策進並持續強化學生實作技能，並聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手為專任教學人員或專業實作指導人員。

為強化本校人工智慧(AI)，將持續推動「健康、綠能、智動化」特色，具以落實型塑學校特色與亮點。再者，為善盡大學社會責任，擬培育碳資產管理相關人才，並協助在地產業及組織，邁向淨零排放落實永續發展目標。

經由上述研擬第二期第二階段高等教育深耕計畫重點分述如下：

一、教學基磐：

以「活化教學、教學創新」與「實務增能、跨域整合」共2個主計畫(4個子計畫)推動，據以充實軟硬體學習資源、優化師資結構、精進教師推動創新教學、提升學生中文與學生英語能力等外，整合擴增實境、虛擬實境等相關設計教學規劃。

二、善盡社會責任：

以1個主計畫(2個子計畫)推動，成立建國科技大學社會責任推動委員會，並成立社會責任推動辦公室。因應全球淨零排放，本校將肩負起協助在地中小企業及組織進行碳盤查、碳低減與碳中和等，協助培養相關人才，輔導業者逐步邁向淨零排放的目標。本校為配合推動永續校園及校園碳盤查、減碳、節電的推動，新增子計畫3-1「校園綠能零碳」。

三、產學合作連結：

以「師生成就平台」與「多元人才培育」共4個主計畫(8個子計畫)推動，以提升學生專業實務技術能力、學生創新創業課程、將創意構想實體化、輔導創業團隊等進行規劃，並培育「健康、綠能、智動化」等人才，據以發揮技職教育務實致用特色並提升產學合作案。據以第二期第一階段

推動風力發電機之電能轉換系統工程師受訓課程嚴謹，屬高風險高報酬行業，後續將擴大至水力發電及綠建築領域；另太陽能發電附屬設施的太陽能板，每逢風災易損壞產生廢棄物的環保問題，為降低廢棄物產生，後續加強綠能車輛發展能量，降低都市移動式汙染源。

四、提升高教公共性：

以「完善就學協助機制」1個主計畫(2個子計畫)推動，規劃協助經濟或文化不利學生之助學機制，期望學生自我規劃與自我學習，期許學生藉由本計畫學習代替工讀之精神，既不造成經濟負擔，亦能將時間留於學習。

五、推動校務研究：

以「系統化資料蒐集，落實回饋精進」1個主計畫進行追蹤與分析，並將結果反饋於前四大面向，擴充及建置相關資訊系統如學習支持資訊系統等，以落實回饋機制。

目錄

壹、校務發展計畫概要	1
貳、學校現況及問題分析	2
一、學生學習之相關問題檢討	2
二、教師教學之相關問題檢討	4
參、第一階段（112-113年）計畫之策略、成效與檢討	5
一、112-113年整體推動目標、策略與架構	6
二、各面向執行目標、策略及成效	6
三、歷年關鍵績效指標達成成效	19
肆、第二階段（114-116年）計畫規劃	19
一、學校如何因應所面臨之挑戰，從核心論述、整體推動目標提出因應 策略	19
二、各面向目標與策略	20
三、各年關鍵績效指標與管考機制	45
伍、經費執行情形及需求	64

壹、校務發展計畫概要

本校校務發展主要遵循董事會核定頒佈之「建國創辦六十週年穩健五年中長期建設新指標」，並考量內外部環境及關政策要求，如聯合國訂定之「17項永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)」、「18項臺灣永續發展核心目標」、「技術及職業教育政策綱領」及「技術及職業教育法」等，並參考國發會112-114年重點產業人才供需調查及推估，進行 SWOT 交叉分析後，據以展開校務發展策略。校務發展策略共整合成三大面向方案：

一、學力面向

- (一)強化教學創新，落實多元教學及評量，確保教學品質。
- (二)強化創意活力，推動跨領域學習。
- (三)調整課程與教學，建立特色與口碑。
- (四)激發學習動機，提升學習成效。

二、實力面向

- (一)結合產業資源，發展核心特色。
- (二)推動企業深耕，務實產業實習。
- (三)推動專業能力提升計畫，提升就業能力。
- (四)擴充設備資源，符合特色發展。

三、願力面向

- (一)因應生源多元，推動招生深耕。
- (二)首哩學習，輔導末哩就業。
- (三)強化關懷機制，推動學務與輔導工作。
- (四)深耕在地善盡社會責任。

為落實推動校務發展將結合「教育部高等教育深耕計畫」及「教育部整體發展經費核配及申請支用計畫」，並以中長程校務發展計畫為依歸(校務發展計畫書重點摘要內容參見(<https://reurl.cc/4L9KLj>)，112-113年校務發展計畫架構如下圖。



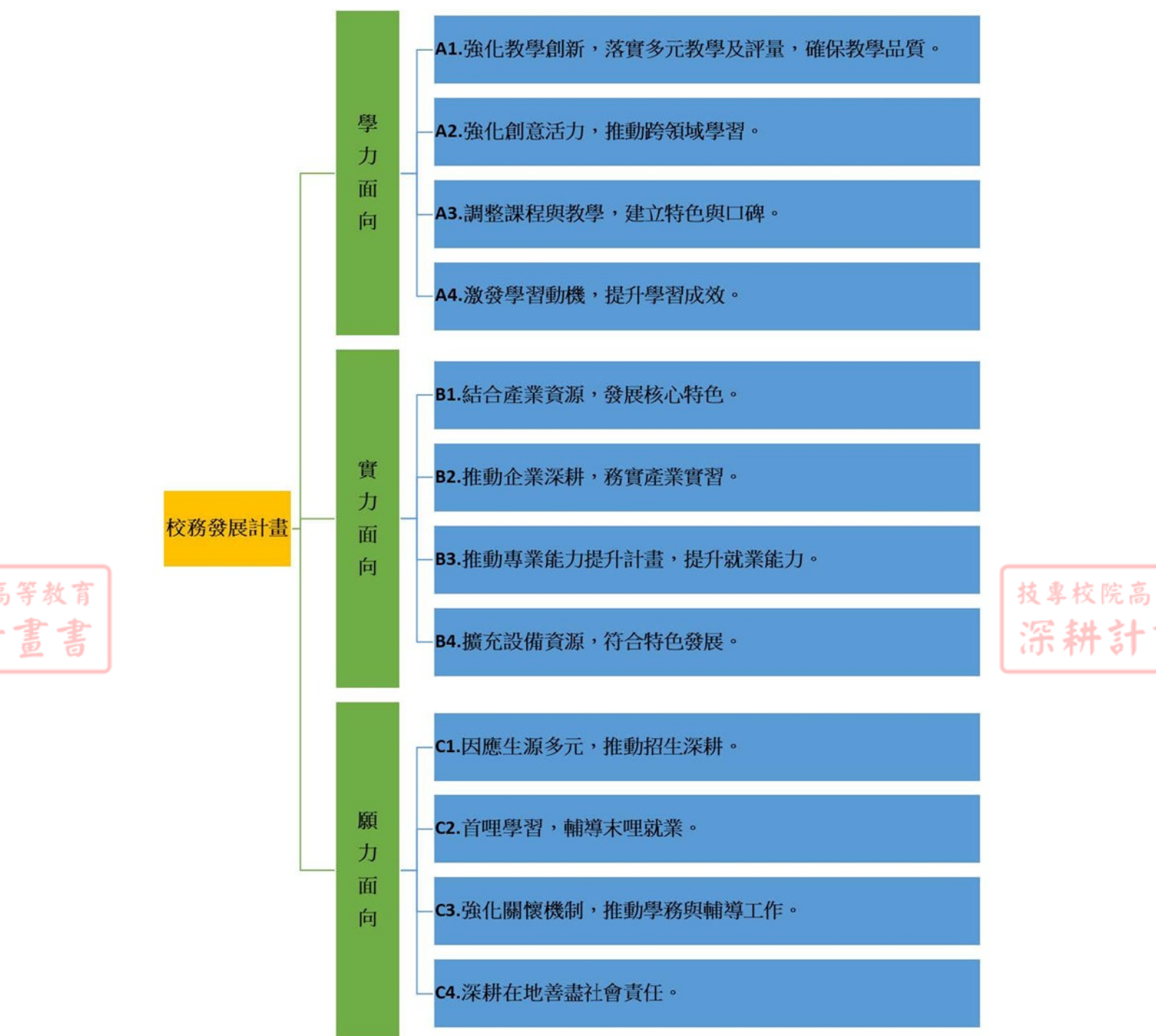


圖1.校務發展計畫架構

貳、學校現況及問題分析

一、學生學習之相關問題檢討

(一)本校重視學生取得專業證照與英文證照，藉此協助學生培養技職人才所需之專業及英文能力。110至112學年度日間部四技每位學生平均取得專業證與英文證照數(依據報部公開資訊資料)分別如下表所示：

類別 學年度	專業證照			英文證照		
	專業證照 張數(張)	日間部 四技(人)	比例值 (張數/人)	英文證照 張數(張)	日間部 四技(人)	比例值 (張數/人)
110	876	3448	0.25	497	3448	0.14
111	571	2660	0.21	525	2660	0.20
112	378	1993	0.19	179	1993	0.09

數據顯示，本校有高教深耕計畫經費之挹注，輔以本校輔導及推動機制，仍有助於提升學生取得專業證照與英文證照。但本校招生率由7成以上降至5至6成，日間部學生人數也從3348人降至1993人，學生素質急劇下降，因此學生取得專業證照與英文證照比例值亦跟著下降，如何鼓勵學生取得專業證照與英文證照的意願，是本校需要努力的方向。

(二)本校定期調查學生課程學習困難度與畢業門檻困難度，並統計學業成績1/2及2/3不及格比例，以了解學生學習情形，相關資料分述如下：

- 1.日間部四技課程學習調查統計如下表，共同科目和專業科目困難度逐年微幅上升，與隨著少子化趨勢新生程度逐年下降之情形相符，宜因材施教以降低學生學習之挫折感。

學年度	填答率	共同科目困難度	專業科目困難度
110	43.53%	9.21%	7.85%
111	56.17%	9.63%	8.40%
112	51.33%	9.72%	8.56%

- 2.日間部四技畢業門檻困難度調查統計如下表，其中專業門檻與英文門檻困難度近幾年未明顯變化，惟電腦門檻困難度逐年上升，因此系科需加強電腦證照考試的輔導。

學年度	填答率	專業門檻困難度	電腦門檻困難度	英文門檻困難度
110	38.68%	23.97%	21.17%	49.96%
111	39.84%	24.98%	22.16%	47.91%
112	27.66%	24.15%	22.83%	46.79%

- 3.日間部學業成績2/3不及格率統計如下表，近幾年2/3不及格率起起伏伏，顯示學生學習動機未顯著提升。因此，除應加強課業輔導外，如何增進教師教學技能及活化教學以提升學生學習興趣，以及教師教學如何因應多元入學學生需求，仍是本校新一期高教深耕計畫重要課題之一。

類別 學期別	學業成績1/2比率	學業成績2/3比率
110-1	1.62%	3.11%
110-2	2.12%	4.46%

學期別	類別	學業成績1/2比率	學業成績2/3比率
111-1		2.08%	2.76%
111-2		2.03%	4.81%
112-1		2.49%	4.97%
112-2		2.01%	4.57%
113-1		1.93%	4.75%

(三)本校學生大多來自彰化在地，經濟發展不及大都會區，隔代教養之現象普遍。學生高中職畢業後多半需半工半讀、或直接投入就業市場。因此本校學生休學與退學因素除了志趣不合外，經濟困難也是一大因素。本校重視學生休學及退學動機，並設計學生申請休學及退學之輔導機制，深入了解學生申請原因，期能協助其解決就學困難，留住每一位孩子，繼續升學。

110至112學年度休學人數及休學率、退學人數及退學率分別如下表所示：

[休(退)學率=休(退)學人數/全校學生總人數]

學年度	學期間申辦休學			退學		
	休學人數(人)	全校學生總人數(人)	休學率	退學人數(人)	全校學生總人數(人)	退學率
110	194	5871	3.30%	633	5871	10.78%
111	233	4796	4.86%	545	4796	11.36%
112	180	3900	4.62%	590	3900	15.13%
113	87	3497	2.49%	261	3419	7.63%

整體數據顯示近兩年學生休學率及退學率升高，由於本校獨招管道入校比率偏高，學生素質明顯下降，認真讀書求學意願明顯下降，呼應前述所提學生休退因素，如何輔導學生避免走入放棄就學，完成大學學業再投入職場，也是重大課題。

二、教師教學之相關問題檢討

(一)本校110至113學年度生師比分別為19.11、降至15.28，逐年遞減，近兩年降了很低，顯示教師可以有較多的時間照顧到每位學生。

年度	日間學制學生數	日間專任教師(含助教)	日間生師比(%)
110	3,669	192	19.11
111	2,820	177	15.93
112	2,215	155	14.29
113	2,109	138	15.28

本校聘用兼任教師考量其專業領域特殊性、產業實務經驗或實際課程教學

需求等補充性教學師資，近幾年兼任教師比例也呈現微降趨勢，110至113學年度各學期兼任教師數據如下表所示：[兼任教師比例=兼任教師人數/(兼任教師人數+專任教師人數)]

專兼任 學期別	兼任教師人數	專任教師人數	兼任教師比例
110-1	166	195	0.4598
110-2	153	189	0.4474
111-1	139	180	0.4357
111-2	131	169	0.4367
112-1	132	160	0.4520
112-2	117	156	0.4286
113-1	122	138	0.4692
113-2	116	136	0.4603
114-1 (預估)	108	130	0.4538

綜合以上數據分析，本校師資人數雖然隨著學生人數下降也逐年遞減，但整體師資人數結構則愈能提升至較好教學需求水準，並持續鼓勵多元升等，以
提升師資質量結構。

(二)本校教師以產學合作或各項研究計畫之實務經驗回饋於專題競賽或課堂教學，藉此學生可與產業技術發展趨勢密切連動。本校每位專任教師平均承接計畫總相關計畫經費逐年下降，將不利於實務教學之發展。因此，如何利用高教深耕計畫第二期第二階段產學合作連結面向之計畫，來提升教師產學合作能量，確是刻不容緩的努力方向。

(三)配合高教深耕計畫，鼓勵教師參加學術研討、研習活動在多元文化、跨領域學習、雲端視野、AI 科技、五創實務、健康產業、綠能產業、智動化技術整合等相關領域，吸取新知，藉以自我充實與發展，提昇教師專業實務教學的能力與品質，使教學內容切合業界需求與科技趨勢，並持續提升教專業能力。

參、第一階段（112-113年）計畫之策略、成效與檢討

本校第二期第一階段高等教育深耕計畫乃依循校務發展計畫、技術及職業教育政策綱領與技術及職業教育法等，並經校內行政與教學主管多次會議研商後擬定，據以落實教學創新及提升教學品質、發展學校特色、提升高教公共性及善盡社會責任等。

以下分述二期第一階段執行各面向之問題檢討、目標策略、執行成效與改變及自我評估與檢討精進。

一、112-113年整體推動目標、策略與架構

第二期第一階段由2個主計畫推動「落實教學創新及提升教學品質」、4個計畫推動「產學合作連結」、1個計畫推動「提升高教公共性」與1個計畫推動「善盡社會責任」等培育企業所樂用之人才，計畫推動目標、策略與架構如下圖



圖2. 113-113年架構與策略

二、各面向執行目標、策略及成效

第二期第一階段計畫執行成果與「附表1-第一期共同關鍵績效指標」說明詳如下各小節，9個主計畫(20個子計畫)推動，各計畫績效指標內容參見(<https://reurl.cc/M3Epen>)。



(一)教學創新精進：

1. 活化教學、教學創新(計畫一)

對應部訂共同關鍵績效指標：3.教師推動創新教學成效之提升成效 6.學生中文閱讀寫作能力提升成效 7.學生英語能力提升成效 8.優化師資質量及改善生師比推動成效	
問題討論	1.面臨少子女化海嘯衝擊與多元入學學生素質分歧，唯有從教學現場發掘問題與精進教師實務教學職能，擴展教學創新理念和實踐等作為，提升學生學習動機與興趣。 2.學生英文程度普遍低落、因應日益增多的新南向學生華語程度薄弱，持續規劃的競賽活動和輔導課程，強化英文和華語實力。

目標策略	1.鼓勵教師申請創新教學暨創意教材獎助，進行教學實踐先導研究，提升教育部教學實踐研究計畫案件；同時，導入業界專家協同授課，亦鼓勵教師將實務應用研究或產學合作等之成果轉化成數位教材授課。 2.適時滾動改善教學及推動實務教學與創新教學獎勵制度，多元適性發展提供教師教學分享等學習，輔導教師多元升等。 3.建置校際共享中文能力教材測驗或第三方認證，實施學生中文能力前測、後測進行分級教學，評估學生通過中文能力檢定。 4.融入在地、多元文化相關議題及不同領域間的教學交流，融入在地、多元文化於通識課程深化價值重構，豐富教學視域。 5.透過系統設計語言學習的活動及輔導課程，增加學生接觸英語與華語的機會，從競賽和輔導課程上，逐步提昇語言實力，並鼓勵同學積極參與活動的方式，逐步培養英語和華語的學習熱誠。
成效與改變	1.為深化教師實務教學與職能，辦理實績有，業界專家協同授課達28人次、並有指導專題達16件、競賽達50件，與教材(教具)達28件；強化教師專業暨創新教學職能，辦理獎勵創新教學暨創意教材獎助達15件、教師執行教學實踐研究計畫有4件，與產出實務研究轉化數位教材有5件；提升與活化教學創新能量，辦理教職員成長工作坊有4場次、薪傳團隊有5組、教師專業成長社群有4組，與精進教學創新研習達32場次等。 2.強化教師多元升等、教師發光，推動教師多元升等制度，教學實務研究與技術報告、作品送審升等教師通過4人。 3.建構學生以人為本的社會關懷，從在地知識的建構過程，延伸出多元文化的理解，改善技職學生溝通與表達的方式；透過主題式、延伸活動達20場以上，使學生除了增加知識的深度與廣度外，亦強化橫向連結與溝通能力。 4.以就讀科系專業課程內容為導向，編纂 ESP 課程教材1件，開設 ESP 先修課程1班，提供外籍生及早因應本國專業課程之管道；英文課程內容以職場情境為主軸，編製符合學生英文能力之職場英語、口語訓練課程教材1件，強化學生於職場上溝通的能力。 5.為提高學生外語學習興趣與成效，辦理教學工作坊、學習與競賽

	活動達16場，以輕鬆多元的方式進行外語聽力、口說互動與學習，降低學生開口說外語的恐懼；擴充多元語言職場情境學習之教學設備與網路學習平台，藉以 激發學生自主學習之精神 ，完善語言教學環境，改善傳統教學模式。
評估與檢討	1.產學合作發展類型老師逐年退休，影響實務研究轉化數位教材，故本校已新聘年輕優秀13位專案約聘教師，依其教學及研究專長領域分類計有健康領域5人、綠能領域3人、智動化領域3人、其他領域2人(華語教學)，持續引進新教師改善教師老化情況。同時，鼓勵年輕優秀教師申請薪傳團隊獎勵與積極送審升等，業依公開招聘程序112年度轉任專任之專案約聘講師或助理教授共10人，其中4人升等通過(副教授級2人、助理教授2人)，將持續鼓勵年輕優秀教師積極送審升等，提升產學及教學能量。 2.持續進行教學創新及課程革新，鼓勵老師申請創新教學暨創新教材獎勵、申請教育部教學實踐研究計畫、與申請實務研究轉化數位教材獎勵，業修訂創新教學與創意教材獎勵制度，依其提升創意教材獎勵金額，同時鼓勵老師積極申請創新教學與創意教材獎勵，先導教育部教學實踐計畫研究，了解及改善教學品質，使學生所學之知識技術能夠更紮實，並與社會、企業及科技發展新趨勢接軌。

2. 實務增能、跨域整合(計畫二)

對應部訂共同關鍵績效指標：1.學生專業實務技術能力推及 2.教師實務經驗提升成效 3.教師推動創新教學成效之提升成效 4.學生跨域學習能力提升成效 7.學生英語能力提升成效 10.學生創新創業課程推動成效	
問題檢討	1.加強師生設計實務經驗與能力，激發學生「創新、創意、行銷、管理及情境開發」的潛能。 2.學生多元競爭力薄弱，持續推動跨領域協作，讓學生獲得更適性的學習機會。 3.加強創造力與批判思考力在學習中的角色，改善學生缺乏問題解決能力的訓練。
目標策略	1.以問題解決為導向，引導學生進行腦力激盪之創意發想，輔導學生申請專利，並參與國內外競賽等，達到學以致用之教與學的目的。 2.以設計與管理學院「創客實驗室」為基礎，教導學生融會所學之基礎理論，瞭解產品設計與開發流程，培養手腦並用與充滿創意之人

	才。 4.整合教學資源，結合造型設計與彩妝髮型拍攝實踐課程，教導學生將影像作為網路溝通工具，培育學生專業技術與跨業能力，增強其就業競爭力並提升軟實力。 5.運用創新教學法、心智圖教學、填空式教學法，藉由分組合作學習，競爭競賽與合作併用等方式，訓練學生觀察力、問題解決能力、激發創意及團隊合作力，融入英日語教學、商業領域應用之教學。 6.透過投資理財王虛擬交易競賽，建立校內外交流、大專與高中職交流平台，培養年輕人財務商數，從理財知識，教育新世代理財能力。
成效與改變	1.提升教師撰寫創意創新設計教材與創意教具，製作創新教材與創意教具3件。 2.提升學生創新設計作品之能量，發揮創意且運用專業學習所知之設計開發能力，完成7件作品中，「樂齡安心魔方」獲得2024日本東京設計創意暨發明展金牌獎，「分類回收桶」作品獲得2024 ITEX 馬來西亞國際發明展銅牌獎，「撫食」作品參加2024學生實務專題製作競賽榮獲(商品設計群)第1名及榮獲2024金點新秀贊助特別獎，作品「螺」獲得2024第十二屆泉州海峽兩岸 SHOP 大學生設計工作坊-金獎，作品「雙魚」獲得2024第十二屆泉州海峽兩岸 SHOP 大學生設計工作坊-銀獎。 3.推動學生產業創新設計與創業之能量，完成汽車零配件設計開發專案(TOYOTA COROLLA CROSS GR Hybrid)，並將本項汽車零配件開發作品於蝦皮購物網站進行銷售。輔導學生創業團隊將完成之創新作品「分類回收桶」與「安全帽消毒器」等2件作品，完成嘖嘖募資平台群眾集資申請，培養學生創新創業之能力。 4.培育國際化人才，以成果導向為目標進行教學創新，提升學生學習動機，跨域、跨國合作學習與競賽，結合聯合國永續發展 SDGs 目標12，培養學生主動發問，觀察力以及問題解決能力，培訓12位學生通過日本廠商面試，完成海外實習，與8位學生前往四間海外大學交換及雙聯學制。
評估與檢討 精進	1.跨域整合課程已擬定微學程供學生可以跨域學習、多元學習，同時實務增能未來更結合 AR、VR 虛實整合，讓學生在設計專業領域方面可以達到更多元化的學習。 2.跨域學習需要促進學生自主學習與協作，但在課程實施過程中，師

	生均面臨諸多挑戰，透過錄製課程影片提供其重複觀看，幫助加深理解與記憶，並解決學習措施，強化第二階段課程目標，有效提升教學成果。 3. 學生全球視野的培養非短時間內可以累積，需要多提供學生參與國際交流、跨文化學習等機會，提供學生就業輔導機會，幫助學生開發國際化就業能力等。此外，課程設計與教師專業訓練，亦須貼近國際化與職場實務，改善重點為邀請相關領域專家或講授職場實務經驗與跨文化學習經驗。
--	--

(二) 善盡社會責任

3. 零碳綠能與健康樂活(計畫三)

對應部訂共同關鍵績效指標：9.大學實踐社會責任推動成效	
問題檢討	協助在地中小企業及組織進行碳盤查、碳低減與碳中和，協助培養相關人才，輔導業者逐步邁向淨零排放，落實永續發展目標。
目標策略	1. 導入專業培訓課程，培養專業種子師資，並建置推動淨零排放所需相關資源及平台。 2. 開設相關專業課程，培養具備碳盤查及碳資產管理能力的學生團隊，以協助在地社區、企業、組織推動碳盤查、碳低減及碳中和等工作。 3. 結合專業課程培養在地子弟具備高齡者活動帶領及運動、養生指導能力，並與在地社區合作，推動高齡者運動健身及美容養生的活動及課程。 4. 組成節電、綠電應用、碳低減團隊，協助在地社區、組織、企業推動相關應用。
成效與改變	1. 淨零排放種子師資培養: ISO14064-1 組織碳盤查主任查證員18人、ISO14067 產品碳足跡主任查證員30人、ISO14067碳資產管理師31人、iPAS 淨零碳規劃管理師初級證照18人。 2. 善盡社會責任-推動中高齡運動養生活動成果豐碩。生活、健康、美學社區推廣活動3場次民眾參與83人次。大學一日健康運動社區推廣2場次民眾參與71人次；節約能源技巧與防災社會責任社區推展活動1場次參與人數50人。
評估與檢討 精進	第一階段業完成淨零排放種子師資及人才培育，並配合本校健康、綠能、智動化的核心特色，組團隊落實大學社會責任，故第二階段除原有淨零排放及 USR 的推動外，將進一步規劃推動校內碳盤查及永續校園，落實校內碳低檢及碳中和的目標。

(三) 產學合作連結

4. 師生成就平台(計畫四)

對應部訂共同關鍵績效指標：1.學生專業實務技術能力推動成效 2.教師實務經驗提升成效 11.學校產學合作概況	
問題檢討	1.產學合作在現代教育及產業發展中扮演著至關重要的角色，讓學界幫業界解題，培育出產業需要人才。 2.為強化務實致用之就業力，培養學生取得專業技術證照、參加各項專業特色與國際競賽，並辦理業界專家演講、校外實習發表會、就業實習講座與媒合等活動。
目標策略	1.推動產學合作，產業出題，人才解題，鼓勵教師參與產業研習或研究，進而引導學生參與業界實務合作和交流，藉此培養其創業基礎。 2.實踐以賽促訓，鼓勵學生參加國際發明展、國內外各項競賽，落實課程教學之實務應用，持續辦理全國性智慧生活五創競賽，與競賽成果發表會及「建國之光」表揚活動，激發學生表現自我與學習的欲望。 3.與公部門密切合作，於校內獨立空間設置舒適「Youth Salon」。
成效與改變	1.根據技職法第26條，目前已進入第二輪執行階段，本校教師完成為期半年之專業或技術相關研習或研究的比率已達8%以上。 2.112年至113年，每年獲獎學生人次均達300人次以上。 3.本校於110至112學年度的重大產學合作計畫（計畫總經費達30萬元以上），案件數逐年增加：110學年度9件、111學年度14件，至112學年度達28件。此外，每年教師專利申請件數達15件(含)以上，並成功進行技術移轉。 4.增進學生進行職涯諮詢、職業適性測驗與解釋及履歷健診等，強化學生就業相關知能。 5.運用「Youth Salon」空間辦理企業引薦洽談、資源對接與人才媒合等一條龍服務。
評估與檢討 精進	為加強在地產業合作，鼓勵師生團隊以在地產業特色產品為專題，透過創意設計或行銷計畫的撰寫與執行，持續推動產品創新、銷售與推廣，培養學生整合專業知識的能力，同時強化學校與在地產業鏈結，促進產學合作發展。培養學生整合專業知識的能力，同時強化學校與在地產業鏈結

5.智動化產業人才培育(計畫五)

對應部訂共同關鍵績效指標：1.學生專業實務技術能力推動成效

	2.教師實務經驗提升成效 3.教師推動創新教學成效之提升成效 4.學生跨域學習能力提升成效 5.學生資訊科技能力推動成效 11.學校產學合作概況
問題檢討	1.培養學生學習基礎 AI 設計與操作，改善學生對 AI 應用之認知與熟悉。 2.隨著科技與數位化的快速發展，傳統的校園導覽與課堂教學，已逐漸不再足以吸引現代學生的目光，也難以滿足學習上的需求。
目標策略	1.深化AI觀念與技術於各專業領域，加強AI特色課程並具體落實產學合作與實習，強化學生AI實作能力。 2.藉由專利設計、國際證照與參加國際發明展維持國際技術潮接軌，使學生了解最新 AI 技術設計與應用趨勢。 3.配合國家政策之 SDGs 目標4，利用 xR 實境技術以提升學生學習體驗、教師數位教學經驗與校園服務為核心，進行循序性的創新及變革。
成效與改變	1.建置1間全校性 AI 實務創新應用實驗室，1間軟硬體配置齊全的虛實整合教學應用中心。 2.開設「人工智慧實務應用微學程」修課人數455人次，及1場人工智慧技術與應用人才培育成果展，參加 2024 教育大數據分析競與2024 全國大專院校產學創新實作競賽等2場 AI 相關競賽。 3.編製2組 AI 相關教具，語音合成與語音辨識系統整合設計、離線聊天機器人樹莓派設計，並獲發明專利：利用影像辨識並結合聊天機器人架構之智慧居家看護系統。 4.訓練學生獲取 ITS Python 國際證照10張、微軟 AI-900證照27張、16 人次 Unity 專業國際證照的檢定。 5.與漢翔航空工業股份有限公司合作，企業人才培訓-機械加工及 CNC 車/銑床訓練課程，簽訂金額924,286元。 6.全國性及國際性活動與競賽，獲1金、2銀、3銅，及最佳創意獎表現。 7.全新設計 1 個以 xR 實境技術為 base 的 Framework，完成開發 1 個「校園擴增導覽」系統、1 個「系館全景虛擬導覽」系統。
評估與檢討 精進	1.全體專業教師應更積極投入 AI 相關教學與研究，後續將加強教師投入 AI 應用與分工的任務，以引導全校師生投入 AI 蓬勃發展的創新與創意專業設計。

	2. xR 實境技術，為近年較為現代化、新穎的技術，相關實務經驗對師生而言，相對陌生與欠缺，需要更多時間來逐步加以摸索、積累。 3. xR 實境的教學及應用，相關軟硬體及空間需求的門檻，仍高於傳統的教學環境，需投入更多更充足的資源，方能使其完善與完整。
--	--

6.綠能產業人才培育(計畫六)

對應部訂共同關鍵績效指標：1.學生專業實務技術能力推動成效	
11.學校產學合作概況	
問題檢討	1.國立大學電機電子領域的學生，鮮少願意朝風力發電機之電能轉換系統工程師發展，爰業界缺口日俱增。 2.綠能車輛未來發展前景無限，培育學生具高效率動力電力電子系統核心技術，成為綠能智動產業樂用的人才。
目標策略	1.基於彰化縣政府、本校、丹麥 CIP 與在地企業等方面之產官學合作，引進業界專業相關人才教授實務經驗。 2.開發太陽光電系統智能檢測教學教材，引入 AI 智能檢測設備與實務技術，訓練學生考取相關專業證照。 3.了解車輛修護服務產業所需人才趨勢將逐漸朝向綠能自動化的技能，因此鼓勵教師參與電動車產業研習、研究、考證照，進而教導學生和參與業界實務合作和交流，藉此培養其實習和就業基礎。
成效與改變	1. 已完成7件師生產學合作案，FFE 簽訂合作 MOU 有1位學生實習、APEX 有 7位學生實習、東元電機有3位學生實習。(離岸風機設備、未來農場工廠風電公司有1位學生實習、APEX 前端離岸風電工公司有3人學生實習、東元電機綠能工程處風電工務課有3人學生實習、LUCI Group 原人公司簽訂合作 MOU 開發風機導覽及訓練虛擬實境(VR)軟體。 2. 已完成5件師生重點培訓，112年暑假送2位老師前往工研院參加4天「離岸風機浮式基礎結構與海事工程」課程、4位學生前往高雄科大與金屬中心合辦「112年離岸風電綠金人才培訓營」、1位應屆畢業生進入韓商 CS Wind 投入風力渦輪機塔架製造，本校電機系加入台灣大學主導的教育部風機維運人才及技術培育基地計畫，成為五個風機維運人才基地，中部唯一的學校。113年 CIP 協同挪威商 DNV 公司開設離岸風電「PECS 功率轉換系統」及「發電機定子與轉子」，第1個課程共有3位老師及38位學生通過測驗取得上課證明；第2個課程共有2位老師及21位學生通過測驗取得上課證明。113年暑假1位老師及3位學生，前往參加教育部主辦「離岸風力維

	運與綠電轉換人才培育」3天的訓練營。 3.專利完成申請「太陽能發電系統智能數據分析與異常預警裝置」，且學生取得多張 ICT 資訊技術相關證照，並與潔淨能源公司簽訂「智能應用與太陽光電系統維運創新合作計畫」，為後續人才培育與技術創新奠定基礎。 4.完成《遙控無人機概述與法規實務》教材的撰寫，進一步拓展學生學習領域，符合未來產業發展需求。 5.產學合作綠能車輛相關品牌廠商有 BMW、Benz、Toyota、Nissan、福斯太古汽車、Ford、Tesla、Honda、HINO、Scania、GOGORO、Skoda、和運租車、FUSO、Volvo 等16間廠商。第一階段企業實習比率原先目標值是45%，113年計畫推動後，實際達成率是52%，成效顯著提升。企業實習並留用比率原先目標值是65%，經此113年計畫推動後，實際達成率是66.7%，成效顯著提升百分比。另國瑞汽車捐贈教學用車 CROSS 油電混合車一輛，匯聯汽車捐贈 LEAF 電動車一輛。
評估與檢討 精進	1.風力發電機之電能轉換系統工程師受訓課程嚴謹，需取得「高空降落作業」、「消防滅火作業」、「CPR 心肺復甦術」、「潛水員」等4項執照，且須配合持續14日風力發電機台獨立作業，屬高風險高報酬行業，但仍有3位同學願留任受訓 APEX 前端離岸風電工公司，爰為提升綠能發電產業培訓人才，後續將擴大至水力發電及綠建築領域。 2.太陽能發電附屬設施的太陽能板，每逢風災易損壞產生廢棄物的環保問題，為降低廢棄物產生，後續加強綠能車輛發展能量，降低都市移動式污染源。 3.為鼓勵本校教師、學生團隊以未來車輛服務產業趨勢，透過創意教學或實務技能精進執行，加強產學合作，推動產學互助建請廠家提供實車、訓練資料、實務經驗給學校，學校建置教學量能培養學生專業知識與技術，讓學校教學與產業技能需求連結起來。

7.健康產業人才培育(計畫七)

對應部訂共同關鍵績效指標：1.學生專業實務技術能力推動成效 3.教師推動創新教學成效之提升成效	
問題檢討	1.改善本校學生主動關心社區長者問題，且具備解決問題之能力。 2.培育學生精油效能及經絡芳療及運用科技資訊的能力，進而整合應用於芳療實務產業之中，改善學生學習成效及就業競爭力。 3.培育美容、美體、頭皮管理、芳療方面之美容保健產業人才，協

	助學生專業實務技術能力提升，以因應產業實務接軌能力。
目標策略	1.邀請業界及專家完成學生關鍵能力指標建置，舉辦高齡醫學暨健康福祉座談會、高齡運動指導相關技能研習、業界參訪等，以領先會議掌握核心議題。 2.結合 AFAA 美國體適能運動協會、台灣運動保健協會與彰化基督教醫院、傳統整復推拿師聯合總會等單位，共同辦理課程教學與專業認證，形成特色課程，整合多元學習資源。 3.官學合作專業產出關懷社會，藉由學生專題製作方式，執行彰化縣政府教育處「運動愛台灣」社區運動巡迴指導團、衛生局社區長者體適能檢測與關懷據點運動指導，使其獲得肯定並培養其服務社會、關懷社會與回饋之精神，進而提升其未來就業能力。 4.建構智能芳療學習場域，結合產業實務，提升實務學習力；提升學生經絡芳療專業能力，激發學習動機，培養資訊分析能力；培育學生具有整合資訊與專業知識之能力，成為芳療保健產業界之專才。 5.媒合優質企業，提供學生實習機會，落實學用合一。
成效與改變	1.樂齡健身指導員證照通過率達標，實際參與社區長者運動執導活動13場、長者體適能檢測活動30餘場。 2.讓學生提前了解產業需求，幫助探索自己的職涯走向，辦理12場芳香調理相關之研習講座、2場師生產業實務參訪香薰緻芳香調理館3家分店，讓師生瞭解芳香療法、精油芳香調理與產業發展趨勢，及4場產學相關講座，提升學生技能實務能力。 3.建構完成與廠商合作之「智能芳療工作坊」及「芳香精油調理館」學生實習場域，強化學生理論知識與產業實務之結合。 4.與產業合作開設進階實務培訓課程，14位學生參與 HAT 頭部芳香調理師之培訓課程，有6位初步考核通過；另8位學生參與 HAT 頭部芳香調理職能師之培訓課程，獲得 HAT 頭部芳香調理職能資格檢定，取得認證合格證書。 5.已拍攝「頭部芳香調理實務操作」及「芳香精油調製香水」2部教學觀摩影片，可讓學生課後學習使用。 6.學生參與2023年第11屆國際盃美容美髮大賽/頭部芳療調理組競賽，榮獲冠、亞、季軍各一，殿軍3名。參與2024 HBC 世界盃髮型美容美睫美甲眉藝比賽/頭部芳療調理組競賽。12月20日參與2024 創意調香暨頭部芳香調理競賽。 7.每學期指導學生專題製作，導入智能儀器於芳香療法療效之分析，強化學生理論知識與實務技能之結合，並媒合學生進入相關產業實

	習，達成學以致用之產業實務增能計畫的目標。 8.增進美容保健產業職場認知，辦理1場企業參訪與1場產業座談活動，讓師生對產業發展與實務有更深入的認識。 9.學生取得10張國際專業證照及參與2場競賽與1場美容研討會發表，提升學生就業競爭力；為深化師生實務技能，辦理6場次研習、演講、工作坊活動，完成美體上焦釋壓教材影片及美容場域建置，增進師生專業知能及實務技能提升。 10.為實踐「實習取代試用」，辦理1場實習說明會，學生實習達10人次，提高實習後留任，解決產業人才需求。
評估與檢討 精進	1.114年台灣將進入超高齡化社會，維繫長者健康促進之運動人才需求與日俱增，期望未來持續擴展人才培育與參與社區服務。 2.已達成現階段美容專業實務技術提升目標，未來將以美容健康及觀光餐旅精準健康跨領域產業人才為主，並提升整體造型與觀光旅遊等核心專業領域，聚焦於培育具未來適應能力的優質人才。

(四)提升高教公共性(計畫八)

對應部訂共同關鍵績效指標：13.經濟或文化不利學生獲得輔導或協助之提升成效	
問題檢討	1.加強對於學生在學協助與證照輔導及促進學生之自主學習能力。 2.為增強對學生經濟扶助，拓展校友、企業及地方關係，引進外部資源，並建立完善就學協助機制。
目標策略	訂定「完善就學協助獎勵補助辦法、細則」由系科開設專業證照輔導課程、課業輔導課程、輔導學生自主學習及競賽等，並建立企業與校友等助學募款機制。
成效與改變	1.輔導共計2,495人次，因辦理多元輔導課程(如淨零碳管理師與筋膜刀研習等)，促進未曾參加輔導學生願意留校參加輔導。經由本計畫輔導之學生其學習成績均能適度提升，112-113年度較一般學生進步2-5分。 2.學校外部募款金額共計160萬，期能嘉惠更多本校經濟或文化不利學生之學習。
評估與檢討 精進	1.除各系專業證照及課程外，積極開拓多元職涯發展及斜槓人生，續推第二專長證照/書課程。 2.萬物上漲，致學生競賽材料費等接連漲價，故擬調升各項輔導措施之補助經費，期藉此讓更多經濟或文化不利學生專注於學習上。

(五)推動校務研究(計畫九)

對應部訂共同關鍵績效指標：15.校務研究(IR)落實情形	
問題檢討	強化校務資料倉儲與導入視覺化分析軟體並建立相關數據分析平

	台，以進行重要指標的追蹤分析。
目標策略	1.擴充及建置相關資訊系統 (1)擴充學習支持資訊系統，新增經濟及文化不利學生輔導及相關獎助學金，並追蹤就學穩定度、學業成績表現、輔導績效及就業薪資調查，作為學生學習成效及輔導機制改善方案之參考。 (2)建置證照及就業分析系統，針對系科取得證照內容分類統計及後續就業薪資成果分析，協助學生提升專業實務技術能力。 (3)建置創新教學及創新創業課程之分析系統，針對課程及修課學生做學習成效分析，協助學生提升創新創業之思維。 2.將相關資訊系統所蒐集到的數據資料，依需要先進行清理、分類、篩選、統整及列表，最後進行相關分析。 (1)導入視覺化分析軟體，建立校務相關分析平台。 (2)定期舉辦教育訓練，提升相關分析人員具備校務分析職能。
成效與改變	1.擴充及建置相關資訊系統，新增以下功能 (1)擴充學習支持資訊系統，持續收集相關資料。 (2)建置證照、競賽與就業分析模組。 (3)建置創新教學及創新創業課程之分析模組。 2.導入視覺化分析軟體及辦理相關教育訓練。 3.校務研究成效分析及追蹤改善，並辦理校務研究資訊系統研習，以落實師生運用相關資訊系統，持續更新公開資訊數據、辦理校務研究資訊系統研習及收集台評會學生問卷調查資料。
評估與檢討精進	1.過去校務研究辦公室工作重點在於建置學生學習支持系統、學習支持導師資訊系統、校務資訊公開系統，逐年提昇辦學績效透明度、扶弱補助與學生輔導相關資訊的分析等，提供各項行政教學業務的統計資訊回饋。 2.依據教育部精準訪視委員的建議，指出本校校務研究系統雖已呈現出一些校務運作上的問題分析，但卻缺少了進一步的評估與檢討改善措施的機制。因此未來幾年校務研究的方向著重於重要的校務議題進行問題分析與改善方案討論，並責成業務相關承辦單位進行改善。例如有關校務經營管理、財務控制、人事配置、少子化系所調整、招生、課程學習、休退學輔導、校外實習及留用、就業情況...等等議題，都將逐年列入校務研究範疇，反饋校務治理。

(六)專章－國際化行政支持系統

對應部訂共同關鍵績效指標：6.學生中文閱讀寫作能力提升成效

13.經濟或文化不利學生獲得輔導或協助之提升成效

問題檢討	1.本校國際生人數快速增加，處理國際與涉外行政事務專責人力不足。 2.國際生華語文基礎不佳，學習與生活適應不足，缺乏足夠的資源與支援。 3.外籍教研人員工作、生活協助等行政支持不夠完善。 4.缺乏以外語提供的畢業後就業資訊，學生對於留台工作機制不了解。 5.這些學生可能因經濟壓力而無法參加額外的學術支持或社交活動，也可能因為文化差異感到孤立，進而影響學業表現和心理健康。 6.<u>教育部指定之僑外生資料管理資訊系統及境外生資料管理資訊系統，未完整登錄學生入學及學籍異動資料。</u>
目標策略	1.國際化人力及行政資源，增聘足夠專責國際事務人員，明確分工，並開設專業的跨文化溝通及服務能力培訓課程，提升行政效能。 2.境外學生學習支援，建立完善華師教學支持系統，依照學生華師程度，採分層次的華語教學課程（如基礎中文、專業術語中文），並增加文化適應活動，如企業參訪、文化體驗營，並針對未通過華語能力測驗的學生，提供補助教學輔導課程。 3.外籍教研人員工作支持，協助外籍教研人員處理生活及行政事務，提供就業輔導及相關法規培訓課程及資訊確保具備相關職場專業知識及輔導就業知能，改善外籍人員的職涯發展環境。
成效與改變	1.國際化人力及行政資源，專責國際事務人員分工明確，工作效率明顯提升，行政流程透明化，學生及教職員滿意度提高。 2.境外學生學習支援，華語能力測試通過率增加，促進學生學習成效及文化適應時間縮短，且增加對台灣在地文化了解，快速適應在台學習與生活。 3.外籍教研人員工作支持，行政服務時間縮短，教研人員工作效率提高，外籍教研人員工作的職涯滿意度增加。同時輔導境外學生畢業後留臺工作，學生留台工作比例上升，留台就業資訊獲得率提升，增加留台學生參與台灣產業發展的機會。
評估與檢討 精進	1.國際化人力及行政資源，定期評估專職人員工作量及滿意度，持續調整跨文化服務內容。 2.境外學生學習支援，依照華語能力測驗及格率，調整課程內容設計，並收集學生對華語課程和活動的反饋，調整與優化。

	3.外籍教研人員工作支持，除進行教研人員滿意度調查及評量機制外，建立線上就業輔導平台，據以畢業生反饋調整就業支持計畫，強化實務性輔導。 4.本校前期因人力資源有限，致未能即時於教育部指定之僑外生資料管理資訊系統及境外生資料管理資訊系統完整登錄學籍異動資料。針對此情形，現已完成人力調整與補強，安排專職國際事務人員負責相關作業，規劃於114年9月開學，更新新生入學及在校生學籍異動資料，依規定即時完成學生學籍資訊更新與登錄，確保資料正確且符合規定。
--	---

三、歷年關鍵績效指標達成成效

本校高等教育深耕計畫乃依循校務發展計畫，及對準行政院「技術及職業教育政策綱領」及「技術及職業教育法」，並經校內行政與教學主管多次會議研商後擬定本計畫，據以落實教學創新及提升教學品質、發展學校特色、提升高教公共性及善盡社會責任等。經校務研究辦公室校務分析結果，針對本校學生證照門檻、學習興趣之提升、學習落差之認知及教師對於新生來源素質分歧等調整授課模式，提出目前教師教學現場亟待改善之問題。

第二期第一階段為112-113年，關鍵績效指標少部分因學生數減少，致開課數降低與修讀人數不足。經由執行第二期第一階段「實務增能、跨域整合」以提升學生創新設計作品之能量表現亮麗，發揮創意且運用專業學習所知之設計開發能力，獲得2024日本東京設計創意暨發明展金牌獎、2024 ITEX 馬來西亞國際發明展銅牌獎、2024金點新秀贊助特別獎、2024第十二屆泉州海峽兩岸 SHOP 大學生設計工作坊-金獎、2024第十二屆泉州海峽兩岸 SHOP 大學生設計工作坊-銀獎，另「智動化人才培育」，於全國性及國際性活動與競賽獲1金、2銀、3銅，及最佳創意獎表現，學校據以策進並持續強化學生實作技能，並聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手為專任教學人員或專業實作指導人員。為強化本校人工智慧(AI)，將持續推動「健康、綠能、智動化」特色，具以落實型塑學校特色與亮點。再者，為善盡大學社會責任，擬培育碳資產管理相關人才，並協助在地產業及組織，邁向淨零排放落實永續發展目標。

肆、第二階段（114-116年）計畫規劃

一、學校如何因應所面臨之挑戰，從核心論述、整體推動目標提出因應策略

第二期第二階段高等教育深耕計畫基於第一階段所提各面向之問題分析、自我檢討與精進作為，調整方向並依據校務研究分析結果、並對準聯合國2015年訂定之17項永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)、我國2019年訂定之18項臺灣永續發展核心目標、行政院「技術及職業教育政策綱領」及「技術及職業教育法」與本校校務發展計畫等，進行第二階段之整體規劃。

二、各面向目標與策略

第二期第二階段計畫面向一「教學創新精進」以2個主計畫(5個子計畫)推動、面向二「善盡社會責任」以1個主計畫(2個子計畫)推動、面向三「產學合作連結」以4個主計畫(8個子計畫)推動、面向四「提升高教公共性」以1個主計畫(2個子計畫)推動及面向五「推動校務研究」以1個主計畫進行追蹤與分析，並將結果反應於前四大面向，以落實回饋機制，計畫整體推動目標、架構與策略如圖所示。

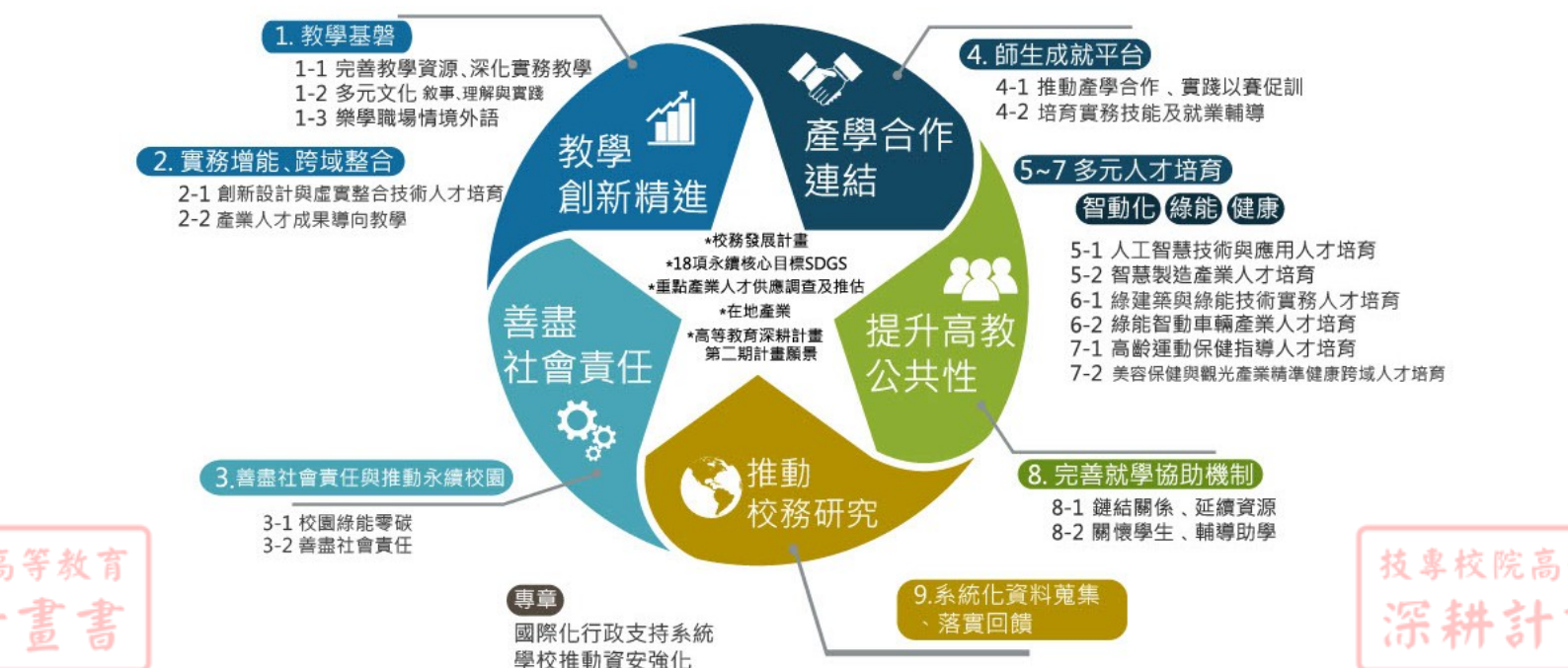


圖3. 114-116年架構與策略

藉由計畫之推動，檢核系所教育目標、核心能力、課程設計及實務規劃，培育企業樂用之人才，創造建國學子『好就業、就好業』的未來。

第二期第二階段高等教育深耕計畫各面向之績效目標、策略及執行策略，與預期成效等分述如下。

(一)教學創新精進

計畫1 教學基磐

學校本著作育英才之責，配合永續發展目標 SDGs 與因應少子女化衝擊及多元入學學生素質分歧等，以學生學習為主軸，導入多元文化與融合，落實教學、課程規劃及充實軟硬體學習資源等優質學習環境。是以本計畫將優化師資結構，精進與活化教師教學內涵及產業實務教學經驗；據以傳授學生人文、通識、國際語言、專業知識與技術、啟發學習興趣及培養獨立思考能力為目標，進而達到多元人才培育。

子計畫1-1 完善教學資源、深化實務教學

緣由	面臨少子女化海嘯衝擊與多元入學學生素質分歧下，唯有從教學現場發掘問題與精進教師實務教學職能，擴展教學創新理念和實踐等作為，提升教與學的能量。為精進教師產業實務經驗教學、教師同儕
----	--

	實務教學分享、創新教學翻轉能量等，佐以相關辦法與獎勵制度等完善教學支持系統，推動教師深化實務教學職能與提升師資素養，促進教學循環之成長空間對話機會，提升學生學習動機與興趣。
對應部訂共同關鍵績效指標：3.教師推動創新教學成效之提升成效 8.優化師資質量及改善生師比推動成效	
績效目標	部3-1採用創新教學模式教師數 部3-2修讀創新教學課程學生人次 部3-3促進創新教學課程之教學及學習成效提升之推動策略描述 部8生師比
策略及執行策略	1.導入業界專家協同授課，並鼓勵教師申請創新教學暨創意教材獎助，進行先導研究，以提升申請教育部教學實踐研究計畫；同時，鼓勵教師將實務應用研究或產學合作等之成果轉化成數位教材授課。 2.適時滾動改善教學及推動實務教學與創新教學獎勵制度，多元適性發展提供教師教學分享等學習，及多元化教學創新精進等研習。 3.推動與適時修訂教師多元升等制度與相關獎勵措施等，辦理多元升等研習與輔導教師多元升等。同時鼓勵教學優良教師，提升教學品質與績效。
預期成效	1.深化教師實務教學與職能：業界專家協同授課12人次、並有指導專題、競賽與教材或教具等成效。 2.教師專業暨創新教學職能：獎勵創新教學暨創意教材獎助、教師執行教學實踐研究計畫與產出實務研究轉化數位教材等10案。 3.提升與活化教學創新能量：教職員成長工作坊1場次、薪傳團隊2組、教師專業成長社群4組與精進教學創新研習4場次等。 4.教師多元升等、教師發光：至少辦理1場多元升等研習與輔導教師多元升等，據以優化師資質量與改善生師比。

子計畫1-2 多元文化敘事、理解與實踐

緣由	為提升本校學生人文素養，本計畫呼應 SDGs 重點，以在地多元文化為主軸，涵蓋性別、族群、職業、地域(SDGs-4,5,10,11,15,16)等面向，透過文學藝術、歷史文化、社會科學、生態健康等相關課程，從彰化在地人文關懷出發，積極鼓勵師生透過通識課程融合 SDGs 為學生學習目標，落實在地研究結合課程增能。期望從人文學科的培養，讓在地豐厚的歷史文化結合在通識教育中，並啟動多元文化(跨境/跨國)意識，期待學生能透過課程，由在地走向全球視野，進而以開放包
----	--

	容的心態促進台灣多元社會的和諧，建設一個更具包容性與國際觀的社會。
對應部訂共同關鍵績效指標：6.學生中文閱讀寫作能力提升成效	
績效目標	部6-1學生通過學校設定校際共享中文能力教材測驗或第三方認證人數 部6-2學校設定校際共享中文能力教材測驗或第三方認證抽樣學生數 部6-3協助學生中文閱讀寫作能力提升之推動策略描述
策略及執行策略	1.建置校際共享中文能力教材測驗或第三方認證，持續實施學生中文能力前測、後測各1次，進行分級教學，據以評估、協助學生通過中文能力檢定。 2.推動中文閱讀寫作計畫，除了自傳、電子書閱讀寫作外，鼓勵閱讀在地、多元文化的理解，辦理專題講座與作家有約、探索在產業與文化，透過在地閱聽活動，強調洞察(Insights)價值、提升學生閱讀、寫作與表達並引發學習興趣。另結合青春護照認證、多元評量活動，希望更能增進其學習成效。 3.鑒於本校有越來越多的境外生，通識課程應做出幅度調整，在融入在地文化的同時，更要補充多元文化、跨國/跨境相關議題的教學活動，規劃多元文化藝文沙龍，以多元(在地、跨國、跨境為主題)舉辦通識教師教學工作坊，幫助教師於教學時融入通識課程，以深化多元內涵，豐富學習者視域。 4.就 SDGs 目標4、5、10、11、15、16從在地出發提出問題，帶出學習者之跨國/跨境新視角與新思維，延伸產生出多元複向度思維能力。
預期成效	1.分級教學後，建構學生以人為本的社會關懷，從在地知識的建構過程，延伸出多元與跨國/跨境文化的理解，期待學生在語彙、思維力、溝通與表達力上有所增能。 2.透過主題式、延伸活動的辦理12場以上，參與活動總數至少達600人次，使學生除了增加知識的深度與廣度外，亦強化橫向連結與溝通能力。 3.逐年建立呼應 SDGs-4,5,10,11,15,16跨域內涵的通識課程，達到重塑通識課程與時俱進，同時使師生從在地文化出發，藉由多元文化、跨國/跨境的理解與實踐，接軌國際思潮。 4.深化多元文化的人文涵養，消除性別、族群、階級、職業、地域的生活不平等。

子計畫1-3 樂學職場情境外語

緣由	樂學職場情境外語是一種針對工作環境中實際需求而設計的語言學習方式，強調互動和實用性，提升學生外語能力，因應國際化潮流，同時協助外籍生及早因應本國專業課程內容，依據校務發展計畫B3-1資料基礎，致力於英語能力分班教學，並打造 VR 語言學習環境，力求提高學生反覆朗誦到勇於自主開口說英語(本國生)、華語(外籍生)的自信心，並使外籍生透過「專業英文」(English for Specific Purposes, ESP)先修課程之內容，及早適應本國專業課程內容，以達成聯合國永續發展 SDGs 目標4，使不同程度的學生能因材施教、潛移默化於優質的語言教育學習環境。 除強化學生職場外語表達能力外，藉以作為未來進入職場就業的實力；同時將以 ESP 課程，做為外籍生適應本國課程的先導課程，以備下一階段本校實施「共通專業英語文」(English for General Specific Purposes, EGSP)課程之基礎。這種學習方式能夠幫助學習者更快適應多元文化的職場環境，提升他們的語言能力和職業競爭力。
對應部訂共同關鍵績效指標：7.學生英語能力提升成效	
績效目標	部7-1辦理專業英語課程(EGSP、ESP)數 部7-2學生達各級CEFR能力情形 部7-3協助學生提升英語能力和修讀專業英語課程EGSP或ESP課程之具體推動策略描述
策略及執行策略	1.各別實施專業英文(ESP)先修班：以外籍生選讀科系專業課程為內容，實施專業英文(ESP)先修班，做為適應本國課程之準備。 2.降低學校教育與產業需求間的落差：推動職場外語能力分班教學，使學生具備基礎外語溝通能力，致其有效銜接職場需求。 3.培養學生具備外語溝通能力：辦理多元語言學習課程與活動，強化聽力與口說教學，提升外語教學成效。 4.落實職場情境外語教育之經營：藉由科技輔助，打造浸潤式全英語學習環境，貼近真實生活與職場語言需求，以提升教學品質。 5.善用互動學習及案例分析法:鼓勵小組討論、角色扮演和情境模擬，並使用各行業相關的案例，讓學員學習如何在真實情境中應用語言。
預期成效	1.提供外籍生及早因應本國專業課程之管道：以就讀科系專業課程內容為導向，編纂ESP課程教材1件，開設ESP先修課程1班。 2.強化學生於職場上溝通的能力：英文課程內容以職場情境為主軸，完成編製符合學生英文能力之職場英語、口語訓練課程教材1件。

	3.提高學生外語學習興趣與成效：辦理英語、華語競賽活動、英語證照輔導班、以及校外專家講座，合計共8場活動。這些活動以輕鬆多元的方式進行外語聽力、口說互動與學習，降低學生開口說外語的恐懼。 4.完善語言教學環境，改善傳統教學模式：擴充多元語言職場情境學習之教學設備與網路學習平台，藉以激發學生自主學習之精神。 5.專業詞彙掌握：學員藉由 EGSP 和 ESP 的課程訓練，能夠熟練運用特定行業的專業詞彙，並提高專業用自在交流的準確性。
--	--

計畫2實務增能、跨域整合

技職教育首重實務知能與產業連結，以「虛實整合、實務增能提升市場競爭力」為理念。透過產品設計、產業行銷乃至虛實整合之技術的應用，延伸國際化的交流與連結、深化「學以致用」為軸心，在產品設計、情境展示、語言交流、溝通協調等脈絡，形塑虛實整合技術人才的培育，目的在激發學生「創新、創意、行銷、管理及情境開發的潛能」；培養學生落實專業知能，成為業界所樂用的專業人才。

子計畫 2-1 創新設計與虛實整合技術人才培育

緣由	本校商品與遊戲設計系整合視覺傳達設計、產品設計與遊戲設計，並以培育跨領域設計專業人才為教學發展重點。為實踐 SDGs 目標4，以設計議題為導向，運用產官學研資源等方法，加強師生設計實務經驗與能力，有效提升學生於設計領域專業知能與競爭力。 培育虛實整合技術人才，虛擬實境發展之初受限於軟硬體建置成本、開發技術...等等門檻較高，導致發展進程較為緩慢，經過數年的推動之下，不僅門檻降低，且伴隨著更為成熟的應用技術，愈來愈多人關注如何運用它來提升教學、訓練表現甚至網路虛擬交易可能產生的龐大商機，同時提供學生更多的互動式學習機會，大幅提升學生學習的效率與品質，配合國家政策的 SDGs 目標4，也為學校帶來一個更優質、結合現代化技術的教育環境。
對應部訂共同關鍵績效指標： 1.學生專業實務技術能力推動成效 2.教師實務經驗提升成效 3.教師推動創新教學成效之提升成效	
績效目標	部1-1學生通過專業技術證照數人次 部1-2學生參加競賽獲獎人次 部1-3協助學生專業實務技術能力提升之推動策略描述 部2-3協助教師實務經驗提升策略描述 部3-3促進創新教學課程之教學及學習成效提升之推動策略描述。

策略 及 執行策略	1.以問題解決為導向，引導學生進行腦力激盪之創意發想，輔導學生申請專利，並參與國內外競賽等，達到學以致用之教與學的目的。 2.以設計議題為主軸，透過專題演講、參訪活動、創意手作工坊等，促進師生對設計專業知能的多元學習與實務能力的提升。 3.以業界對設計需求為主題，對學生進行媒合之產學合作案的簽訂，讓學生藉此可以達到做中學、學中做之多元學習、務實致用的目的；教師亦可藉此機會達到實務經驗的提升。 4.舉辦教學成果展，將學生於設計專業課程的學習，在教師與業師協同教學歷程中所獲得的成果予以展現，達到提升學生設計之專業知能。 5.辦理設計競賽：擬定主題擬定，提出設計規範，讓喜愛設計的校內外學生共同參與設計競賽，提高學生設計專業能力。 6.打造『智慧校園導覽』的體驗環境，結合 xR 實境技術，打造校園及系館導覽系統架構，帶領學生參與開發，提升學生技術力。 7.開設 xR 實境技術相關課程，運用 xR 實境技術打造『智慧教室』學習環境。搭配 VR 教室/AR 課程輔助，增加學生學習互動、動手操作意願，有效提升學習動力。 8.結合xR實境技術，將傳統需佔用大量空間來展示的師生實體作品，持續進行數位化的工作，搭配VR整合成一個虛擬展示間，藉以提供學生不受空間限制的觀摩體驗，有助於提升學生的創造力。 9.運用xR實境的幫助，提供學生專業或跨領域的模擬訓練機會，配合輔導學生證照的獲取，藉以強化學生的專業技術能力。
預期成效	1.申請專利、參與競賽：藉創意發想、腦力激盪等問題解決策略的運用，輔導學生進行專利申請至少2件；參與大專學生專題設計競賽、國際發明展暨競賽及其他創意設計獲獎至少5件。 2.專題演講、創意手作工坊、參訪活動：藉專家業師對設計專業知能進行專題演講至少2場；創意手作工坊至少2場；參訪活動至少1場，以提升師生對設計專業課程之多元實務學習的能力。 3.產學合作：以業界對設計需求為主題，由教師帶領學生簽訂產學合作至少2件，融入設計專業課程之教與學，藉此促進師生對設計實務之經驗與能力。 4.辦理 LOGO 設計競賽：針對主題的擬定，提出設計規範，讓興趣在設計的校內外學生共同參與 LOGO 設計競賽，提高學生對設計專業能力的展現。 5.辦理教學成果展：將教師輔導學生專利申請、參與國內外競賽、專

	題演講與參訪活動心得、創意手作工坊作品、產學合作等成果予以展現。 6.提升師生實務能力，累積師生實務經驗：建置 xR 實境教學應用中心場域1間，開發 xR 實境導覽系統2個。 7.教學課程融入 xR 實境技術，提升教學效益及品質：開設課程導入虛擬教室，建置沉浸式的模擬訓練環境：1門，開設課程導入 AR 教材，提供良好的互動教學內容：1門，辦理實境開發/應用的專業經驗分享講座：2場。 8.為提升學生創造力，強化學生觀摩機會與經驗傳承，持續推動歷年師生實體作品數位化工作：每年10件(含)以上 9.為提升學生就業之競爭力，積極輔導學生考取專業或跨領域的證照：每年12張(含)以上
--	--

子計畫2-2 產業人才成果導向教學

緣由	科大學生的下一站是職涯發展，從人力銀行求才廣告，可知企業對人才需求之殷切。本計畫建構成果導向的教學設計藍圖，由市場人才需求，後向設計教育端教學目標以培育學生成為產業樂用之人才為導向之教學實踐深耕計畫。配合 SDGs 目標，有效提升學生商務能力及英日語能力、職場就業力。
對應部訂共同關鍵績效指標：1.學生專業實務技術能力推動成效 3.教師推動創新教學成效之提升成效 4.學生跨域學習能力提升成效 7.學生英日語能力提升成效	
績效目標	為具體落實前述教學目標，設定以下量化指標作為執行依據與成果衡量依據： 部1-1學生通過專業技術證照數人次 部1-2學生參加競賽獲獎人次 部3-3促進創新教學課程之教學及學習成效提升之推動策略 部4-2協助學生跨域學習成效提升之推動策略 部7-3協助學生提升英語能力及修讀專業英語課程EGSP或ESP課程之具體推動策略
策略及執行策略	為達成上述目標，具體執行策略如下： 策略一：行銷與簡報競賽推動 辦理「創意行銷企劃競賽」或「商務簡報挑戰」，訓練學生結合簡報工具與口語表達，促進其創意思考與簡報能力，並鼓勵優秀作品進一步參加校內外競賽。

策略二：創新教學結合證照課程

課程導入遊戲化教學、任務導向學習(如SDGs桌遊)，並整合專業證照內容，提升學生學習動機及通過率，配套規劃每門證照課程含輔導機制。

策略三：建立網紅情境教室與產業導師機制

建構直播型情境教室，引進網紅導師與業界校友舉辦分享講座，結合直播策展教學，培養學生提案與創意思維，強化與實務的連結。

策略四：推動專題實作與競賽實戰

指導學生完成專題計畫，並參與企劃比賽或創意提案競賽，培養其團隊合作，問題解決與創新實踐能力。

策略五：產業參訪與ESG連結

辦理地方企業參訪與ESG專題研習活動，增進學生對社會關懷與企業永續發展議題的認識，並拓展實習與就業機會。

策略六：實習說明會與講座

舉辦學海學堂、企業家演講與國內外實習機構說明會，使學生掌握多元就業選擇，並建立校外實習合作管道，落實實習取代試用之人才培育。

策略七：外語學習強化

辦理英、日語課業輔導、實境對話活動及海外交流，提升學生職場外語能力語言證照通過率，進一步拓展國際競爭力。

(二)善盡社會責任

計畫三 善盡社會責任與推動永續校園

本校為彰化縣內唯一科技大學，肩負地區產業人才培養重任外，更對在地社區之永續均衡發展，有責無旁貸責任。本校積極推動深耕在地落實大學社會責任，108年成立建國科技大學社會責任推動委員會，並成立社會責任推動辦公室。110年度起正式納入校務發展重點，於校務發展計畫的五大基磐中，由專責計畫負責常態性推動善盡社會責任相關工作(校務發展計畫 C4 深耕在地善盡社會責任)，並以系、院為中心，以師生專業能量出發，共架構4項主計畫逐步推動各項善盡社會責任計畫。

另為因應聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，教育部提出「永續循環校園探索及示範計畫」，並自112年起，呼應我國2050年淨零排放目標，基於校園環境的既有設施與措施，透過物聯網(Internet of Things, IoT)進行校園環境監測及碳盤查，並運用監測資訊與碳盤查數據來推動校園減碳相關工作。推動校園碳盤查、碳低減進而邁向碳中和，為本校中長期發展目標。

子計畫3-1校園綠能零碳

緣由	永續校園計畫是前瞻且以「永續」為核心的重要計畫，108年起結合聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)提出「永續循環校園探索及示範計畫」，並自112年起，呼應我國2050年淨零排放目標，基於校園環境的既有設施與措施，透過物聯網(Internet of Things, IoT)進行校園環境監測及碳盤查，並運用監測資訊與碳盤查數據來推動校園減碳相關工作。 2050淨零排放是中央及地方政府共同努力的目標，鼓勵各級學校淨零碳排從校園做起，成為節能減碳的典範。本校近年校園透過政府補助採購方案設置 LED 燈具，也計畫更新變頻高效能空調，以期節省用電。
對應部訂共同關鍵績效指標：9.大學實踐社會責任推動成效	
績效目標	部9-1與中長期校務發展連結之作法與具體成果 部9-2結合學校教研能量及社會資源，促進在地永續發展之作法及成效
策略及執行策略	1.114年進行校園碳盤查作業 2.115年持續藉由節電手段進行校園減碳 3.115年嘗試進行校園綠電計畫
預期成效	1.114年完成校園碳盤查作業 2.115年藉由節電手段進行校園碳低減 3.116年進行校園碳中和計畫

子計畫3-2零碳綠能與健康樂活

緣由	本校為彰化縣內唯一科技大學，在地社區之永續均衡發展為本校責無旁貸的責任。本校積極推動深耕在地落實大學社會責任，並以系、院為中心，以師生專業能量出發，以校務發展計畫為核心，鏈結各項計畫及內、外部資源、逐步推動各項善盡社會責任計畫。 依據聯合國17項永續發展目標(SDGs)中(目標11及目標13)，未來台灣邁向淨零排放將是一個關鍵目標，因應全球淨零排放趨勢，本校將肩負起協助在地中小企業及組織進行碳盤查、碳低減與碳中和，協助培養相關人才，輔導在地產業及社區逐步邁向淨零排放的目標。 另以本校健康、綠能、智動化的核心特色為基礎，擬訂永續發展、健康樂活、養生美容及 AI 智慧應用為深耕在地落實社區服務的專業主軸，將結合在地社區，充份發揮本校師生專業能量，善盡本校大學社會責任。
對應部訂共同關鍵績效指標：9.大學實踐社會責任推動成效	
績效目標	部9-1與中長期校務發展連結之作法與具體成果

	部9-2結合學校教研能量及社會資源，促進在地永續發展之作法及成效
策略及執行策略	1.導入專業培訓課程，培養專業種子師資，並建置推動淨零排放所需相關資源及平台。 2.開設相關專業課程，培養具備碳盤查及碳資產管理能力的學生團隊，以協助在地社區、企業、組織推動碳盤查、碳低減及碳中和等工作。 3.結合專業課程培養在地子弟具備高齡者活動帶領及運動、養生、健康指導及照護等能力，並與在地社區合作辦理相關課程及推廣活動。 4.結合課程培養在地子弟具備在地特色(產品、景點、建築)行銷及推廣能力，並與在地社區合作，推動特色產品行銷、遊程推廣、建築活化等。 5.結合本校師生能量，針對社區高齡照護需求，協助開發並設計智慧化工具，符合高齡照顧需求。
預期成效	1.<u>考量前幾年已積極培養永續發展與淨零排放種子師資，後續培訓對象以尚未受訓教師為主，故114年規劃培養40人次，後續每年培養10人次，並同步完成相關資源與平台建置，及培育20位具專業能力之種子學生。</u> 2.協助2家以上在地企業或組織推動碳盤查並落實減碳。 3.辦理2場以上社區高齡者相關活動或推廣課程，養成高齡者健康運動及養生的習慣。 4.協助至少2社區推動特色產品行銷、遊程推廣、建築活化等。 5.開發至少一項高齡照護智慧化工具或輔具。

(三)產學合作連結

計畫4 師生成就平台

為延續系所與通識中心課程教學成效，並與產業深度鏈結，落實課程教學實務化，推動理論與實務耦合，培養學生專業實務技能，本計畫以輸出「教師成果」為起點，推動「學生成就」，邁向「師生共同成功」之目標，因此本計畫分為兩大面向：

第一面向：輸出「教師成果」，聚焦於促成教師研發成果與產業連結，院系與在地企業合作，落實以產業導向的務實辦學政策，推動「一師一企業、一系一市場、一院一產業」，鼓勵本校教師輸出學術研究與發明成果，透過與業界的技術合作與交流，簽訂產學合作計畫案與專利申請案。

第二面向：推動「學生成就」，重點在於培養學生務實致用之就業力，從取得專業技術證照、參加各項專業特色與國際競賽，透過以賽促訓、以實習取代試用等

各項方案到輔導就業、創業，期許成為業界所樂用之人才。

子計畫4-1：推動產學合作、實踐以賽促訓

緣由	為鼓勵各系所與在地企業合作，落實以產業導向的務實辦學政策，本計畫分為兩個主軸，一為「推動產學合作」，推動產學合作倍增為重點訴求，媒合本校專業教師與業界的技術合作與交流，協助診斷及解決業界的問題；二為「實踐以賽促訓」，推動國內外各項競賽，落實課程教學成果之實務應用，激發學生「創意」與培養「創新」思維，進而培養「創造」實作的能力，提升學生實踐「創業」與「創成」能力，具體實踐「做中學」教育理念，這也是本校所推動創意、創新、創造、創業與創成等五創發展能力的教育目標，期許學生成為業界所樂用之人才。
對應部訂共同關鍵績效指標：1.學生專業實務技術能力推動成效 2.教師實務經驗提升成效 11.學校產學合作概況	
績效目標	部1-2學生參加競賽獲獎人次 部2-1學校全體教師完成半年與專業或技術有關研習或研究之比率 部11-2學校承接30萬元以上產學計畫案件數 部11-3學校教師專利件數 部11-4學校技術移轉件數 部11-5學校推動產學合作之具體推動策略描述
策略及執行策略	1.推動產學合作： (1)辦理企業參訪、邀請業師辦理實務講座，促進與業界交流機會。 (2)結合經濟部「產業園區產業輔導創新計畫」，媒合本校專業教師與產業需求接軌，鼓勵教師進行產業實地服務或研究。 (3)鼓勵教師深化指導學生實務專題製作，衍生實務應用研究或產學合作計畫，或推動產學合作相關獎勵措施並催化大型產學合作計畫案，促成專利申請與技術轉移。 <u>(4)為提升專利應用率及技術轉移件數，鼓勵教師於研發階段即導入產業需求導向思維，透過跨院合作與外部產業共同定題，以建立有效的推廣與對接機制，提升技術轉移件數及產業應用率。</u> <u>(5)持續強化產學合作統計機制，提升教師實務成果轉化教學比例，深化與地方產業鏈結，充分發揮技職教育務實致用之特色。</u> 2.實踐以賽促訓： (1)鼓勵學生參加國際發明展、國內外各項競賽，落實課程教學之實務應用。 (2)持續辦理全國性智慧生活五創競賽，提供學生展現創意平台。

	(3)規劃舉辦 競賽成果發表會 與「 建國之光 」表揚活動，激發學生表現自我與學習的欲望。
預期成效	1.推動產學合作： (1)辦理企業實務參訪活動1場次、創意創新或智財專題講座1場次。 (2)教師完成半年與專業或技術有關研習或研究之比率2.5%。 (3)簽訂大型產學合計畫案(建案金額達30萬元以上)至少8案；中型產學合作計畫案(建案金額達10萬元以上)15案。 (4)教師提出專利申請15件、技術轉移至少1件，提升教師實務經驗。 <u>(5)持續擴大統計與公開產學合作金額，以提升合作透明度與管理效率。</u> 2.實踐以賽促訓： (1)學生競賽獲獎(含專題競賽、國內外競賽等)250人次。 (2)依據各院系專業特色，跨域合作辦理全國智慧生活五創競賽1場。 (3)根據競賽成果舉辦競賽成果發表會(記者會)2場、建國之光-競賽成果傑出表揚會1場、編製競賽成果集1件。

子計畫4-2 培育實務技能及就業輔導

緣由	為持續追蹤學生持有證照狀況，針對尚未持有證照之學生輔導報考專業技術相關證照，並輔導已具有證照之學生考取進階證照。辦理業界專家演講、校外實習發表會、就業實習講座與媒合等活動，提供優質實習場域與多元化實習制度，推動學生校外實習課程，培養學生專業實務技能，提升務實致用之就業力。
對應部訂共同關鍵績效指標：1.學生專業實務技術能力推動成效	
績效目標	部1-1學生通過專業技術證照數人次 部1-3協助學生專業實務技術能力提升之推動策略描述 自訂1-1協助學生配合實務技術能力提升，提早瞭解自我職涯規劃，規劃職場就業計畫。 自訂1-2降低實務技術能力不足造成就職不易，導致轉職率高等問題。 自訂1-3提升畢業生就業率及雇主滿意度。
策略及執行策略	1.教學課程融入證照輔導：藉由各系課程輔導，培養學生專業實務技能，鼓勵學生報考專業證照，定期追蹤學生考領證照情形。 2.校外實習獲取產業經驗與需求：經由與產業界緊密之合作關係，爭取學生校外實習機會，透過以實習取代試用，落實課程教學之應用，增加學生職場經驗與具備即戰力。 3.執行畢業生流向調查，追蹤學生畢業後就業途徑及職涯類型。

	4.執行畢業生流向調查及雇主滿意度調查，回饋系所課程規劃參考，以培育學生畢業後與職場需求接軌。
預期成效	1.證照管考回饋機制：定期檢討專業證照與課程關聯(每年至少一次)，以提升務實致用之就業力。 2.校外實習管考回饋機制：辦理校外實習成果發表及校外實習講座，促進學生相互觀摩學習並作為經驗之傳承，藉以提升學生就業力。 3.學生之實務技術能力提升符合企業需求，以提高職場競爭力。 4.學生畢業滿一年之就業率達80%以上及畢業生雇主滿意度調查滿意度達80%以上

計畫5 智動化人才培育

本校以發展「健康、綠能、智動化」為核心特色，結合中小企業營運發展資源，帶動地域性中小企業之發展，中長程校務發展計畫更以貼近產業的具體作法，厚植學生就業競爭力。依據113至115年重點產業人才供需調查及推估報告中，通過「智慧機械產業推動方案」，機器人、物聯網、大數據、CPS、精實管理、3D 列印、智慧農業及感測器等 AI 智慧增值元素，期望達到產業轉型、產業創新與產業增值化目標，將台灣從精密機械升級為智慧機械、創造就業並擴大整線整廠輸出，打造台灣成為全球智慧機械及高階設備關鍵零組件的研發製造中心，並促使所有產業智慧化。進一步在數位經濟人工智慧應用服務產業113至115年專業人才需求推估調查結果可發現產業導入AI應用的關鍵在於人才，唯有增加具素質的人才供給才能從根本解決問題。據以提出「智動化人才培育」計畫強化學生質量與跨域學生培養，使學生具備多元技能，提高競爭力，以因應人才需求的多樣性以平衡未來AI人才需求，確保永續發展SDGs目標，進而促進國家整體產業升級轉型。

子計畫 5-1 人工智慧技術與應用人才培育

緣由	近年來生成式人工智慧(Generative AI)技術與應用不斷推陳出新，相關跨領域不同的設計特色也因此蓬勃發展，許多 No-Code 或 Low-Code 的操作工具或系統介面更大幅降低相關技術門檻，因此，導入人工智慧的整合與創新將愈發成熟，本項子計畫利用產學合作、專題演講、作品競賽與專業證照等知識與技術，引導本校學生了解生成式人工智慧在智慧醫療、智慧家庭與物聯網等相關領域的創新應用，並逐步統合本校各專長教師投入人工智慧相關應用，以整合本校在人工智慧的發展特色。
對應部訂共同關鍵績效指標：1.學生專業實務技術能力推動成效 5.學生資訊科技能力推動成效 11.學校產學合作概況	

績效目標	部1-1學生通過專業技術證照數人次 部1-3協助學生專業實務技術能力提升之推動策略描述 部5-1STEM領域系科所學生人數(分男女呈現)-男 部5-2STEM領域系科所學生人數(分男女呈現)-女 部5-3修讀STEM領域課程學生人次(分男女呈現)-男 部5-4修讀STEM領域課程學生人次(分男女呈現)-女 部5-5曾修讀程式設計課程學生數 部5-7協助學生程式設計能力提升之推動策略描述(含學校在鼓勵修讀STEM領域課程上的推動策略) 部11-3學校教師專利件數 部11-5學校推動產學合作之具體推動策略描述
策略及執行策略	依據數位發展部委託資策會針對「2024-2026專業人才需求推估調查」綜合分析，超過半數的受訪業者普遍認為合適的AI人才不足，因此如何加強人工智慧的實務應用與跨域整合將是非常重要的執行策略： 1. 持續開設人工智慧微學程，協助本校不同科系教師與學生跨域合作能力，以深化人工智慧觀念與技術於各專業領域。 2. 具體落實與強化學生AI實作能力。 3. 加強各系人工智慧特色課程並具體落實產學合作。 4. 藉由專利設計、國際證照與參加國際發明展維持國際技術潮接軌，使學生了解最新AI技術設計與應用趨勢。
預期成效	1. 建置1間全校性AI特色發展實驗室； 2. 建置之教學部落格群組，並至少25位教師加入群組，每月定期發布AI相關最新消息。 3. 完成「人工智慧實務應用微學程」主題與教學方向。 (1) 編製2組AI相關教具。 (2) 辦理3場產業專家AI研習，使教學與產業需求緊密結合。 (3) 完成1件AI相關產學合作案。 (4) 每一學年至少2場次學生參加AI相關競賽。 (5) 每一學年至少3場次人工智慧專題演講。 (5) 每一學年至少2場次校內教師人工智慧作品分享研討會議。 (6) 每一學年預計將有50位學生參加本AI相關證照考試。 (7) 每一學年至少1件AI作品參加國際發明展並申請專利。

子計畫5-2 智慧製造產業人才培育

緣由	依照智慧機械產業推動及重點人才供需調查，為推動智慧機械產學合作相關實務與研究能量之智慧製造產業人才培育，注重實踐
----	---

	SDGs 觀念。因應智慧製造產業發展之人力需求，從零組件智慧化到發展整機智慧化，進而提升工具機單機智慧化，建立製程與生產資料可視化，實現產線全流程的數位化管控(彈性生產、自動化全面排程、檢測和產能調整等功能)，培育智慧機械產業所需人才。依據本校務發展計畫中本校的特色發展「健康、綠能、智動化」，提出「智慧製造產業人才培育計畫」，計畫主要分為工廠機具設備智慧化及製造技術智慧化兩個主軸：1.工廠機具設備智慧化：從單機生產設備自動化到智能工廠，整合工廠管理系統，打造出智慧化工廠。2.製造技術智慧化：結合數位化製造的相關技術，建置數位智慧化製造平台，如圖4-2所示。 <pre> graph LR A[智慧化建模技術] --> B[工程分析優化設計] B --> C[製程可行性預測技術] C --> D[快速3D列印製造] D --> E[產品量產] </pre> 圖4-2數位智慧化製造平台
對應部訂共同關鍵績效指標：1.學生專業實務技術能力推動成效 2.教師實務經驗提升成效 11.學校產學合作概況	
績效目標	部1-1學生通過專業技術證照數 部1-2學生參加競賽獲獎人次 部2-2學校聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手為專任教學人員或專業實作指導人員 部11-3學校教師專利件數 部11-5學校推動產學合作之具體推動策略描述
策略及執行策略	1.結合產官學合作，邀請業界專家教授實務課程，協助指導學生專題製作，提升學生智慧製造專業技術能力。 2.聘請國際技能競賽選手擔任專業實作指導人員，提升智慧製造實務能力。 3.結合現有課程與特色場域，透過創意發想能力，提升學生實作能力，培養解決問題能力。 4.基於智慧製造跨領域課程之成果，與相關產業機構建構合作形式之產學案，完成在地實習與就業之成果。 5.輔導學生考取技能專業證照，鼓勵學生參與國內外專題競賽、論文發表、研習會議、產學合作以及專利申請，安排校外參訪與在地產業實習媒合，強化學生職涯發展。
預期成效	1.強化實務教學，業界專家協同授課：教師取得專利件數1件、學生實

	務專題成品4件。 2.學生參國內外實務技能競賽：參加勞動部全國技能競賽與國內外專題競賽，提升智慧製造專業能力。 3.學生專業實務技術能力推動成效：師生產學合作案2件、師生取得專利件數1件。 4.多元學習：專題演講、產學講座各2場次。 5.提升學習及實務能力：學生取得專業證照數20張、學生參與專題競賽2件、論文發表2件、校外參訪2件、辦理全國專題競賽1場次。
--	--

計畫6 綠能產業人才培育

本計畫涵蓋綠建築與綠能技術實務及綠能智動車輛產業等人才培育。在綠建築與綠能技術，將透過綠色建築材料認識與節能減碳技術中，進行實務操作，提升實際運用的知識與技能。同時加強綠能智動車輛工程技術發展，提供電動車的專業綠能技術及車聯網技術。以綠能實務人才培育為主要的宗旨目標。

子計畫6-1 綠建築與綠能技術實務人才培育

緣由	隨著氣候變遷議題的日益嚴峻，全球對環境永續發展的需求不斷增加，綠建築與綠能技術成為推動永續發展的重要方向之一。本計畫與聯合國的永續發展目標(SDGs)密切相關，例如：SDGs 目標7：廉價且清潔的能源、SDGs 目標9：工業、創新和基礎設施及 SDGs 目標13：氣候行動等。 將透過設立專業實作場域，如土木工程系材料試驗室，讓學生在學習綠建築材料、環境友好技術及節能減碳技術中，能夠進行實務操作，提升其實作經驗與技能。邀請業界專家進行產學講座，如建築節能設計、小型水力發電及太陽能等綠能技術，並安排學生前往綠建築設計案例或綠能技術企業參訪，規劃淨零碳規劃管理相關課程等專業證照的輔導，確保學生具備進入綠建築及綠能產業的綜合專業能力。 透過上述整合性的教學模式與實務導向的學習環境，將致力於培育符合綠建築與綠能產業需求的優秀人才，協助產業提升競爭力，並推動社會向環境永續方向邁進。
對應部訂共同關鍵績效指標：1.學生專業實務技術能力推動成效 3.教師推動創新教學成效之提升成效 5.學生資訊科技能力推動成效	
績效目標	部1-1學生通過專業技術證照數 部1-3協助學生專業實務技術能力提升之推動策略描述 部3-1採用創新教學模式教師數

	部3-2修讀創新教學課程學生人次 部3-3促進創新教學課程之教學及學習成效提升之推動策略描述 部5-1 STEM領域系科所學生人數(分男女呈現)-男 部5-2 STEM領域系科所學生人數(分男女呈現)-女 部5-3修讀STEM領域課程學生人次(分男女呈現)-男 部5-4修讀STEM領域課程學生人次(分男女呈現)-女
策略及執行策略	1.設立教學特色場域，充實相關設備，讓學生能夠進行實務操作。 2.辦理綠建築或相關綠能技術講座，讓學生接觸新的產業趨勢，進一步瞭解業界需求，為未來職場做好準備。 3.鼓勵師生參與相關研習與論文發表，並輔導培訓學生考取相關專業證照。 4.安排校外參訪、學生校外實習，讓學生在真實工作環境中學習如何將所學應用於實際情境，強化其務實致用的專業能力。
預期成效	1.學生專業實務技術能力推動成效：學生取得專業證照數10張，提升學生實作能力。 2.多元學習：專題演講5場次。 3.提升學習及實務能力：學生實務專題成品2件、師生校外發表3件、校外參訪4次，以增加學生就業競爭力。 4.教師推動創新教學成效之提升成效：綠能基礎建設相關結構設計課程教材1件，強化學生專業與培育解決問題能力。

子計畫6-2 綠能智動車輛產業人才培育

緣由	電動車、先進駕駛輔助系統及車聯網是未來車輛技術發展趨勢，以高效率動力電力電子系統為核心技術，故綠能智動產業人才培育乃本計畫重要指標。 機械工程系先進車輛組發展以培育國家車輛產業人才為目標，考量在地車輛產業現況、關鍵基礎技術發展與專業技術人力需求，對焦中部地區車輛產業與服務業人才缺口，將研發與教學量能導入綠能智動車輛技術教學，可為車輛產業界提供專業技術人才，深化產學研合作機制。
對應部訂共同關鍵績效指標：1.學生專業實務技術能力推動成效 3.教師推動創新教學成效之提升成效 5.學生資訊科技能力推動成效 11.學校產學合作概況	
績效目標	部1-1學生通過專業技術證照數

	部1-2學生參加競賽獲獎人次 部1-3協助學生專業實務技術能力提升之推動策略描述 部3-1採用創新教學模式教師數 部3-2修讀創新教學課程學生人次 部3-3促進創新教學課程之教學及學習成效提升之推動策略描述 部5-1 STEM 領域系科所學生人數(分男女呈現)-男 部5-2 STEM 領域系科所學生人數(分男女呈現)-女 部5-3修讀 STEM 領域課程學生人次(分男女呈現)-男 部5-4修讀 STEM 領域課程學生人次(分男女呈現)-女 部11-5學校推動產學合作之具體推動策略描述
策略及執行策略	1.彰化縣政府、ARTC 車輛研究測試中心、公路局南投汽訓中心、在地企業與本校等產官學合作，引進業界專業相關人才教授實務技術傳承經驗並開發教材，共同培養學生綠能系統技術與電動車產業技術之能力。 2.協助師生進行產學合作，以增進師生實務能力。 3.鼓勵師生參與研習並培訓學生考取相關專業證照、參與實務專題競賽以及專利的產出。 4.媒合學生校外實習與就業，以增加學生就業競爭力。
預期成效	1.完成開發電動車綠能技術與車聯網相關課程教材1件，強化學生專業與培養解決問題能力。 2.促成師生產學合作2案，增強學生實習機會與就業力及職場連結。 3.輔導 i-PAS 電動車機電整合初級等相關專業證照24張、完成專題或競賽1件，提升學生專業技術能力。 4.校外參訪1場，使學生更了解目前產業現狀與工作環境。媒合大四學生全學年實習達4成以上，實習完成後被企業留用達6.5成以上。

計畫7 健康產業人才培育

依據本校校務發展計畫推動學校健康特色主軸，統合生活科技學院內、外資源包含師資、設備、廠家及產學合作等，以SDGs目標3、目標4及目標8進行本計畫規劃。藉由本計畫確保學生獲得健康產業、形象造型及觀光餐旅之優質教育、專業知識及技能，達到減少學用落差，進而提升就業競爭力，成為業界樂用的人才。

子計畫7-1 高齡運動保健指導人才培育

緣由	社會變化瞬息萬變，任何一個轉折即可能成就一項產業。因此在思考學生未來發展同時，應隨時關注身處環境的發展脈絡。「高齡化社會」帶來健康樂活・智慧照護之「高齡健康產業」風潮，為因應這
----	---

	股風潮所帶來的產業需求，本計畫以「高齡運動保健指導人才培育」來呼應此一社會發展趨勢，兼具提升學生就業競爭力及本校特色發展，具體實踐「學用合一」之計畫理念。其次，計畫配合聯合國永續發展目標SDGs目標3，培養本校學生主動關心社區長者問題、具備解決問題之能力及其成為專業之高齡者運動保健指導人才。
對應部訂共同關鍵績效指標：1.學生專業實務技術能力推動成效 3.教師推動創新教學成效之提升成效	
績效目標	部1-1學生通過專業技術照數人次 部1-3協助學生專業實務技術能力提升之推廣策略描述 部3-1採用創新教學模式教師數 部3-2修讀創新教學課程學生人次 部3-3促進創新教學課程之教學及學習成效提升之推動策略描述
策略及執行策略	1.以領先會議掌握核心議題：邀請業界及專家完成學生關鍵能力指標建置，舉辦高齡醫學暨健康福祉座談會、高齡運動指導相關技能研習、業界參訪等。 2.多元學習資源整合：結合彰化縣衛生局、AFAA 美國體適能運動協會、台灣運動保健協會、彰化基督教醫院、傳統整復推拿師聯合總會等單位，共同辦理課程教學與專業認證，形成特色課程。 3.以學習社群促進專業成長：融入問題導向設計錄製實務性多媒體教學影片。 4.官學合作專業產出關懷社會：藉由學生專題製作方式，執行彰化縣政府教育處「運動愛台灣」社區運動巡迴指導團、衛生局社區長者體適能檢測與關懷據點運動指導。使其獲得肯定並培養其服務社會、關懷社會與回饋之精神，進而提升其未來就業能力。
預期成效	1.辦理產業講座2場、企業參訪/校外教學2場，讓學生清楚產業概況與需求、培養學生實作能力，以因應就業前準備。 2.厚植學生職場競爭力，輔導考取25張專業證照以提升學生專業技術能力。 3.輔導錄製實務性之「高齡運動指導教學影片」或「高齡運動指導教案」1式。 4.建構官學合作平台，關懷社區長者、善盡大學之社會責任，執行10場次之社區長者運動指導。

子計畫7-2美容保健與觀光產業精準健康跨域人才培育

緣由	隨著全球健康及福祉需求不斷提升，臺灣精準健康產業方面除了正規醫療治療及照護系統外，精準健康跨領域產業亦逐漸成為重要發
----	--

	展領域，其中美容保健、形象造型及觀光餐旅產業在提升生活品質、維持年輕健康方面擔任重要角色。本計畫將主以培育具備專業技術與創新能力的精準健康跨領域人才，以因應市場需求並支援產業發展。計畫重點在強化美容系學生在美容保健與造型實務的應用能力，並提升觀光系學生在觀光休閒的專業素養，以應對未來職場對於健康、形象及觀光產業競爭力的需求，達到培育具備產業實務能力及技能的專業人才，並呼應聯合國永續發展目標（SDGs）3、4及8，提供優質的教育資源，促進健康與福祉的提升，學生畢業後就業及經濟成長，達到符合國家社會人才培育需要。
對應部訂共同關鍵績效指標：1.學生專業實務技術能力推動成效	
績效目標	部1-1學生通過專業技術證照數人次 部1-2學生參加競賽獲獎人次 部1-3協助學生專業實務技術能力提升之推動策略描述
策略及執行策略	1.辦理企業參訪與產業座談活動，以增進學生職場認知，提早進行專業及技能規劃。 2.配合專業課程，落實實作訓練，提供專業證照輔導及競賽訓練，以達到就業競爭力。 3.製作教學影片，辦理演講、研習及工作坊，提供學生專業知能及進行實務技能操作。 4.媒合優質企業，提供學生實習機會，落實學用合一。落實實習追蹤機制並追蹤學生實習後的就業狀況。
預期成效	1.增進美容保健、形象造型、觀光餐旅產業職場認知：辦理4場企業參訪與2場產業座談活動，讓師生對產業發展與實務有更深入的認識。 2.提升學生就業競爭力：學生至少取得20張專業證照及參與6場競賽、發表。 3.提升學生實務技能：辦理10場次研習、演講、工作坊活動，製作教學影片或教材1件，增進專業知能及實務技能提升。 4.實踐「實習取代試用」：辦理2場實習說明會，學生實習達至少20人次，提高實習後留任，解決產業人才需求。

(四)提升高教公共性

計畫8 完善就學協助機制

本校經濟或文化不利學生比率甚高，常因經濟困難與工作因素而無法安心就學；有鑒於此，本校歷年提供各類弱勢助學獎助獎金，並於107-113年建立助學募款機制，協助學生順利就學；為加強對於學生在學協助與證照輔導及促進學生之自主學習能力，本計畫提供學生在學習輔導方面之自主學習、伴讀機制、證照考照、競賽與畢

展等相關費用補助。

希望讓學生能安心學習，及早與職場連結，落實高等教育對學生之扶助，並加強學生在學職涯與生涯輔導，達成輔導成效，故研擬二項子計畫如下：

子計畫8-1 鏈結關係、延續資源

緣由	透過政府、企業及學校之三角鏈合作，建立完善就學協助機制，以政府補助、企業捐助及學校提撥等經費，作為支持及協助學生發展基金。為增強對學生經濟扶助，本計畫將拓展校友、企業及地方關係，引進外部資源，建立助學募款基金，並建立完善就學協助機制。讓學生能安心學習，並能及早與職場連結。
對應部訂共同關鍵績效指標：13.經濟或文化不利學生獲得輔導或協助之提升成效	
績效目標	部13經濟或文化不利學生獲得輔導或協助之提升成效
策略及執行策略	1.以系友會之組織為基礎，建構完整之校友人脈系統。再透過系友與校友串聯社區資源與企業，建立長期穩定之募款機制。 2.設立經濟或文化不利學生獎助學金專戶，鼓勵校內教職員工向校友及產學合作廠商募款，每年募得金額專款專用補助經濟或文化不利學生。訂定具體明確辦法，讓每筆捐助的來源及用途完全公開透明。
預期成效	1.校友與合作企業持續捐款協助學生以學習取代工讀，學生能安心學習並能及早與職場連結。 2.每年達成募款目標，並將其募款精神延續，未來將定期舉辦捐款者與學生分享會，期藉由分享會拉近捐款者與學生的距離。114-116年目標募款金額： <u>114年70萬，115年75萬，116年80萬。</u>

子計畫8-2 關懷學生、輔導助學

緣由	本計畫規劃協助經濟或文化不利學生之助學機制，期望學生未來自我規劃與自我學習，期許學生藉由本計畫學習代替工讀之精神，既不造成經濟負擔，亦能將時間留於學習。本計畫將持續與學生溝通，舉辦更多元的輔導課程、實習與就業媒合講座。
對應部訂共同關鍵績效指標：13.經濟或文化不利學生獲得輔導或協助之提升成效	
績效目標	部13經濟或文化不利學生獲得輔導或協助之提升成效
策略及執行策略	1.輔導經濟不利學生自主學習，並自行規劃自學計畫。 2.經由共同/專業教師，在師/生空堂時段，採一對一或一對多方式進行課業及證照輔導活動。 3.系上開設證照輔導課程，參與證照輔導課程之學生，依照出席率給予勵學金，並補助證照報名費(至多全額補助)，證照通過亦給予合格

	勵學金。
預期成效	1.參與自主學習之學生人數比率60% 2.課業及證照輔導受惠之學生人數比率50% 3.專業證照之考取：學生專業證照取得率40%。

計畫9 系統化資料蒐集，落實回饋精進

緣由	第一期高等教育深耕計畫已建立校務研究專業管理制度，定期公開辦學資訊及展現辦學績效。第二期高等教育深耕計畫繼續推動教學相關成效評估機制，擴充及建置相關資訊系統。依據112年校務評鑑及高教深耕精準訪視審查意見，將校務研究工作朝學校重大議題研究探討方向調整，包括財務控管、少子化系所調整、人事配置、招生等議題之檢討改善，以利學校的永續發展。
對應部訂共同關鍵績效指標：15.校務研究(IR)落實情形	
績效目標	部15指標項目應以 IR 說明是否達成政策目標，並有 IR 分析報告為佐證資料
策略及執行策略	1. 持續更新大專校院公開資訊。 2. 持續更新校內校務資料庫資訊。 3. <u>針對財務控管、少子化系所調整、人事配置、招生等重大議題進行策略研究探討，強化校務治理功能。</u>
預期成效	1. 定期公開七十多項校務辦學指標，包含校務治理、學生類、教職類、財務類、研究類、弱勢助學、學生創新創意學習、校務類及系所品質保證機制等。 2. 辦理校務研究資訊系統研習及收集台評會學生問卷調查資料。 3. 完成財務控管、少子化系所調整、人事配置、招生等重大議題策略研究，提供校務發展會議決策參考。

(五)專章－國際化行政支持系統

專章－國際化行政支持系統

緣由	隨著國際化進程的加快，目前在國際化人力及行政資源方面，存在行政人員數量不足與能力不足的問題，難以有效處理國際學生及外籍教職員相關事務，且缺乏針對國際事務的專業培訓，導致行政效率低下與服務品質不佳。在境外學生學習支援方面，華語課程層次無法滿足不同程度學生的需求，且跨文化適應與校內外資源整合不完善，進一步影響學生的學習與生活體驗。對於外籍教研人員的工作支持，許多人員在申請居留、升等及職涯規劃等方面面臨諸多行政障礙，且生活、研究與教學相關支持不足，導致外籍教研人員留任率偏低。此
----	--

	外，在輔導境外學生畢業後留臺工作方面，學生普遍缺乏就業資訊與相關平台，加之現行政策與企業合作不足，導致學生在實習及留臺工作方面的機會有限，進一步降低其留臺發展的意願。
對應部訂共同關鍵績效指標：6.學生中文閱讀寫作能力提升成效 13.經濟或文化不利學生獲得輔導或協助之提升成效	
績效目標	增強國際化行政支持：提升處理國際與涉外事務的效率與質量。 提升境外生學習與生活適應能力：支持其學術發展與心理健康。 改善外籍教研人員行政與生活支持：增強其對校園環境的融入感與工作滿意度。 促進境外學生畢業後留台就業：擴大對台灣社會與產業的貢獻。
策略及執行策略	國際化人力與行政資源： 1.擴編專責人力：本校進行人力初步盤點與評估，調配專職國際事務人員與華語師資，權責分工且設立定期培訓機制。 2.提升輔導人員對學生生活輔導能力及文化素養培訓，協助學生生活輔導事宜。 3.<u>行政流程優化：強化「四輔合一」數位化管理系統，及時得知學生情況、更新輔導進度與追蹤，便利師生溝通。</u> 境外學生學習與生活支援： 1.持續鼓勵學生參加華語測驗，安排華語輔導課程，提升 A2 及格率。 2.安排文化適應活動、提供學生國際交流資訊，與友校合作帶入資源予學生。 3.生活輔導：舉辦境外學生生活適應、緊急事件之諮詢服務及應處機制、強化生命教育及輔導之措施及說明會。 4.安排與學生專業背景相關之企業參訪，將理論與實務結合，提升學習的動機與興趣。 外籍教研人員工作支持： 1.提供輔導人員相關的資源共享平台。 2.定期外籍教研人員滿意度回饋，供後續檢討與改善。 畢業後留台就業輔導： 1.配置專責就業輔導人員，協助學生實習事務、工讀媒合、就業追蹤等事宜。 2.資訊透明化：建立多語言畢業生就業資訊平台，整合政府政策、企業招聘資訊與實習機會。 3.推動產學合作：與台灣企業合作推行留台實習計畫，安排學生實習或工讀，協助畢業生與企業的媒合機會。

	4.就業支持計畫：定期舉辦跨文化職場適應講座或實習說明會，並擴展更多跨國企業參與，擴大學生就業機會。
預期成效	國際化人力與行政資源： 1.編制充足專責人力處理國際與涉外行政事務10人。 2.聘任足額華語教師至少12人以上。 3.提升輔導人員輔導能力及文化素養培訓2場。 4.每年舉辦2次跨文化工作坊，提高行政人員的多元文化敏感性。 5.本校「四輔合一」數位化管理系統定期優化更新一式。 境外學生學習與生活支援： 1.華語能力測試 A2以上及格率提升至75%。 2.境外學生參與文化活動4場。 3.華語教學與文化適應活動滿意度成效達五等量表平均四分以上。 4.境外生生活適應、緊急事件之諮詢服務及應處機制、強化生命教育及輔導措施及說明會2場。 5.業界企業參訪1場。 外籍教研人員支持： 1.職涯規劃、文化適應活動及工作權益說明會1場 2.外籍教研人員滿意度達五等量表平均四分以上。 畢業後留台就業輔導： 1.配置專責就業輔導人員2名。 2.協助國際學生完成企業實習或職場面試的安排至少180人次。 <u>3.參與就業博覽會或舉辦跨國企業職場適應講座，共2場。</u>

(六)推動校務研究

本校積極建立校務研究專業管理制度，統整校內中央資料倉儲系統，進行橫向整合與介接，建置相關資訊系統如下，以提供全方位的支持及決策資訊。

- 1.建置學生學習支持資訊系統，以提升學生學習成效之校務專業管理制度，整體架構包含學習成果檢核、學習成果彙總、學習歷程彙總、學業成績、學習困難調查、匯入款查詢與就業調查，落實學生自我課責之目標。
- 2.建置學習支持導師資訊系統，以提升導師關懷與輔導學生機制，並以導師關懷與輔導為出發點，呈現班上學生成績、缺曠、扣考預警、獎懲、學分統計及老師看板等功能。可讓導師更容易全面掌握班上學生學習情況，適時介入輔導，將學生學習導入正軌。
- 3.建置師生質量動態管控系統：

(1)學生部分，本校規劃學生人數動態儲存資料庫，依校、院、系、部別、學制、班級別等多維度顯示，隨時呈現學生在學人數、大一新生入學人數與

休退人數，使系所主管隨時掌握學生人數變化情形，並對異常休、退情形做出應變措施。

(2)教師部分，由人事系統分學期自動計算各教學單位教師職級對應人數(限報部資料)，包含專兼任教師，依校、院、系層級統計，統計圖呈現年齡分布，以供系所主管隨時掌握教師質、量情形，對應未來年度學生人數變化預估，進一步提供未來教師聘任與調整之預先規劃。

4.建置招生選才資訊系統，呈現新生入學管道資料分析、新生畢業學校統計分析、新生來源區域統計分析、休退人數及比率統計分析、休學及退學之人數及其原因統計分析、新生各來源管道休學人數及退學人數統計分析、經濟不利學生就學穩定率等功能。

5.建置策略資訊系統，以提供校務發展決策所需之相關資訊，整體架構包含人事成本支出、學雜費收入、生師比、職員比、私立技職校院成本效益比較(包含推廣教育及產學合作)、系所績效 KPI。

6.建置校務研究資訊公開平台，以落實校務專業管理能力，強化自我課責及監督，系統整合大專校院公開資訊與內部資料庫為單一平台介面，定期公開校務辦學指標已達70項，包含校務治理、學生類、教職類、財務類、研究類、弱勢助學、學生創新創意學習、校務類及系所品質保證機制等。

本校規劃以計畫9「系統化資料蒐集，落實回饋精進」達成以 IR 分析並驗證計畫面向一至四推動前後產生之提升或改變情形。執行循環為擴充及建置相關資訊系統→計畫助理及相關業管行政人員資料蒐集並輸入系統→IR 資料統整及列表後進行相關分析→適時於本校高等教育深耕計畫管考會議提出成效分析結果回饋計畫之各面向推動策略，以落實成效追蹤改善機制。

校務研究將高等教育深耕計畫對教學模式及學生習成效的影響，提供整體的檢討及改進措施，以支持學校的長期發展策略。

三、各年關鍵績效指標與管考機制

(一)關鍵績效指標

本校高等教育深耕計畫績效指標之訂定，分成共同性關鍵績效指標及自訂關鍵績效指標。其中共同關鍵績效指標乃依據教育部規範之教學創新精進、善盡社會責任、產學合作連結與提升高教公共性等四面向，配合本校高等教育深耕計畫各子計畫之預期成效、執行成果及本校目前校務執行情形等訂定之。各項指標之訂定，除參考校務發展現況、近年來學校執行計畫成果及各子計畫規劃之計畫內容外，並透過計畫導讀及討論，形成各項指標之預期達成成果，務實規劃高等教育深耕計畫績效指標之各項目標，各計畫共同績效指標如附表1。各計畫績效指標內容參見(<https://reurl.cc/M3Epen>)。

(二)管考機制



高等教育深耕計畫經教育部核定後，為確保高等教育深耕計畫執行成效與品質，採計畫(Plan)→執行(Do)→查核(Check)→實施(Action)之 PDCA 循環模式進行計畫管控，計畫推動與管考暨追蹤檢討 PDCA 機制，如圖所示。



圖4 計畫推動與管考機制

計畫執行期間，每個月由教學資源發展中心彙整各分項計畫前一個月執行之計畫實際進度，提報由校長主持之校級管考會議，討論各分項計畫執行進度、經費支用情形、落後原因與改善對策，據以作為橫向溝通及整體績效控管。再者，每個月由各分項主計畫主持人，召集所屬子計畫主持人，討論各分項計畫執行進度、經費支用情形、落後原因與改善對策，據以作為直向溝通及績效控管。最後，由教學資源發展中心彙整，提報由董事會代表、一二級行政與學術主管、教師及學生代表組成之行政會議與校務會議，據以列管及持續追蹤檢討。

前述會議均分層簽辦並備有完整紀錄，其執行檢討結果亦作為計畫未來執行改善或調整績效指標之參考依據，並持續精進本校高等教育深耕計畫「落實教學創新及提升教學品質」、「產學合作連結」、「提升高教公共性」及「善盡社會責任」等四目標之初衷與執行效能。

表第二期第二階段(114-116年)各計畫績效指標

高等教育 深耕計畫 推動面向	分項計畫或 推動策略 (自訂權重)	質化指標		量化指標							參考 頁數
		項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	112年 現況值	113年 現況值	114年 目標值	115年 目標值	116年 目標值	
	計畫1教學基磐										
教學創新精進	子計畫1-1 完善教學資源、深化實務教學	1.業界專家協同授課	1.依據本校遴聘業界專家協同教學實施辦法辦理	1-1開設業界專家協同授課/業界專家	門/人次	14/14	14/14	12/12	12/12	12/12	P.20
				1-2指導專題	件	8	8	6	6	6	
				1-3競賽	件	25	25	18	18	18	
				1-4教材(教具)	件	14	14	12	12	12	
		2.鼓勵教師申請創新教學暨創意教材暨將實務應用研究或產學合作等之成果轉化成數位教材授課	2.依據本校創新教學暨創意教材獎助要點暨改善教學及推動實務教學獎助辦法	2.獎勵教師執行教學實踐研究計畫與創新教學暨創意教材與實務研究轉化數位教材	件	10	10	10	11	11	
		3.提供教師完善教學支持資源	3-1教職員職能精進與強化教師教學使命	3-1新進教師或教職員成長工作坊	場	2	2	2	2	2	
			3-2依據本校薪傳計畫實施要點辦理	3-2薪傳團隊	組	2	2	2	2	2	
			3-3依據本校教師專業成長社群設置辦法	3-3教師專業成長社群	場	4	4	4	4	4	
			3-4辦理全校性多元化及精緻化教學研習	3-4學術與研究倫理、品德與法治教育及精進教學創新研習(含成果發表)	場	6	6	6	6	6	

高等教育 深耕計畫 推動面向	分項計畫或 推動策略 (自訂權重)	質化指標		量化指標							參考 頁數
		項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	112年 現況值	113年 現況值	114年 目標值	115年 目標值	116年 目標值	
高等教育 深耕計畫 推動面向	分項計畫或 推動策略 (自訂權重)	4.推展與完善 教師多元升等 制度	3-5鼓勵教學優良 教師 4教師樂意以技術 報告、教學實務 研究報告升等， 並逐漸形成風 氣。	等研習會	人	-	-	4	4	4	技專校院高 深耕計
				3-5選拔教學優良教 師	場	1	1	1	1	1	
				4-1舉辦本校教師多 元升等研習會，輔 導教師多元升等。 4-2推動教師多元升 等制度，教學實務 研究與技術報告、 作品送審升等教師 通過人數。	人	2	2	2	2	2	
	子計畫1-2 多元文 化敘事、理解與 實踐	1.提升學生通 過中文檢測能 力	1.辦理分級教學	1-1建立校際共享中 文能力教材測驗或 第三方認證	件	1*	1*	1*	1*	1*	P.21
				1-2新生入學前測	次	1	1	1	1	1	
				1-3中文能力後測	次	1	1	1	1	1	
				1-4提升中文閱讀寫 作能力之學生數比 例	百分比	10%	10%	10%	10%	10%	
				1-5學校設定校際共 享中文能力教材測 驗或第三方認證抽 樣學生數	人數	200	200	180	180	180	
		2.提升學生閱 讀、寫作興趣	2.辦理閱讀創作活 動	2-1辦理徵文比賽	次	1	1	1	1	1	
				2-2專題講座、與作 家有約	場	5	5	3	3	3	
		3.重塑通識課	3.提升博雅開課品	3-1通識課程審查	次	2	2	2	2	2	

高等教育 深耕計畫 推動面向	分項計畫或 推動策略 (自訂權重)	質化指標		量化指標							參考 頁數
		項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	112年 現況值	113年 現況值	114年 目標值	115年 目標值	116年 目標值	
		程	質，要素：跨地域與文化認知、在地產業認知、社會責任實踐	3-2敘事理解與實踐工作坊(研習)	場	8	4	2	2	2	
				3-3參與工作坊研習教師	人數	10	10	8	8	8	
		4.深化在地、多元文化與跨國文化認知之增能	4.辦理在地/跨國、多元文化閱讀活動	4-1-1藝文沙龍藝術參與	場	5	5	2	2	2	
				4-1-2文化走廊—多元藝文展覽	場	2	2	2	2	2	
				4-2.多元場域學習	場	8	8	3	3	3	
	子計畫1-3 樂學職場情境外語	1.推動專業英文(ESP)教學	1-1檢核教材是否符合職場專業英文需求	1-1開設專業英文先修班	班	2	2	2	2	2	P.23
			1-2授課學生是否熟捻職場專業英文課程內容	1-2編修 ESP 課程教材	件	1	1	1	1	1	
		2.推動職場英語教學	2-1規劃職場英語課程內容，檢視是否符合職場需求	2-1-1學生取得職場相關英檢證照	張	400	200	180	180	180	
				2-1-2大四在學生英檢證照持照率	-	60%	60%	60%	60%	60%	
				2-1-3英文前後測進步之學生數比例	-	30%	30%	30%	30%	30%	
			2-2編纂適合學生英語程度的教材	2-2編纂分級職場英語課程教材	件	1	1	1	1	1	
		3.強化學生英語聽說能力	3.建置 VR 職場情境式英語聽說培訓設備，並導入英文課程	3.VR 職場情境式英語聽說培訓設備建置	件	1	1*	1*	1*	1*	

高等教育 深耕計畫 推動面向	分項計畫或 推動策略 (自訂權重)	質化指標		量化指標							參考 頁數
		項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	112年 現況值	113年 現況值	114年 目標值	115年 目標值	116年 目標值	
		4.推動多元語言教學與學習課程活動	4.規劃多元語言教學活動及相應之多元評量	4.英語/華語學習與競賽活動	場	10	10	8	8	8	
計畫2 虛實整合、實務增能											
	子計畫2-1創新設計與虛實整合技術人才培育	1.學生進行專利申請，並參與國內外創意設計相關競賽。	1-1申請專利，結合理論與實務的教學目標。 1-2參與國內外創意設計相關競賽，達到學以致用之教與學的目的。	1-1專利申請件數。	件	2	2	2	2	2	P.24
				1-2參與國內外創意設計相關競賽獲獎件數。	件	5	6	6	6	6	
		2.專題演講、創意手作工坊、參訪活動，提升師生對設計專業課程之多元實務學習的能力。	2-1辦理專題演講，提升師生對業界設計專業實務具有更多的認知。 2-2辦理創意手作工坊，增強師生設計專業實務能力。 2-3辦理參訪活動，幫助師生對設計專業實務經驗的提升。	2-1辦理專題演講。	場次	2	2	2	2	2	
				2-2辦理創意手作工坊。	場次	4	4	4	4	4	
				2-3辦理參訪活動。	場次	2	2	2	2	2	
		3.業界對設計人力的需求，	3-1.簽訂產學合作，幫助提升師	3-1.簽訂產學合作。	件	1	1	2	2	2	

高等教育 深耕計畫 推動面向	分項計畫或 推動策略 (自訂權重)	質化指標		量化指標							參考 頁數
		項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	112年 現況值	113年 現況值	114年 目標值	115年 目標值	116年 目標值	
		對學生進行媒 合之產學合作 的簽定。	生設計實務能力 的提升。								
		4.辦理 LOGO 設計競賽	4-1 藉辦理 LOGO 設計競賽，加強 學生對設計專業 展現的能力	4-1辦理 LOGO 設 計競賽	場次	-	1	1	1	1	
		5.辦理教學成 果展。	5-1 藉教學成果 展，讓學生相互 觀摩學習，提升 其設計專業知 能。	5-1辦理教學成果 展。	場次	1	1	1	1	1	
		6.建構智慧校 園，導入 xR 實境技術，帶 領學生創作校 園及系館導覽 系統	6-1 據本校重點特 色校務發展計畫 「虛實整合教學 應用中心」制定 的目標	6-1成立虛實整合教 學應用中心的實體 空間，設計與開發 以智慧校園為目標 的 xR 實境系技術架 構、主系統及子系 統	間(空間)	-	1	-	-	-	
					個(系統)	-	2	-	-	-	
		7.推動教學模 式的進化，結 合 AR/VR 技 術設計互動式 及實務培訓的 課程，提升學 生學習興趣與	7-1 依據系所規劃 的專業課程，設 計運用於教學上 的 xR 輔助模組， 提升學生於課程 中的學習速度、 實務操作熟練	7-1建置 xR 輔助教 學應用的學習模 組，融入專業課程 的數量	門(課程)	-	-	1	1	-	
					場(講座)	-	-	-	-	2	

高等教育 深耕計畫 推動面向	分項計畫或 推動策略 (自訂權重)	質化指標		量化指標							參考 頁數
		項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	112年 現況值	113年 現況值	114年 目標值	115年 目標值	116年 目標值	
高等教育 深耕計畫 推動面向		實務經驗的累積	度，降低學習時間	8-1輔導學生畢業作品轉化成數位化資料之數量	件	-	5	10	10	10	P.26
		8.推動師生歷年作品數位化資料庫，拓展學生作品展覽及觀摩的管道，提升學生創作能量 9.落實學以致用，輔導學生考取專業證照，提升學生技術力	8-1搭配專題製作及畢業設計的課程，建立學生將作品為成數位資料 9-1搭配 AR、VR 等相關課程，強化實務經驗，提升取得相關專業證照之能力	9-1輔導學生考取相關專業證照之數量	張	-	15	12	12	12	
	子計畫2-2 產業人才成果導向教學	1.提升創意表達力	1.舉辦學生競賽	1-1舉辦行銷企劃競賽	場	1	1	1	1	1	P.26
		2.提升專業證照	2-1證照取得 2-2學生精練熟悉專業實務內容	1-2 企業參訪	場	2	2	2	3	3	
				2-1證照取得張數	張	3	16	20	20	20	
		3.培育學生創意提案之職場實務能力	3-1專題製作 3-2參與競賽	2-2課程結合證照輔導	門	-	1	2	2	2	
				3-1實務專題製作	組	-	-	4	4	5	
				3-2校內外競賽參與或獲獎組數	組	6	16	3	4	5	
		4.提升學生解決問題之能力	4.創新教學法	4-1 創新教學課程數	門	1	3	1	1	1	P.26
		5.以實習取代	5-1海內外實習人	5-1實習人數	人	15	15	10	10	10	

高等教育 深耕計畫 推動面向	分項計畫或 推動策略 (自訂權重)	質化指標		量化指標							參考 頁數
		項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	112年 現況值	113年 現況值	114年 目標值	115年 目標值	116年 目標值	
		試用之職場力	數	5-2建立網紅情境教室	場	-	-	1	-	-	
			5-2建立網紅情境教室								
			5-3專家講座	5-3辦理講座	場	-	2	2	2	2	
計畫3善盡社會責任與推動永續校園											
善盡社會責任	子計畫3-1校園綠能零碳	1. 114年進行校園碳盤查作業	1.完成校園碳盤查	1. 校園建築物完成碳盤查作業	百分比	-	-	100%	-	-	P.28
		2.115年持續藉由節電手段進行校園碳低減	2.持續完成節電設備的安裝	2. 校園校舍持續安裝節電設備	處	-	-	-	1	1	
		3.115年進行校園綠電計畫	3.進行校園綠電裝設	3. 校園綠電裝設	處	-	-	-	5	-	
	子計畫3-2零碳綠能與健康樂活	1.培養師生團隊具備永續發展與淨零排放相關能力	1.碳資產管理及永續發展相關證照納入本校重點證照	1-1種子師資培育	人	52	46	40	10	10	P.28
				1-2培養學生具備相關專業能力(取得相關專業證照)	人	38	20	20	20	20	
		2.結合在地社區，推動淨零排放的觀念及落實減碳。	2.具體媒合師生團隊與在地社區或組織、企業合作，推動減碳或深度節能。	2.協助在地企業或組織推動減碳或深度節能	間	1	1	2	2	3	
				3-1高齡運動及養生研習	場	3	2	1	1	1	
		3.引領社區高齡長輩健康運動與養生，樂活餘命。	3.透過社群定期分享活動資訊及成果	3-2辦理高齡運動及養生活動	場	5	7	2	2	2	

高等教育 深耕計畫 推動面向	分項計畫或 推動策略 (自訂權重)	質化指標		量化指標							參考 頁數
		項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	112年 現況值	113年 現況值	114年 目標值	115年 目標值	116年 目標值	
		4.推動在地特色產品、景點及建築，活化社區。	4.透過社群定期分享活動資訊及成果	3-3開發智慧化高齡照護輔具 4-1在地特色行銷研習 4-2在地遊程或產品行銷、建築活化推廣活動	項 場 場	- - -	- - -	1 2 2	1 2 2	1 2 2	
計畫4：師生成就平台計畫											
產學合作連結	子計畫4-1 推動產學合作、實踐以賽促訓	1.推動產學合作，促進師生與業界深入交流的機會	1-1依教學特色規劃企業參訪活動、創意創新講座	1-1-1辦理企業參訪活動	場	1	1	1	1	1	P.30
			1-2依據本校教師進行產業研習或研究實施要點，鼓勵教師完成半年與專業或技術有關研習或研究。	1-1-2辦理創意創新或智財等專題講座 1-2教師完成半年與專業或技術有關研習或研究之比率	場 符合技職法第26條之專任教師數且已完成半年與專業或技術有關研習或研究之教師數/全校符合技職法第26條適用對象人數	1 2.50%	1 8.00%	1 9.00%	1 10.0%	1 25.0%	
			1-3依據本校產學	1-3-1簽訂大型產學	件	1	8	8	8	8	

高等教育 深耕計畫 推動面向	分項計畫或 推動策略 (自訂權重)	質化指標		量化指標							參考 頁數
		項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	112年 現況值	113年 現況值	114年 目標值	115年 目標值	116年 目標值	
高等教育 深耕計畫		2.實踐以賽促訓，培養五創發展能力的教育目標	合作實施辦法推動教師與產業界合作	合計畫案(每案建案金額達30萬元以上) 1-3-2簽訂中型產學合計畫案(每案建案金額達10萬元以上)	件	10	25	25	25	25	技專校院高 深耕計畫
			1-4依本校研發成果與技術轉移管理要點辦理，鼓勵教師提出專利申請或技術移轉	1-4-1專利申請	件	15	15	15	15	15	
			2-1各院系依專業特色，鼓勵師生參加國內外各項競賽	1-4-2技術轉移	件	1	1	2	2	2	
			2-2依據各院系專業特色，跨域合作辦理全國智慧生活五創競賽	2-1學生競賽獲獎(含專題競賽、國內外競賽等)	人次	250	250	250	250	250	
			2-3依據本校競賽成果辦理成果發表會或表揚活動	2-2辦理全國智慧生活五創競賽	場	1	1	1	1	1	
				2-3-1競賽成果發表會(記者會)	場	2	2	2	2	2	
				2-3-2建國之光-競賽成果傑出表揚	場	1	1	1	1	1	
				2-3-3競賽成果集編製	件	1	1	1	1	1	
	子計畫4-2 培育實務技能及就業輔導	1.建立證照管考回饋機制	1.定期檢討專業證照	1-1定期檢討專業證照 1-2乙級(勞動部)與	次/年/系 張	1 70	1 69	1 50	1 50	1 45	P.31

高等教育 深耕計畫 推動面向	分項計畫或 推動策略 (自訂權重)	質化指標		量化指標							參考 頁數
		項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	112年 現況值	113年 現況值	114年 目標值	115年 目標值	116年 目標值	
		2.建立校外實習管考回饋機制	2-1校外實習成果發表及講座 2-2推動校外實習	iPAS 合格張數 1-3其他證照 2-1-1校外實習成果發表會 2-1-2校外實習講座 2-2-1學生校外實習 2-3-2學生海外實習 2-3-3申請勞動「就業學程計畫」 3-1畢業生流向調查及雇主滿意度調查 3-2學生畢業滿一年就業率 3-3雇主滿意度調查	考取率 次 次 人次 人次 案 % % %	40 1 1 500 25 4 — — —	39 1 1 490 23 4 — — —	— 1 1 200 15 2 86% 82% 80%	— 1 1 190 15 2 90% 85% 82%	— 1 1 170 12 2 92% 87% 85%	
計畫5：智動化人才培育											
	子計畫5-1 人工智慧技術與應用人才培育	1.增進學生 AI 課程相關專業能力 2.建立 AI 相關產學案 3.加強學生實作能力 4.促進教師 AI 技術能力討論	1.提供教具的設計製作 2.聯繫相關之廠商執行產學合作 3.鼓勵參加國內外競賽、專業證照、專利及成果展等 4-1強化社群媒體溝通	1.實務教具 2. AI 相關產學合作 3-1校外競賽或參展 3-2專業證照 3-3專利申請 3-4 成果展 4-1建置 AI 教學社群部落格網站	件 件 件 張 件 場 站	2 1 2 50 1 1 1	2 1 2 50 1 1 -	2 1 2 25 1 1 -	2 1 2 25 1 1 -	2 1 2 25 1 1 -	P.32

高等教育 深耕計畫 推動面向	分項計畫或 推動策略 (自訂權重)	質化指標		量化指標							參考 頁數
		項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	112年 現況值	113年 現況值	114年 目標值	115年 目標值	116年 目標值	
高等教育 深耕計畫 推動面向		合作與技術理解	4-2提升教師通過AI考試	4-2辦理4場 AI 相關證照考試	場	-	-	4	4	4	參考 頁數
		5.使學生具體熟悉 AI 應用的創意設計	5.添置全校性 AI 實務創新應用實驗室	5.教學特色場域	間 台	1 -	1 -	- 6	- 10	- 10	
		6.規劃 AI 相關微學程應用主題與教學方向	6. AI 相關微學程修課人數	6.「人工智慧實務應用微學程」	人	50	40	40	40	40	
		7.與產業發展接軌	7.規劃3場人工智慧專題演講	7. 專題演講	場	-	-	3	3	3	
		8.整合校內教師研究能量	8.規劃1場次人工智慧作品分享會議	8. 成果分享研討會議	場	-	-	1	1	1	
	子計畫5-2 智慧製造產業人才培育	1.建置教學特色場域，提升學生實作能力	1.建置教學特色場域設備與製造技術智慧化平台，理論與實務無縫接軌、鏈結學生實作能力	1-1學生取得專業證照數	張/年	10	11	12	13	15	P.33
				1-2師生取得專利件數	件/年	2	2	3	3	3	
		2.提升學習及實務能力	2-1訂定學生參加實務專題競賽獎補助要點	2-1學生實務專題成品件數	件	4	5	6	7	8	
			2-2訂定鼓勵學生取得專業證照實施辦法	2-2師生產學合作案	件	2	2	3	3	3	
			2-3安排企業參訪，強化學生	2-3校外參訪件數	件	2	2	2	2	2	

高等教育 深耕計畫 推動面向	分項計畫或 推動策略 (自訂權重)	質化指標		量化指標							參考 頁數
		項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	112年 現況值	113年 現況值	114年 目標值	115年 目標值	116年 目標值	
		3.建立職涯與 就業輔導及校 外實習管考機 制	務實致用專業 能力 3.訂定學生校外實 習辦法	2-4辦理全國專題競 賽 3-1安排校外實習廠 商媒合場數 3-2學生參與校外實 習人數	場 場 人次	1 2 8	1 2 9	1 2 10	1 2 10	1 2 12	技專 深耕
		4.參加勞動部 全國技能競 賽工業4.0、 集體創作等 職類，提升 智慧製造基 礎技能。	4.聘請一位具有國 手資格技能競賽 選手，提升智慧 製造實務能力。	4.聘請具有國手資格 技能競賽選手。	人次	1	1	1	1	1	
計畫6：綠能產業人才培育											
	子計畫6-1綠建築 與綠能技術實務 人才培育	1.建置教學特 色場域，提升 學生實作能力	1.建置教學特色場 域設備與工程材 料應用智動化， 理論與實務無縫 接軌、鏈結學生 實作能力	1-1學生實務專題成 品件數 1-2校外發表或競賽	件 件	1 -	1 -	2 3	2 3	2 3	P.35
		2.產學講座	2.邀請具有5年以 上實務經驗之產 業界在職人士	2.專題演講	場	5	5	5	5	5	
		3.提升學習及 實務能力	3-1增進學生課程 專業能力 3-2專業能力培訓	3-1教材或教具設計 製作 3-2學生取得專業證	件 張/年	1 8	1 8	1 10	1 10	1 10	

高等教育 深耕計畫 推動面向	分項計畫或 推動策略 (自訂權重)	質化指標		量化指標							參考 頁數
		項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	112年 現況值	113年 現況值	114年 目標值	115年 目標值	116年 目標值	
			與檢核 3-3安排企業參訪，強化學生務實致用專業能力	照數學生 3-3校外參訪件數	件	4	4	4	4	4	
	子計畫6-2 綠能智能車輛產業人才培育	1.增進學生課程專業能力 2.增進師生實務能力 3.提升學生專業技術能力 4.媒合學生校外實習及就業	1.教材或教具的設計製作 2.推動師生產學合作 3.專業能力培訓與檢核 4.企業實習滿意度	1.實務教材或教具 2.產學合作 3-1專業證照 3-2完成專題或競賽 4-1校外參訪 4-2大四學生全學年企業實習比率 4-3企業實習並留用比率	件 件 張 件 場 % %	1 2 20 1 1 40 60	1 2 20 1 2 45 65	1 2 24 1 2 40 65	1 2 26 1 2 40 70	1 2 28 1 2 40 70	P.36
計畫7：健康產業人才培育											
	子計畫7-1 高齡運動保健指導人才培育	1.了解健康產業概況 2.增進學生專業能力 3.提升就業競爭力 4.提升學生實作能力	1.辦理企業參訪場次 2.教材或教案的設計製作 3.專業能力培訓與檢核 4.執行產官學合作案	1-1產業研習座談 1-2校外參訪/校外教學 2-1實務教材或教案 2-2辦理成果發表 3-1專業證照 3-2產學合作 4.社區執行場次	場 場 件 場 張 件 場	2 1 1 1 <u>22</u> 1 5	<u>3</u> <u>2</u> 1 1 <u>40</u> 1 <u>8</u>	2 2 1 1 25 1 10	2 2 1 1 25 1 10	2 2 1 1 25 1 10	P.37
	子計畫7-2 美容保健與觀光產業精	1.了解產業概況	1.辦理企業參訪場次	1-1產業座談會 1-2校外參訪	場 場	1 4	1 4	2 4	2 4	2 4	P.38

高等教育 深耕計畫 推動面向	分項計畫或 推動策略 (自訂權重)	質化指標		量化指標							參考 頁數
		項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	112年 現況值	113年 現況值	114年 目標值	115年 目標值	116年 目標值	
	準健康跨域人才 培育	2.提升學生實 務技能	2.業師參與指導， 教學影片及教材製 作	2-1研習、演講、工 作坊等	場	10	10	10	10	10	
		3.提升學生就 業競爭力	3.專業能力培訓與 檢核	2-2實務教學影片或 教材	件	2	2	2	2	2	
		4.產學合作媒 合就業	4.辦理產業實習媒 合	3-1專業證照	張	20	20	20	20	20	
				3-2校內、外競賽、 發表與參展	場	6	6	4	4	4	
				4-1實習說明	場	1	1	2	2	2	
				4-2產業實習	人	21	21	20	20	20	
計畫8：完善就學協助機制											
提升高 教公共 性	子計畫8-1 鏈結關 係、延續資源	1.積極外部募 款基金，改 善學生學習 環境	1.募款金額	1.新台幣萬元	-	60萬	65萬	70萬	75萬	80萬	P.40
	子計畫8-2 關懷學 生、輔導助學	1.輔導經濟不 利學生自主學 習。	1.輔導經濟不利學 生自主學習，並 自行規劃自學計 畫。	1.參與自主學習學生 人數比率	%	60	60	60	65	65	P.40
		2.扶助學生安 心就學。	2.提供經濟不利學 生課業及證照輔 導機制。	2.課業及證照輔導 受惠之學生人數比 率。	%	45	50	50	55	55	
		3.強化專業證 照之考取率。	3.專業證照之考 取。	3.學生專業證照取 得率。	%	40	40	40	45	45	
計畫9：系統化資料蒐集，落實回饋精進											
	計畫9 系統化資 料蒐集，落實回	1.持續更新大 專校院公開資	1前一學期獲前一 學年度資訊是否更	1-1大專校院公開資 訊更新	%	100%	100%	100%	100%	100%	P.41

高等教育 深耕計畫 推動面向	分項計畫或 推動策略 (自訂權重)	質化指標		量化指標							參考 頁數
		項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	112年 現況值	113年 現況值	114年 目標值	115年 目標值	116年 目標值	
	績精進	訊及校內各項 已完成之校務 治理資訊。	新。	1-2校內各項已完成 之校務治理資訊	%	100%	100%	100%	100%	100%	技專 深耕
		2.辦理校務資 訊系統研習及 收集台評會學 生問卷調查資 料。	2-1完成分析軟體授 權作業。	2-1採購 POWER BI 軟體授權作業	%	-	-	1*	1*	1*	
			2-2 完成研習辦理 及問卷調查作業。	2-2辦理校務資訊系 統研習	場	-	-	1	1	1	
				2-3收集新生問卷調 查資料	%	100%	100%	100%	100%	100%	
		3.重大校務議 題研究	3.分析報告	3-1財務控管議題研 究	%	-	-	100%	100%	100%	
				3-2招生議題研究	%	-	-	100%	100%	100%	
				3-3少子化系所調整 議題研究	%	-	-	-	100%	100%	
				3-4人事配置題研究	%	-	-	-	100%	100%	
專章-國際化行政支持系統											
	「國際化行政支 持系統」專章	1.定期召開國 際化行政支 持系統推動 會議	1.追蹤執行進度與 成效，以利橫向 溝通協調與提高 行政效率。	1-1編制充足專責人 力處理國際與涉 外行政事務	人數	8	9	10	11	12	P.41
				1-2聘任足額專 (兼)任華語教 師完善華師教學 支持系統	人數	5	9	12	13	14	
				1-3規劃提升專責國 際化事務行政及 輔導人員國際溝 通能力及文化素 養之訓練課程	場	2	2	2	2	2	

高等教育 深耕計畫 推動面向	分項計畫或 推動策略 (自訂權重)	質化指標		量化指標							參考 頁數
		項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	112年 現況值	113年 現況值	114年 目標值	115年 目標值	116年 目標值	
		2.境外生學習 支援	2.提供境外生在華 語學習、生活適應 及文化認知之輔導 措施	1-4定期安排國合處 人員與導師參加 跨文化工作坊及 勞動部與移民署 相關法令規定知 能研習。 1-5行政系統優化 2-1輔導考取華語 A2 以上證書之及格 率 2-2舉辦境外學生生 活適應、緊急事 件之諮詢服務及 應處機制、強化 生命教育及輔導 之措施及說明 會。 2-3舉辦結合本地與 國際文化主題的 活動 2-4華語教學與文化 適應活動滿意度 2-5業界企業參訪 3-1職涯規劃、文化 適應活動及工作 權益說明會 3-2外籍教研人員滿 意度 4-1配置境外生專責	場 式 比例 場 場 分數 場 場 分數 人數	2 - 60% 2 4 - - - 1	2 - 70% 2 4 - - - 1	2 1 75% 2 4 4 1 2	2 1 80% 2 4 4 2 2	2 1 85% 2 4 4 2 2	
		3.外籍教研人 員工作支持	3.協助在台工作與 權益維護								
		4.輔導境外學	4.學生留台工作比								

高等教育 深耕計畫 推動面向	分項計畫或 推動策略 (自訂權重)	質化指標		量化指標							參考 頁數
		項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	112年 現況值	113年 現況值	114年 目標值	115年 目標值	116年 目標值	
高等教育 深耕計畫 推動面向	分項計畫或 推動策略 (自訂權重)	生畢業後留臺 工作	例上升，留台就 業資訊獲得率提 升。	輔導就業人員							參考 頁數
				4-2協助國際學生完 成企業實習或職 業面試的安排	人次	-	-	180	180	180	
				4-3參與就業博覽會 或舉辦跨國企業 職場適應講座	場	-	-	2	2	2	
		5.積極開發新 南向產學專班 生源，互惠在 地企業	5.配合政府政策， 積極招收國際專 修部學生，強化 本校工程類科學 生來源；開發新 南向產學專班生 源，產學合作， 互惠在地企業。 非工科學院，深 入企業，爭取開 辦移工專班。	5-1積極拓展國際學 生生源	人	-	-	400	400	400	
		6.持續推動本 校學生赴海外 研修、海外實 習	6.持續推動本校學 生赴海外研修、 雙聯學位、海外 實習，建立本校 招生特色。	6-1學生赴海外研習	人次	-	-	4	5	6	

伍、經費執行情形及需求

一、第二期第一階段(112-113年)主冊經費執行情形

第二期第一階段(112-113年)主冊經費執行情形：獲核定補助經費30,900,000元，實支總經費30,878,716元，執行率為99.93%。

單位：新臺幣元

主冊計畫							
年度	經費項目	補助款			配合款		
		核定數	實支數	執行率	核定數	實支數	執行率
112	經常門	12,649,000	12,649,000	100%	3,395,000	3,012,139	88.72%
	資本門	2,801,000	2,801,000	100%			
113	經常門	12,360,000	12,338,716	99.83%	3,395,000	2,873,763	84.65%
	資本門	3,090,000	3,090,000	100%			
合計		30,900,000	30,878,716	99.93%	6,790,000	5,885,902	86.68%

第二期第一階段(112-113年)國際化行政支持系統經費執行情形：獲核定補助經費4,000,000元，實支總經費3,954,088元，執行率為98.85%。(113年滾存執行中)

單位：新臺幣元

主冊專章-國際化行政支持系統							
年度	經費項目	補助款			配合款		
		核定數	實支數	執行率	核定數	實支數	執行率
112	經常門	1,600,000	1,097,717	68.60%	200,000	17,960	8.98%
	資本門	400,000	397,762	99.44%			
113	經常門	1,600,000	1,556,826	99.30%	200,000	5,000	2.5%
	資本門	400,000	399,500	99.88%			
合計		4,000,000	3,437,190	3,954,088	98.85%	22,960	5.74%

二、第二期第二階段(114-116年)主冊經費規劃情形

第二期(114-116年)本校編列年度預算時，即全盤考量教學改善的資金需求，據以財務規劃。在高等教育深耕主冊計畫補助經費方面，合計申請79,261,971元(含經常門56,977,200元、資本門10,054,800元)；在計畫自籌經費方面，本校另行提撥20%作為自籌經費，合計為12,229,971元，其中114年因國專未獲補助，自主冊配合款支應1,176,429元(見國專經費表)，故114年主冊配合款13%；整體計畫經費總計79,261,971元。在其他來源經費之配置及運用方面，本校除提撥自籌經費外，各教學單位之教學業務費、實習材料費及機械儀器設備費等均依本校教學發展需求編列。

單位：新臺幣元

主冊計畫				
年度	補助款預估數		配合款預估數	合計
	經常門	資本門		
114	14,280,000	2,520,000	2,183,571	18,983,571
115	18,564,000	3,276,000	4,368,000	26,208,000
116	24,133,200	4,258,800	5,678,400	34,070,400
總計	56,977,200	10,054,800	12,229,971	79,261,971

第二期第二階段(114-116年)主冊專章-國際化行政支持系統，合計申請9,727,829元(含經常門6,607,900元、資本門1,166,100元)；在計畫自籌經費方面，本校另行提撥10%作為自籌經費，合計為1,953,829元；整體計畫經費總計9,727,829元。

單位：新臺幣元

主冊專章-國際化行政支持系統				
年度	補助款預估數		配合款預估數	合計
	經常門	資本門		
114	0	0	1,176,429	1,176,429
115	2,873,000	507,000	338,000	3,718,000
116	3,734,900	659,100	439,400	4,833,400
總計	6,607,900	1,166,100	1,953,829	9,727,829



高等教育
圖書



建國科技大學

Chienkuo Technology University