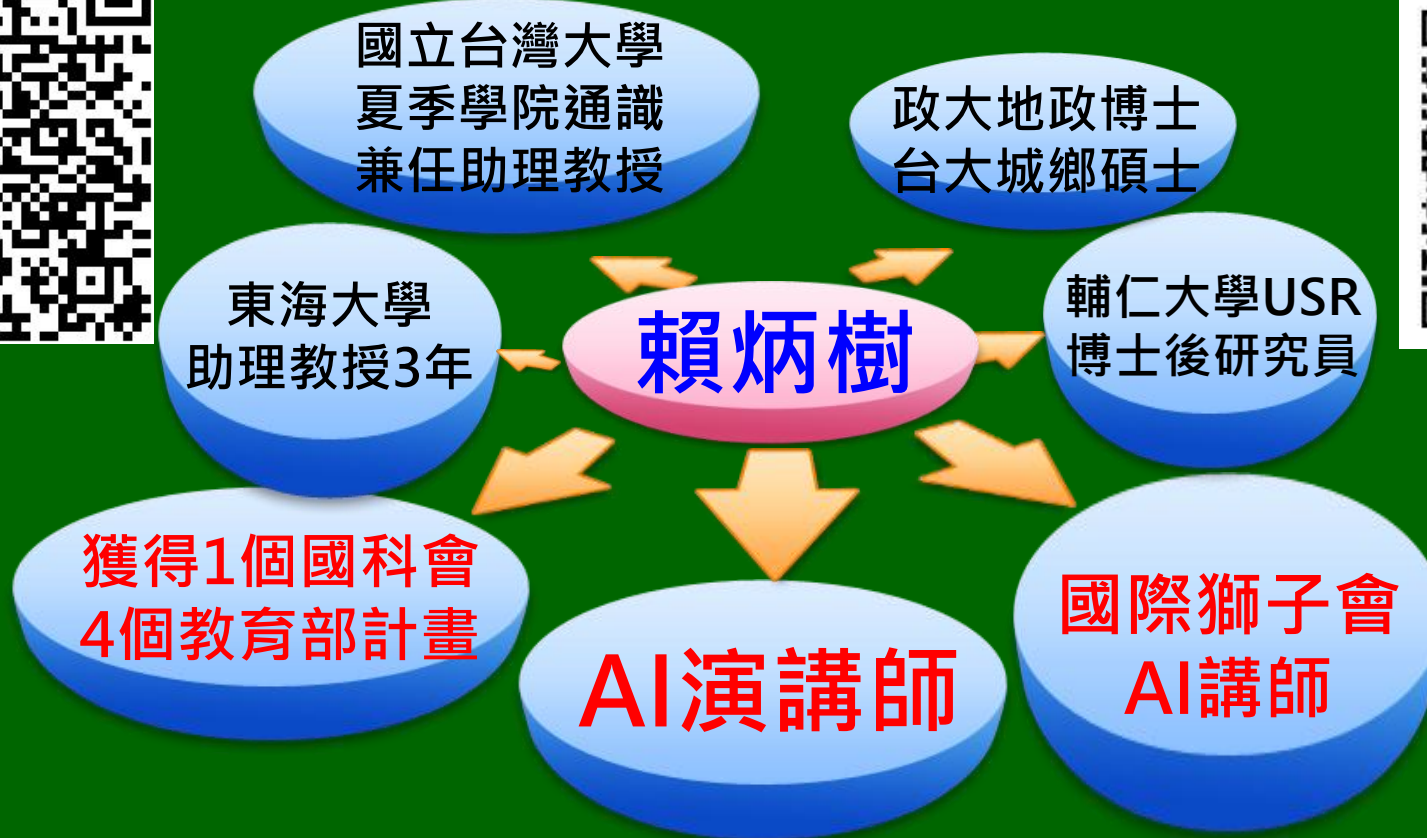


賴炳樹LINE



賴炳樹老師學經歷介紹



AI工具社群



賴炳樹老師演講
laibingsu@gmail.com

456人選課
36小時
1000頁簡報

1. 10個AI文本工具10小時

2. 10個AI繪圖工具10小時

3. 10個AI影音工具10小時

4. 10個AI數字人工具3小時

5. 10個AI研究代理工具3小時

6. 10個AI簡報工具3小時

7. AI股票分析、語言工具

請打開手機LINE右上角掃QR下載
送簡報、檔案找618右鍵釘選





下載Gemini 手機
APP畫圖、新增行
程、記筆記、設定
提醒
蘋果

[https://reurl.cc/ko
3QZK](https://reurl.cc/ko3QZK)
安卓

ithu.tw/MOi28

按右上角人頭像
應用程式

Gemini 模型系列概覽

繁體中文資訊圖表

雙子座 3.1 Flash-Lite



極速輕量
適合邊緣運算與快速響應



資源受限設備

特點：小巧靈活，極低延遲

雙子座 3.5 Flash



速度效能平衡
新一代高效推理



即時互動應用

特點：快速且強大，多用途

雙子座 3.1 PRO



強大深度推理
專業級複雜任務處理



企業與研究分析

特點：極致性能，深度理解

<https://gemini.google.com/>

文生文：孫悟空AI繪圖提示詞

文生圖：工具→建立圖像

圖生文：+上傳照片→分析提示詞

工具→建立圖像

影生文：+上傳影片→分析提示詞

賴炳樹AI演講師 祝您端午節快樂



賴炳樹祝您端午節
快樂，繁體中文

+上傳檔案個人照
片
+建立圖像

<https://gemini.google.com/app>

上傳照片

一張專業的高解析度個人頭像照片，完整保留輸入影像中人物的臉部結構、身份與主要特徵。造型風格為專業攝影棚拍攝，穿著兼具正式與休閒的西裝外套。背景為純色「#141414」的中性色棚背景。拍攝角度略高，使用明亮通透的柔和漫射棚燈光，溫柔地照亮臉龐，並在眼睛中營造出細微的高光，傳達清晰感。採用 85mm f/1.8 鏡頭，以淺景深呈現，眼睛聚焦銳利，背景形成柔美的散景。西裝布料的質感細節、部分髮絲與自然真實的膚質皆能清晰呈現。整體氛圍散發自信、專業與親和力。色調經過乾淨明亮的電影感調色，帶有細微的暖意與平衡的色彩層次，營造出精緻且現代的質感。

西遊記資訊圖表，繁體中文，寫實手繪風



點子行動科技股份有限公司資訊圖表，繁體中文，寫實手繪風



點子行動科技股份有限公司 資訊圖表

專業行動裝置檢測與驗證專家

企業簡介



全球足跡



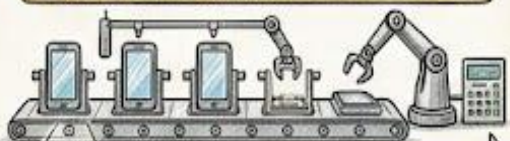
用戶規模

累積超過
900萬
用戶

80萬用戶
3000萬
次檢測經驗

核心業務與技術

手機自動化檢測 (Phone Doctor Biz)



100+功能檢測



提升效率，
降低人力
50%

資料清除 (iMT-Cleaner)



軍規級資料清除
DoD 5220.22-M
ADISA 認證



供應鏈管理 & 副廠零件偵測



解決方案應用場景

電信 & 零售通路



檢測認證標章
提升消費者信任

二手機處理廠



- 降低退貨率 60%
- 完整進出貨管理

一般用戶



手機醫生App

企業價值與展望

推動循環經濟



延長裝置
生命週期

延長裝置
生命週期

減少電子
電子廢棄物

國際資安 & 品質認證



行業大事賞

咒術迴戰領域展開資訊圖表，繁体中文暗背景，科技未來風

鬼滅之刃資訊圖表，繁体中文暗背景，科技未來風



將以下資料做成資訊圖表， 繁體中文，現代扁平向量風 護理學的主要分類

- 1.內外科護理學 (Medical-Surgical Nursing)：護理學的基礎，涵蓋成人急性與慢性疾病的照護。
- 2.婦產科護理學 (Maternal-Child/Obstetric Nursing)：專注於孕產婦、新生兒及女性生殖系統的健康照護。
- 3.兒科護理學 (Pediatric Nursing)：針對兒童生長發育、急性與慢性疾病及身心發展的護理。
- 4.精神科護理學 (Psychiatric/Mental Health Nursing)：專注於心理健康、精神疾病患者的照護與心理支持。
- 5.重症護理學 (Critical Care Nursing)：針對加護病房 (ICU) 內生命徵象不穩定、需要高度監測與維生系統的病患。
- 6.急診護理學 (Emergency Nursing)：處理急迫性創傷、突發性疾病與急救照護。

奈米香蕉繪圖提示詞的網站
<https://nnbnn.netlify.app/>

高雄元生AI公司genape

<https://genape.ai/zh-TW/?ref=eG3MVtxW>

簡報產生器

<https://genape.ai/zh-TW/presentation-content-maker>

論文改寫

<https://genape.ai/zh-TW/essay-rewriter>

論文產生器

<https://genape.ai/zh-TW/essay-generator>

AI商品圖生成器

<https://genape.ai/zh-TW/product-image-generator>

圖片模板

<https://genape.ai/zh-TW/image-templates>

價格方案

<https://genape.ai/zh-TW/pricing>

六折折扣碼

eG3MVtxW

免費方案

NT\$0

適合剛開始探索 AI 創作的
個人使用者

開始生成

- 新用戶前 14 天 20,000 Token，用於文字和部分基本圖片 (FLUX)
- 120 Credits/用完為止，用於 1 支基礎影片生成
- 試用 ImageApe 圖片生成
- ChatApe 部分模型使用權限

進階方案

NT\$320

按月計費

為專業人士、行銷人員與
重度使用者打造

訂閱

- 200,000 Token/月，用於文字和部分基本圖片 (FLUX)
- ~~1,200 Credits/月~~，用於影片和高級圖片生成 ?
- 限時！現在訂閱每月 2,000 Credits

最熱門

創作者方案

NT\$630

按月計費

為無限生成能力的創作者、
企業等高用量使用者設計

訂閱

- 含進階方案所有功能
- 無限制 Token，用於文字和圖片模型 (FLUX)
- ~~2,400 Credits/月~~，用於影片和高級圖片生成 ?



你每天做的內容工作 超過 **80%** 的任務可 以交給 **GenApe** 處理！

不管你是寫社群文案、寫商品介紹、還是改寫舊文章，GenApe 幫你一鍵搞定、即刻產出。



生產力工具

影片生成

免剪接、零技術門檻
打造高品質影片！

文章產生器

讓你秒開頭
不再對著空白頁發呆

社群貼文

適用 FB、IG
一鍵切換促銷語氣

AI文章改寫器

舊文重包裝
SEO強化一次搞定

教材製作

不會寫教材？
系統幫你寫到好

宣傳素材

一鍵生成海報，
省下大筆設計費用

AI簡報產生器

<https://genape.ai/zh-TW/presentation-content-maker>

生成簡報內容後，可一鍵AI匯出PPT

新增

46,912 教學 繁體中文 小 小杜

簡報產生器

主題*

如何讓產品熱銷 I 7/80

內容

文字 檔案 URL 圖片

可以輸入大綱、文章、網頁內容等

0/12000

簡報頁數

1-5 頁

每頁簡報的文字量

短句 中等 詳細

風格

無 專業 幽默 引人入勝 興奮 有創意 鼓舞人心 溫馨 戲劇性

諷刺 親切 + 新增語調

個人化空間

無

進階設定

已讀取

新的生成結果

分享

如何讓產品熱銷

瞭解顧客需求

- 深入探索顧客的需求是成功的關鍵。選出八到十位忠實顧客進行訪談，瞭解他們的真實期望。
- 進行訪談時，注意問題的開放性，以便獲取更深入的洞察。
- 分析顧客的反饋，找出產品能解決的核心問題，並對其做出明確的價值承諾。
- 此過程不僅有助於優化產品設計，還能增強顧客對品牌的忠誠度，促進長期購買。

建立獨特價值承諾

- 產品的獨特價值承諾必須清晰且具吸引力，這是品牌成功的基礎。
- 透過顧客訪談，發掘與其他競爭者的差異化優勢，並將其轉化為具體的市場宣傳語。
- 提供具體的功能或情感利益，這樣能吸引顧客購買並提升產品的市場競爭力。
- 結合當前市場趨勢或特殊事件進行產品推廣，能進一步提升產品與消費者之間的連結性。

參考來源

LINE

GenApe 影片生成

影片製作

宣導影片

宣傳素材快速產出

社群短影音



以附檔照片為主角，
我在萬人大巨蛋說：
我要競選台中市長
了



追劇-穿越後，滿朝文武都是我學生

<https://gsg98.com/index.php/vod/play/id/18725/sid/2/nid/1.html>

以附檔照片為主角，穿越後，滿朝文武都是護理師





真人漫改·呼吸法決戰（10秒·超燃特效版）

【核心看點】：水之呼吸（藍色水龍）VS 雷之呼吸（金色閃電），真人極速對決。

【風格】：好萊塢真人漫改電影質感，暗黑武士風，4K超清，極速快剪，粒子光效炸裂，無血腥。

【時長】：10秒

【場景】：月光下的迷霧森林，地面泥濘，落葉紛飛。

[00:01-00:05] 鏡頭1：雷霆一閃·突進（極速感）

畫面：對面的對手，一名披著黃色三角紋羽織的金髮劍客，身體壓得極低，做出了居合斬（拔刀術）的姿勢。

動作：地面突然炸裂，他整個人瞬間化作一道刺眼的金色雷電殘影，以肉眼無法捕捉的速度在樹林間呈“之”字形極速折射突進。

特效細節：經過的地方，空氣中殘留著金色的電弧和被燒焦的落葉。

[00:05-00:10] 鏡頭2：水雷交轟·絕響（大招對撞）

畫面：極速對沖。少年武士揮舞著巨大的藍色水龍迎面斬下，金髮劍客化身雷電迎面撞上。

動作：兩把刀在畫面中心猛烈碰撞。

特效奇觀：藍色的水龍與金色的雷電瞬間炸開，形成一個巨大的水雷能量風暴向四周擴散。周圍的大樹被能量波攔腰震斷，泥水和光芒遮蔽了鏡頭。畫面在極致炫目的藍黃白光中結束。

Google電影工具flow免費每天5支影片
<https://labs.google/fx/zh/tools/flow>

3500個影片提示詞

<https://youmind.com/zh-TW/seedance-2-0-prompts/explore?sortBy=views&sortOrder=desc>

YURI尤栗單曲Seedance

<https://www.youtube.com/watch?v=8xO9M9b65zs>

即夢 Seedance 2.0 使用手冊

<https://g98pelvkhx.feishu.cn/wiki/La7wwNeRuiGMuAksUmncRzrZnqf>

<https://sora.chatgpt.com/>

場景真人實拍，生成一個台灣帥男房仲介在現代輕奢高級住宅客廳內介紹精品二手房的短影片。人物專業、知性、有親和力，身穿黑色西裝白襯衫，站在米白色沙發前自然面對鏡頭，輕輕揮手開場，表情自然，講話時有自信但不油膩。空間風格與參考圖一致：通透大客廳，白色與暖米色調，金屬線條玻璃隔間，精緻吊燈，石材地面，整體高級、安靜、明亮，有精品改善型住宅氣質。口播使用台灣腔中文，語感自然，像真正會成交的男房仲，語速偏帶貨感，但保留溫柔與生活感。話術不能浮誇，要符合精品二手房賣點，強調採光、空間感、裝潢質感、居住氛圍與生活想像。整體風格要有一點文藝感，像是在介紹一種理想生活，不只是介紹房子本身。參考口播：「有些房子，你一走進來，就會覺得節奏變慢了。這間房最迷人的地方，不只是它漂亮，而是它把光、空間，還有生活的質感都整理得剛剛好。你看客廳這個尺度，非常舒服，搭配這種通透的玻璃設計，整個視覺感會很輕，很乾淨。畫面為真實攝影棚級房產短片質感，中景到半身景切換，鏡頭緩慢推進，光線柔和通透，人物動作自然，口型精準同步中文，現場感強，像真實拍攝而非AI動畫。影片一定不要出現字幕，不要有任何螢幕文字，不要貼紙，不要logo，不要浮水印

Sora 網頁和應用程式體驗將於 2026 年 4 月 26 日停止服務。

SoraAPI 將於 2026 年 9 月 24 日停止服務。



中國即夢AI

<https://dreamina.capcut.com/ai-tool/login>

場景真人實拍，生成一個美女房屋仲介在現代輕奢高級住宅客廳內介紹精品二手房的短影片。人物專業、知性、有親和力，身穿黑色西裝白襯衫，站在米白色沙發前自然面對鏡頭，輕輕揮手開場，表情自然，講話時有自信但不油膩。空間風格與參考圖一致：通透大客廳，白色與暖米色調，金屬線條玻璃隔間，精緻吊燈，石材地面，整體高級、安靜、明亮，有精品改善型住宅氣質。口播使用台灣腔中文，語感自然，像真正會成交的女房仲，語速偏帶貨感，但保留溫柔與生活感。話術不能浮誇，要符合精品二手房賣點，強調採光、空間感、裝潢質感、居住氛圍與生活想像。整體風格要有一點文藝感，像是在介紹一種理想生活，不只是介紹房子本身。參考口播：「有些房子，你一走進來，就會覺得節奏變慢了。這間房最迷人的地方，不只是它漂亮，而是它把光、空間，還有生活的質感都整理得剛剛好。你看客廳這個尺度，非常舒服，搭配這種通透的玻璃設計，整個視覺感會很輕，很乾淨。畫面為真實攝影棚級房產短片質感，中景到半身景切換，鏡頭緩慢推進，光線柔和通透，人物動作自然，口型精準同步中文，現場感強，像真實拍攝而非AI動畫。影片一定不要出現字幕，不要有任何螢幕文字，不要貼紙，不要logo，不要浮水印



[主體描述] + [動作行為] + [場景環境] +
[鏡頭語言] + [視覺風格]

<https://help.apify.com/sora-2-jingxuan-tishici-shipin-shengcheng-zhinan.html>

<https://gemini.google.com/app>
2分鐘手機回收veo分鏡提示詞，每次8秒
每天30支影片共300秒

<https://sora.chatgpt.com/>

一段連續且快節奏的第一人稱視角影片，雲霄飛車軌道穿梭於台灣宜蘭的著名地標。旅程從水上的蘭陽博物館傾斜建築開始，接著沿著梅花湖畔飛馳，飛越南方澳漁港的漁船，衝過安農溪的一排落羽松，環繞傳統藝術中心的紅磚建築，最後結束於羅東林場的綠色森林中。晴朗的日光、藍天、高飽和度、電影級動態模糊、超寫實、4K 解析度。

Sora 網頁和應用程式體驗將於
2026 年 4 月 26 日停止服務。
SoraAPI 將於 2026 年 9 月 24 日停止服務。



<https://dreamina.capcut.com/ai-tool/login>

一段連續且快節奏的第一人稱視角影片，雲霄飛車軌道穿梭於台灣宜蘭的著名地標。旅程從水上的蘭陽博物館傾斜建築開始，接著沿著梅花湖畔飛馳，飛越南方澳漁港的漁船，衝過安農溪的一排落羽松，環繞傳統藝術中心的紅磚建築，最後結束於羅東林場的綠色森林中。晴朗的日光、藍天、高飽和度、電影級動態模糊、超寫實、4K 解析度。





剪映官方模板創作人

剪輯神器

TikTok

@awuassa168

超強口播APP

ATHENA MEDIA TECHNOLOGY

免費上字幕開拍APP

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.meitu.action&hl=zh_TW&pli=1

<https://apps.apple.com/cn/app/%E5%BC%80%E6%8B%8D-0%E5%9F%BA%E7%A1%801%E5%88%86%E9%92%9F%E5%81%9A%E7%BD%91%E6%84%9F%E5%8F%A3%E6%92%AD%E8%A7%86%E9%A2%91/id6446305602>

網頁版

<https://www.kaipai.com>

<https://gemini.google.com/app>選Canvas

幫我製作一份 Google Slides 簡報，主題為『企業管理』，對象是大學生。簡報內容包含10個重點，並使用下列格式規則：

每頁只呈現一個概念。投影片標題使用黑體字，字體大小 36 pt。正文使用標楷體，字體大小 24 pt，行距鬆。每頁包含一張與主題相關的插圖或圖示（可使用簡單插圖）。整體風格簡潔明亮，背景請使用白色或淺灰色。若需條列，最多三點，避免文字過多。請依上述規則產出共10頁簡報，並在最後一頁加入小結與延伸思考問題。

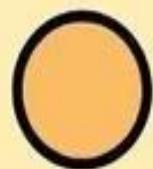
Google 簡報

<https://docs.google.com/presentation/u/0/?pli=1>

點擊「建立新簡報」。

在工具列或側邊欄尋找「幫我設計 (Help me organize/visualize)」或 Gemini 圖示（彩色星星）。在輸入框輸入您的主題（例如：「幫我製作一份關於手機回收的簡報，包含1張投影片」）。

Who	我要你扮演誰? 目標受眾誰?	計畫書高手、行銷專家 大學生、碩士生
What	寫什麼?	文章、E-mail、故事、情書、論文、大綱、履歷、自傳、求職信、會議記錄、
Whom	給對象?	客戶、朋友、情人、子女、同事、兒童、老人..等
Why	為何要寫此文件?	邀請、感謝、慶賀、請求
When	時間?	日期、時間、年代、時代背景
Where	地點?	會議地點、故事地點、國家
How	如何寫?(此文件的語氣)	幽默的、正式的、非正式的、諷刺的、樂觀的、悲觀的、俏皮的、嘲笑的、
How	如何寫?(此文件的文體、風格)	表格式、對話式、有創造力、辯論式、批判的、詳細的、精簡的、
How	輸出語言?	英語、繁體中文(台灣)



AI提示萬用公式！



1. 角色設定：要 LLM 調度哪些領域知識
2. 任務：你想完成什麼目標
3. 背景：任務的起源／目標的限制／涉及的人士等
4. 格式：輸出類型、編排格式

<https://gemini.google.com>

<https://chat.com>

你是十年行銷專家，使用AIDA廣告文案架構
產生點子行動科技股份有限公司FB行銷文案

廣告文案寫作架構

- AIDA（注意力-興趣-慾望-行動）

注意力（Attention）：吸引目標受眾的注意力

興趣（Interest）：激發用戶的興趣

慾望（Desire）：將興趣轉化為具體的慾望

行動（Action）：提供一個清晰的行動呼籲（Call to Action, CTA）

我正在嘗試[手機回收檢測如何賺錢?]，但我一直停留在同樣的想法上。問足夠多關於這個問題的問題，以找到新的方法。

追問法使用 GPT-5 的結構化提問方法來發現盲點並解鎖新的視角，從而擺脫迴圈思維並為任何業務問題生成創造性的解決方案。

添加有關您當前方法的背景資訊，以便 GPT-5 瞭解您已在嘗試的方法，並可以推動您超越這些解決方案

回答 GPT-5 提出的跨類別問題（例如使用者理解、產品體驗、參與度和分析），以揭示新的角度

回顧這一過程中出現的新解決方案，並反復提出有前景的想法

GPT-5 會不斷提問，直到你找到新的思維路徑，從而更好地進行**腦力激盪**。

<https://gemini.google.com>

利用AI分析AI概念股行情

排序4支股票財務決策分析:1台積電2廣達3鴻海4東元

<https://tw.stock.yahoo.com/class->

[quote?category=AI%E4%BA%BA%E5%B7%A5%E6%99%BA%E6%85%A7&categoryLabel=%E6%A6%82%E5%BF%B5%E8%82%A1](https://tw.stock.yahoo.com/class-quote?category=AI%E4%BA%BA%E5%B7%A5%E6%99%BA%E6%85%A7&categoryLabel=%E6%A6%82%E5%BF%B5%E8%82%A1)

鴻海<https://tw.stock.yahoo.com/quote/2317.TW/technical-analysis>

廣達<https://tw.stock.yahoo.com/quote/2382.TW/technical-analysis>

台積電<https://tw.stock.yahoo.com/quote/2330.TW/technical-analysis>

東元<https://tw.stock.yahoo.com/quote/1504.TW/technical-analysis>

鴻海第三張圖表顯示，該股票在過去幾個月一直在上漲，價格從 96 元上漲到 152 元。5 日、20 日和 60 日移動平均線都在上升，這表明趨勢向上。成交量也在增加，這表明投資者對該股票的興趣越來越大。

廣達第二張圖表顯示，該股票在過去幾個月一直在上漲，價格從 192 元上漲到 288 元。5 日、20 日和 60 日移動平均線都在上升，這表明趨勢向上。成交量也在增加，這表明投資者對該股票的興趣越來越大。

台積電第四張圖表顯示，該股票在過去幾個月一直在上漲，價格從 540 元上漲到 789 元。5 日、20 日和 60 日移動平均線都在上升，這表明趨勢向上。成交量也在增加，這表明投資者對該股票的興趣越來越大。

東元第一張圖表顯示，該股票在過去幾個月一直在橫向交易，價格在 44 元到 58 元之間波動。5 日、20 日和 60 日移動平均線都趨於平緩，這表明沒有明顯的趨勢。成交量也相對較低，這表明投資者對該股票的興趣不大。

你是一位擁有10年經驗的資深量化交易員，精通技術分析和基本面估值。你的任務是評估股票 [股票代碼/名稱] 在未來 [輸入時間範圍，例如：未來一週/未來一個月] 的潛在買入或賣出點。分析要求 (請依據提供的最新數據)：

技術面訊號：計算並分析 [輸入技術指標，例如：MACD、RSI、KDJ] 的當前數值與趨勢。確定關鍵的 [輸入均線，例如：5日、20日、60日移動平均線] 排列情況 (多頭/空頭/糾結)。明確指出當前阻力位 (Resistance) 和支撐位 (Support)，並說明其依據。

基本面/消息面考量：簡要提及該公司最近 [輸入相關事件，例如：財報公佈/重大利好或利空消息/行業政策] 對股價的影響。評估當前估值 (如P/E或P/B) 相較於歷史平均和行業平均的狀態 (高估/低估/合理)。

輸出格式：請以條列式清晰地提供以下建議：

總體建議：[買入/賣出/觀望]

建議理由：綜合技術和基本面，簡要說明最核心的 [1-2個] 理由。

具體操作點位：

建議買入點：[具體價格或區間]，觸發條件：[例如：突破阻力位 \$X]

建議賣出點/止盈：[具體價格或區間]

風險/止損點：[具體價格或區間]

你是一位專注於市場情緒和資金流向的短線交易專家。你的目標是分析股票 **[股票代碼/名稱]** 的 **[輸入日期]** 交易數據，判斷其是否具有短線追漲或反轉的交易價值。

 分析要求：

量價關係分析：

分析今日成交量是否為 **[放量/縮量/量能持平]**，並說明其與股價走勢的配合情況。

近 **[輸入天數，例如：3天]** 的換手率是否異常？資金是否有持續流入或流出跡象？

市場情緒/題材：

該股票所屬的 **[輸入行業或概念]** 今日在市場中的熱度如何？（ **[熱度高/一般/低迷]** ）

是否有新的催化劑（如政策或新聞）正在影響其短線走勢？

 輸出格式：

操作傾向：**[積極買入/小倉位嘗試/暫時迴避]**

最佳買點邏輯：**[例如：回踩X日線不破/突破前高Y點]**

最大風險點：**[例如：上方套牢盤壓力/概念退潮]**

你是一位專注於風險控制的基金經理。我的投資組合中持有股票 [股票代碼/名稱]，目前持倉成本為 [輸入成本價]。請評估當前風險並給出調整建議。

 分析要求：

回撤與波動性：

計算該股票在近 [輸入時間範圍，例如：60日] 內的波動率（例如：ATR 或標準差）和最大回撤。

當前價格距離預設的 [輸入止損百分比，例如：-10%] 止損線還有多大空間？

宏觀與相關性：

該股票與 [大盤指數名稱，例如：台灣加權指數/S&P 500] 的相關性如何？在市場出現系統性風險時，它的抗跌性預計如何？

 輸出格式：

當前持倉風險評級：[高/中/低]

調整建議：[加倉/減倉/清倉/繼續持有]

建議止損/止盈點：[具體價格或基於技術指標的條件]

開放提問與心得分享
歡迎加LINE約演講時間

<https://reurl.cc/yOX1WO>
AI工具社群

<https://reurl.cc/aZ9QW9>
賴炳樹LINE AI工具社群LINE

