

建國科技大學高教深耕計畫第二期(112-116年)各計畫績效指標											
高等教育 深耕計畫 推動面向	質化項目	檢核方式	量化項目	績效指標 實際具體 衡量方式	現況值			目標值		未達成 備註說明	參考 頁數
					112年 現況值	113年 現況值	114年 現況值	115年 目標值	116年 目標值		
計畫1教學基磐 子計畫 1-1 完善教學資源、深化實務教學											
教學創新精 進	1.業界專家協同授課	1.依據本校遴聘業界專家協同 教學實施辦法辦理	1-1 開設業界專家協同授課 /業界專家	門/人次	14/14	14/14	13/13	12/12	12/12		P.29-31
			1-2 指導專題	件	8	8	14	6	6		
			1-3 競賽	件	25	25	45	18	18		
			1-4 教材(教具)	件	14	14	13	12	12		
	2.鼓勵教師申請創新教學 暨創意教材 暨將實務應用 研究或產學合作等之成果 轉化成數位教材授課	2.依據本校創新教學 暨創意教 材獎助要點 暨改善教學及推動 實務教學獎助辦法	2.教師申請教學實踐研究計畫與創新 教學暨創意教材與實務研究轉化數位 教材	件	10	10	13	10	10		
	3.提供教師完善教學支持 資源	3-1 教職員職能精進與強化教師 教學使命	3-1 新進教師或教職員成長工作坊	場	2	2	2	2	2		
		3-2 依據本校薪傳計畫實施要點 辦理	3-2 薪傳團隊	組	2	2	2	2	2		
		3-3 依據本校教師專業成長社群 設置辦法	3-3 教師專業成長社群	群	4	4	4	4	4		
		3-4 辦理全校性多元化及精緻化 教學研習	3-4 學術與研究倫理、品德與法治教育 及精進教學創新研習(含成果發表)等 研習會	場	6	6	7	6	6		
		3-5 鼓勵教學優良教師	3-5-1 選拔教學優良教師	人	-	-	5	4	4		
			3-5-2 教學優良教師分享	場	-	-	-	1	1		
	4.推展與完善教師多元升 等制度	4.教師樂意以技術報告、教學實 務研究報告升等,並逐漸形成 風氣	4-1 舉辦本校教師多元升等研習會,輔 導教師多元升等	場	1	1	1	1	1		
			4-2 推動教師多元升等制度,教學實務 研究與技術報告、作品送審升等教師 申請人數	人	2	2	1	2	2		
	5.系所評鑑機制	5-1 自辦自我評鑑	5-1 通過自我評鑑之系所比例	%	-	-	-	100	-		
			5-2 接受國際專業機構認證	5-2 通過國際專業機構認證之系所比例	%	-	-	-	100	100	

建國科技大學高教深耕計畫第二期(112-116年)各計畫績效指標											
高等教育 深耕計畫 推動面向	質化項目	檢核方式	量化項目	績效指標 實際具體 衡量方式	現況值			目標值		未達成 備註說明	參考 頁數
					112年 現況值	113年 現況值	114年 現況值	115年 目標值	116年 目標值		
計畫1教學基磐 子計畫 1-2 多元文化敘事、理解與實踐											
教學創新精 進	1.語文理解與檢測	1.國文能力分級教學作業與診 斷紀錄	1-1 持續完善校際共享教材或第三方認 證系統(CWT)	次	1	1	1	1	1		P.32、33
			1-2 執行新生入學前測	次	1	1	1	1	1		
			1-3 執行中文能力後測	次	1	1	1	1	1		
			1-4 前後測分數提升比率	百分比	10%	10%	10%	10%	10%		
			1-5 學校設定校際共享中文能力教材測 驗或第三方認證抽樣學生數	人數	200	200	275	180	180		
	2.敘事創作與比賽	2.比賽作品與創作紀錄	2-1 辦理徵文比賽	場	1	1	1	1	1		
			2-2 徵文比賽優秀作品件數	件	35	35	35	35	35		
			2-3 辦理電子書讀心得寫作比賽	場	1	1	1	1	1		
			2-4 電子書讀心得寫作比賽優秀作品件 數	件	35	35	35	35	35		
	3.多元文化感知與洞察	3.辦理講座、藝文沙龍、展覽及 參訪活動	3-1 辦理多元文化 閱聽與場域學習活動	場	18	18	19	15	15		
			3-2 參與活動之師生總人數	人次	-	-	1315	450	450		
			3-3 學生活動滿意度達4分以上	5等第	-	-	4.59	4	4		
	4.通識重塑與研習	4.教師研習與課程優化	4-1 通識課程審 查	場	2	2	2	2	2		
			4-2 敘事理解與實踐工作坊(研習)	場	8	4	2	4	4		
			4-3 參與工作坊研習教師人次	人次	10	10	20	40	40		

建國科技大學高教深耕計畫第二期(112-116年)各計畫績效指標											
高等教育 深耕計畫 推動面向	質化項目	檢核方式	量化項目	績效指標 實際具體 衡量方式	現況值			目標值		未達成 備註說明	參考 頁數
					112年 現況值	113年 現況值	114年 現況值	115年 目標值	116年 目標值		
			4-4 教師活動滿意度達 4分以上	5等第	-	-	-	4	4		
計畫1教學基磐 子計畫 1-3 樂學職場情境外語											
教學創新精 進	1.推動專業英文(ESP)教 學	1-1 檢核教材是否符合職場專業 英文需求	1-1 開設專業英文先修班	班	2	2	2	2	2		P.33-34
		1-2 授課學生是否熟捻職場專業 英文課程 內容	1-2 編修ESP課程教材	件	1	1	1	1	1		
	2.推動職場英語教學	2-1 規劃職場英語課程 內容, 檢 視是否符合職場需求	2-1-1 學生取得職場相關英檢證照	張	362	203	191	150	120		
			2-1-2 大四在學生英檢證照持照率	-	-	70%	63.68%	50%	50%		
			2-1-3 英文前後測進步之學生數比例	-	-	43%	30%	30%	30%		
		2-2 編纂適合學生英語程度的教 材	2-2 編纂分級職場英語課程教材	件	1	1	1	1	1		
	3.強化學生英語聽 說能力	3.擴充VR職場情境式英語聽 說 內容, 並導入英文課程	3.VR職場情境式英語聽 說培訓課程建 置	件	1	1*	1*	1*	1*		
	4.推動多元語言教學與學 習課程活動	4.規劃多元語言教學活動及相 應之多元評量	4.英語/華語學習與競賽活動	場	10	10	9	6	6		
計畫2 虛實整合、實務增能 子計畫 2-1創新設計與虛實整合技術人才培育											
	1.輔導學生進行專利申 請, 並參與國內外創意設 計相關競賽, 並關注學生 在競賽過程中的成長	1.申請專利結合作業理論;透過 參賽人次統計與學生心得回 饋, 檢核競賽對於學以致用之 啟發成效	1-1 專利申請件數	件	2	2	2	2	2		
			1-2 參與國內外創意設計相關競賽獲獎 件數	件	5	6	6	6	6		
			1-3 參與競賽學生	人次	-	-	12	12	12		
			1-4 參與競賽學生回饋	式	-	-	-	6	6		
	2.透過專題演講、專家諮 詢、參訪活動、創意手作 工坊, 提升師生對設計專 業課程之了解與學習興趣	2.透過多元活動提升實務認知, 藉由滿意度調 查檢核學習品質	2-1 辦理專題演講	場次	2	2	2	3	3		

建國科技大學高教深耕計畫第二期(112-116年)各計畫績效指標											
高等教育 深耕計畫 推動面向	質化項目	檢核方式	量化項目	績效指標 實際具體 衡量方式	現況值			目標值		未達成 備註說明	參考 頁數
					112年 現況值	113年 現況值	114年 現況值	115年 目標值	116年 目標值		
教學創新精 進	業課程之多元實務學習能力		2-2 辦理專家諮詢	場次	2	2	2	2	2		P.34-37
			2-3 辦理校外參訪活動	場次	2	2	3	3	3		
			2-4 辦理創意手工坊	場次	4	4	5	5	5		
			2-5 各活動學生滿意度	五等量表	-	-	4.61	4	4		
	3.辦理國際海報展及教學成果展,展現設計專業知能與國際觀	3.透過聯展檢核學生專業展現力與相互觀摩成效	3-1 辦理國際海報展	場次	-	-	-	1	1		
	4.開設創新創業相關課程,培育學生創新概念與創業規劃能力	4.藉由課程規劃書與教師教學評量,檢核創業知能之吸收度	4-2 辦理教學成果展	場次	1	1	1	1	1		
			4-1 開設創新創業課程	門(課程)	12	12	6	6	6		
			4-2 教師教學評量	五等量表	-	-	-	3.5	3.5		
	5.開設xR實境技術教學課程,讓學生瞭解設計與開發流程,發揮想像力與創意力	5.依據開發流程紀錄與教學評量結果,檢核技術掌握與創意表現	5-1 建置xR輔助教學應用的學習模組,融入相關專業課程的數量	門(課程)	-	-	1	1	1		
			5-2 教師教學評量	五等量表	-	-	-	3.5	3.5		
	6.推動師生歷年作品數位化資料庫,拓展展覽及觀摩管道	6.搭配專題製作課程,檢核實體作品轉化為數位資料之歷程	6-1 輔導學生畢業作品轉化成數位化資料之數量	件	-	5	10	10	10		
	7.落實學以致用,透過專業課程輔導方式,協助學生考取專業證照,提升學生技術力	7.透過開辦證照輔導課程與參與人次之投入,最終檢核學生取得證照率	7-1 開設證照輔導班	班	1	1	1	1	1		
			7-2 參與證照輔導學生	人次	160	136	80	40	40		
			7-3 輔導班學員取得證照率	%	100%	88%	100%	70%	70%		
	計畫2 虛實整合、實務增能 子計畫 2-2產業人才成果導向教學										
	1.提升專業證照精煉度	1.證照品質檢核:透過證照取得率,檢核輔導機制與課程融入之教學成效	1-1 證照融入課程數	門	-	1	1	1	1		

建國科技大學高教深耕計畫第二期(112-116年)各計畫績效指標											
高等教育 深耕計畫 推動面向	質化項目	檢核方式	量化項目	績效指標 實際具體 衡量方式	現況值			目標值		未達成 備註說明	參考 頁數
					112年 現況值	113年 現況值	114年 現況值	115年 目標值	116年 目標值		
教學創新精 進			1-2 開設證照輔導班	班/合計小時/ 累計人次	-	1/14/28	2/40/318	2/40/200	2/40/140		P.37-40
			1-3 輔導取得證照張數	張數	-	-	25	24	16		
			1-4 輔導班學員取得證照率	%	-	-	58%	60%	60%		
	2.培育創意提案之職場實 踐力	2.成果展示驗證:藉由專題成果 展示與競賽發表,驗證創意提 案轉化為具體實作成品之整合 力	2-1 開設創新教學課程數	門	-	-	-	2	2		
			2-2 完成實務專題製作組數	組	-	-	5	4	5		
			2-3 舉辦行銷企劃競賽場次	場	1	1	1	1	1		
			2-4 參與校內外競賽獲獎或發表組數	組	6	16	4	4	5		
	3.提升問題解決能力與國 際溝通成效	3.透過專業日/英文課程之情境 式表達、商業分析與企劃成果 展示,檢核學生之問題分析、跨 文化溝通及企劃整合能力	3-1 開設專業日/英文課程數	門	-	-	-	1	1		
			3-2 開設商業企劃相關課程數	門	1	3	1	1	1		
	4.強化職場適應與自媒體 實作力	4.作品集戰力評鑑:依據自媒體 行銷人才訓練中心(原網紅情境 教室)產出之自媒體作品、實習 單位回饋與參訪心得,評定職 場接軌程度	4-1 自媒體行銷人才訓練中心(原網紅 情境教室)	間	-	-	1	1*	1*		
			4-2 自媒體作品產出數量	件	-	-	-	5	6		
			4-3 學生海內外企業實習人數	人	15	15	33	10	6		
			4-4 辦理企業參訪	場	2	2	2	3	3		
			4-5 辦理專家講座	場	-	2	6	3	4		
計畫2 虛實整合、實務增能 子計畫 2-3博雅管理跨域實踐計畫											
	1.推動管理個案討論,提 升師生對企業經營問題理 解與決策能力	1依教學特色規劃個案寫作或討 論課程	1-1辦理個案寫作工作坊或討論課程活 動	場	-	-	-	5	5		

建國科技大學高教深耕計畫第二期(112-116年)各計畫績效指標											
高等教育 深耕計畫 推動面向	質化項目	檢核方式	量化項目	績效指標 實際具體 衡量方式	現況值			目標值		未達成 備註說明	參考 頁數
					112年 現況值	113年 現況值	114年 現況值	115年 目標值	116年 目標值		
教學創新精進			1-2 撰寫管理個案	個	-	-	-	10	12		P.40-42
			1-3 個案成果集	冊	-	-	-	1	1		
			1-4 個案融入課程	門	-	-	-	2	2		
			1-5 學生參與個案討論學習單	份	-	-	-	40	50		
			1-6 辦理個案閱讀競賽	場	-	-	-	1	1		
			1-7 個案閱讀競賽成果作品	份	-	-	-	10	10		
	2.辦理管理與生活講座， 引導師生在生活思考管理 理論之應用	2.辦理管理與生活講座系列活動	2-1辦理管理與生活講座	場	-	-	-	5	5		
			2-2參與講座師生人次	人	-	-	-	250	250		
	3.推動跨域交流活動，增 進師生對產業發展與管理 實務之理解	3-1辦理產業經營實務系列講座	3-1-1辦理產業經營管理實務講座	場	-	-	-	2	2		
			3-1-2 產業經營管理實務講座分享紀錄 與PPT	份	-	-	-	2	2		
			3-1-3 巴菲特投資策略講座	場	-	-	-	1	1		
		3-2辦理人物專題採訪技巧研習活動	3-2-1辦理採訪技巧研習活動	場	-	-	-	1	1		
			3-2-2採訪技巧教材	份	-	-	-	1	1		
			3-2-3專題人物採訪報導	份	-	-	-	2	2		
計畫3善盡社會責任與推動永續校園		子計畫 3-1校園綠能零碳									
	1.落實校園碳盤查與減碳 素養	1.碳盤查報告書與設備汰換紀 錄	1-1 校園碳盤查作業	百分比	-	-	100%	100%	100%		

建國科技大學高教深耕計畫第二期 (112-116年)各計畫績效指標											
高等教育 深耕計畫 推動面向	質化項目	檢核方式	量化項目	績效指標 實際具體 衡量方式	現況值			目標值		未達成 備註說明	參考 頁數
					112年 現況值	113年 現況值	114年 現況值	115年 目標值	116年 目標值		
善盡社會責任			1-2 碳盤查報告書	份	-	-	1	1	1		P.43
	2.能源數據可視化與治理 能力提升	2.能源監測平台數據與分析報 告	2-1 智慧電表與能源監測系統建置	式	-	-	-	1	1		
			2-2 能源分析報告	份	-	-	-	1	1		
	3.跨域分析與永續問題解 決能力提升	3.競賽作品與專題成果	3-1 跨域永續競賽或專題	場	-	-	-	1	1		
			3-2 學生參與人次	人次	-	-	-	30	30		
	4.環境教育與低碳生活養 成	4.教學推廣活動紀錄與回饋資 料	4-1 永續生活推廣活動	場	-	-	-	1	1		
			4-2 師生參與人次	人次	-	-	-	50	50		
	計畫3善盡社會責任與推動永續校園		子計畫 3-2零碳綠能與健康樂活								
	1.建構校務永續治理機制	1.校務永續治理架構、永續資料 管理機制及 ESG資訊揭露推動 情形	1-1 校務永續推動會議	場	-	-	-	1	2		
			1-2 建立永續資料蒐集機制	式	-	-	-	1	持續運作		
			1-3 完成ESG永續報告書	本	-	-	-	1	1		
	2.推動ESG永續增能與課 程盤點	2.ESG永續增能活動辦理及課 程ESG融入盤點推動情形	2-1 ESG增能培訓課程	場	-	3	4	2	2		
			2-2 參與ESG培訓教職員工	人次	52	46	62	10	15		
			2-3 完成ESG或永續發展相關培訓學生	人次	38	20	22	15	20		
			2-4 建立課程ESG融入盤點機制	式	-	-	-	1	-		
			2-5 完成ESG融入課程盤點報告	份	-	-	-	1	1		

建國科技大學高教深耕計畫第二期 (112-116年)各計畫績效指標											
高等教育 深耕計畫 推動面向	質化項目	檢核方式	量化項目	績效指標 實際具體 衡量方式	現況值			目標值		未達成 備註說明	參考 頁數
					112年 現況值	113年 現況值	114年 現況值	115年 目標值	116年 目標值		
善盡社會責任			2-6 完成盤點之教學單位	單位	-	-	-	5	8		P.44-45
	3.推動在地永續發展與社區服務	3.社區服務、地方特色推廣及合作交流推動情形	3-1 機構關懷或商品推廣活動	場	-	-	-	1	1		
			3-2 住民關懷人次	人次	-	-	-	60	60		
			3-3 學生參與人次	人次	-	-	-	30	30		
			3-4 參與社區或合作組織	單位	-	-	-	2	3		
	4.推動高齡健康與智慧應用	4.高齡健康促進及智慧照護應用發展情形	4-1 高齡健康促進研習	場	3	2	1	1	1		
			4-2 高齡健康促進活動	場	5	7	10	2	2		
			4-3 高齡者參與人次	人次	132	211	626	60	60		
			4-4 高齡智慧照護成果展示或推廣方案	項	-	-	1	1	1		
計畫4:師生成就平台計畫 子計畫 4-1 推動產學合作、實踐以賽促訓											
產學合作連結	1.推動產學合作，促進師生與業界深入交流的機會	1-1 依教學特色規劃創意創新講座	1-1 辦理創意創新或智財等專題講座	場	1	1	1	1	1		P.45-47
		1-2 依據本校教師進行 產業研習或研究實施要點，鼓勵教師完成半年與專業或技術有關研習	1-2 教師完成半年與專業或技術有關研習或研究之比率	符合技職法第26條之專任教師數且	2.50%	8.00%	9.00%	10.0%	25.0%		
		1-3 依據本校產學合作實施辦法推動教師與產業界合作	1-3-1 簽訂大型產學合計畫案(每案建案金額達30萬元以上)	件	1	8	8	8	8		
			1-3-2 簽訂中型產學合計畫案(每案建案金額達10萬元以上)	件	10	25	25	18	18		
		1-4 依本校研發成果與技術轉移管理要點辦理，鼓勵教師提出專利申請或技術移轉	1-4-1 專利申請	件	15	15	15	15	15		
		1-4-2 技術轉移	件	1	1	2	2	2			

建國科技大學高教深耕計畫第二期(112-116年)各計畫績效指標											
高等教育 深耕計畫 推動面向	質化項目	檢核方式	量化項目	績效指標 實際具體 衡量方式	現況值			目標值		未達成 備註說明	參考 頁數
					112年 現況值	113年 現況值	114年 現況值	115年 目標值	116年 目標值		
	2.實踐以賽促訓, 培養五 創發展能力的教育目標	2-1 各院系依專業特色, 鼓勵師生參加國內外各項競賽	2-1 學生競賽獲獎(含專題競賽、國 內外競賽等)	人次	250	250	250	180	180		
		2-2 依據各院系專業特色, 跨域合作辦理全國智慧生活五創競賽	2-2 辦理全國智慧生活五創競賽	場	1	1	1	1	1		
		2-3 依據本校競賽成果辦理成果發表會或表揚活動	2-3-1 競賽成果發表會	場	2	2	2	2	2		
			2-3-2 建國之光-競賽成果傑出表揚	場	1	1	1	1	1		
			2-3-3 競賽成果集編製	件	1	1	1	1	1		
計畫4:師生成就平台計畫 子計畫 4-2 培育實務技能及就業輔導											
產學合作連 結	1.建立證照管考回饋機制	1.定期檢討專業證照	1-1 定期檢討專業證照	次/年/系	1	1	1	1	1		P.47-48
			1-2 乙級(勞動部)、iPAS、國家專門職業技術人員考試及行政院各部會所核發之證照等合格張數	張	70	69	57	45	40		
			1-3 其他證照	考取率	40	39	-	-	-		
	2.建立校外實習管考回饋機制	2-1 校外實習成果發表及講座	2-1-1 校外實習成果發表會	次	1	1	1	1	1		
			2-1-2 校外實習講座	次	1	1	1	1	1		
		2-2 推動校外實習	2-2-1 學生校外實習	人次	500	490	243	180	160		
			2-2-2 學生海外實習或職場見習	人次	25	23	17	12	10		
			2-2-3 申請勞動部「就業學程計畫」	案	4	4	2	1	1		
	3.建立畢業生流向及雇主滿意度調查機制	3-1 畢業生流向調查及雇主滿意度調查	3-1 畢業生流向調查達成率	%	-	-	86.1%	86%	86%		
			3-2 學生畢業滿一年就業率	%	-	-	83%	82%	82%		

建國科技大學高教深耕計畫第二期(112-116年)各計畫績效指標											
高等教育 深耕計畫 推動面向	質化項目	檢核方式	量化項目	績效指標 實際具體 衡量方式	現況值			目標值		未達成 備註說明	參考 頁數
					112年 現況值	113年 現況值	114年 現況值	115年 目標值	116年 目標值		
			3-3 雇主滿意度調查滿意度	%	-	-	84.4%	80%	80%		
計畫5:智能化人才培育 子計畫 5-1 人工智慧技術與應用人才培育											
產學合作連 結	1.跨域與社群協作力	1.教學體系紀錄	1-1 微學程開課紀錄	門	-	-	-	5	5		P.48-50
			1-2 微學程修課學生人次	人次	484	455	263	40	40		
			1-3 成長社群座談紀錄與數位平台 /網站交流歷程	站	-	-	-	3	3		
			1-4 校內人工智慧作品分享研討會議	場	-	-	-	1	1		
			1-5 人工智慧專題演講	場	-	-	3	3	3		
	2.實務研發厚度	2.實作證明	2-1 優化AI 特色教學發展實驗室	間	1	1	1*	1*	1*		
			2-2 AI實務教具編製	組	2	2	2	2	2		
	3.應用創新價值	3.研發產出	3-1 應用於學生輔導相關之 AI 作品	件	-	-	-	1	1		
			3-2 AI相關成果展	場	1	1	1	1	1		
			3-3 AI 相關產學合作案	案	1	1	-	1	1	因與合作廠商洽談結果與原規劃有所差異, 故將產學合作案調整至 115年執	
	4.職能與智財資產	4.知能驗證	4-1 人工智慧專題演講 /產業專家研習	場	-	-	-	3	3		
			4-2 校外競賽或參展	場次	2	2	2	2	2		
			4-3 專利申請	件	1	1	1	1	1		
			4-4 辦理AI相關證照考試	場	-	-	4	4	4		

建國科技大學高教深耕計畫第二期(112-116年)各計畫績效指標												
高等教育 深耕計畫 推動面向	質化項目	檢核方式	量化項目	績效指標 實際具體 衡量方式	現況值			目標值		未達成 備註說明	參考 頁數	
					112年 現況值	113年 現況值	114年 現況值	115年 目標值	116年 目標值			
			4-5 師生取得 AI相關證照	張	30	39	26	25	25			
計畫5:智動化人才培育 子計畫 5-2 智慧製造 產業人才培育												
產學合作連 結	1.提升專業學習及實務能力	1.鼓勵學生取得專業證照，實務研發成果	1-1 學生取得專業證照數	張/年	10	11	48	-	-		P.51-52	
			1-1-1 學生取得專業證照數百分比	張數/考照學生數	-	-	-	9%	10%			
			1-2 師生取得專利件數	件/年	2	2	3	3	3			
	2.系統理論實務整合素養	2-1 專題成果報告書及展示作品	2-1 學生實務專題成品件數	件	4	5	7	7	7			
			2-2 產學研發成果	2-2 師生產學合作案	件	2	2	3	3	3		
			2-3 產業實務脈動無縫接軌	2-3 校外參訪件數	件	2	2	2	2	2		
	3.建立職涯與就業輔導，縮短學用落差目標	3.校外實習媒合與管理，精準留用	3-1 安排校外實習廠商媒合場數	場	2	2	2	2	2			
			3-2 學生參與校外實習人數	人次	8	9	10	-	-			
			3-2-1 學生參與校外實習百分比	人次/班級學生數	-	-	-	15%	18%			
	4.精益求精，提升智慧製造技能	4-1 聘請一位具有國手資格技能競賽選手，提升智慧製造實務能力	4-1-1 聘請具有國手資格技能競賽選手	人次	1	1	2	1	1			
			4-1-2 指導技能競賽(全國)	人次	-	-	-	1	1			
			4-2 專業技能成果呈現	4-2 辦理全國專題競賽	場	1	1	1	1	1		
計畫6:綠能 產業人才培育 子計畫 6-1綠建築與綠能技術實務人才培育												
	1.綠建築(綠建材)場域應用力	1.場域操作紀錄檢核	1.學生實務專題成品件數	件	-	-	2	2	2			

建國科技大學高教深耕計畫第二期 (112-116年)各計畫績效指標											
高等教育 深耕計畫 推動面向	質化項目	檢核方式	量化項目	績效指標 實際具體 衡量方式	現況 值			目標 值		未達成 備註說明	參考 頁數
					112年 現況 值	113年 現況 值	114年 現況 值	115年 目標 值	116年 目標 值		
產學合作連 結	2.綠建築(綠建材)與綠能 產業趨勢掌握度	2.專家導師評鑑機制	2.產學技術專題演講	場	-	-	5	3	3		P.53-54
	3.專業技術與研發認證力	3.技術認證含金量審核	3-1 學生取得專業證照	張/年	-	-	42	10	10		
			3-2 師生校外發表或參與競賽	件	-	-	7	3	3		
	4.職場實務鏈結與致用力	4.產學接軌成效評量	4-1 綠能技術創新教材或教具設計	件	-	-	1	1	1		
			4-2 校外綠色標範場域參訪	件	-	-	4	2	2		
			4-3 企業實習/就業媒合說明會	場		-	-	1	1		
計畫 6:綠能產業人才培育 子計畫 6-2 綠能智動車輛 產業人才培育											
產學合作連 結	1.專業知識內化	1.教材與教具	1-1 實務教材或教具開發	件	1	1	2	1	1		P.54-56
	2.師生實務共進	2.產學紀錄	2-1 師生產學合作	件	2	2	2	2	2		
	3.核心職能達標	3.培訓與檢核	3-1 開設專業證照輔導相關課程數	門	-	-	-	6	6		
			3-2 專業證照取得數	張	48	32	39	24	24		
			3-3 完成實務專題或競賽	件	1	2	3	3	3		
			3-4 專題成果報告書/競賽回饋	件	-	-	-	2	2		
	4.精準職涯對接	4.媒合與調查	4-1 校外企業參訪	場	1	2	2	1	1		
			4-2 企業參訪學生回饋/學生滿意度	百分比	-	-	-	4	4		
			4-3 企業實習媒合說明會	場	-	-	-	1	1		

建國科技大學高教深耕計畫第二期(112-116年)各計畫績效指標											
高等教育 深耕計畫 推動面向	質化項目	檢核方式	量化項目	績效指標 實際具體 衡量方式	現況值			目標值		未達成 備註說明	參考 頁數
					112年 現況值	113年 現況值	114年 現況值	115年 目標值	116年 目標值		
			4-4 媒合說明會學生滿意度	百分比	-	-	-	4	4		
			4-5 大四學生全學年企業實習比率	%	45	52	50	40	40		
			4-6 學生實習回饋	件	-	-	-	10	10		
			4-7 企業實習並留用比率	%	86	66.7	65	65	65		
計畫7:健康產業人才培育 子計畫 7-1 高齡運動保健指導人才培育											
產學合作連結	1.了解健康產業概況與實務實踐	1.辦理企業參訪/戶外教學場次	1-1 產業研習座談	場	2	3	2	2	2		P.56-57
			1-2 校外參訪/校外教學	場	1	2	2	2	2		
	2.增進學生專業能力	2.教材或教案的設計製作	2-1 實務教材或教案	件	1	1	1	1	1		
			2-2 辦理成果發表	場	1	1	1	1	1		
	3.提升就業競爭力	3.專業能力培訓與檢核	3-1 專業證照	張	22	40	25	25	25		
			3-2 產學合作	件	1	1	1	1	1		
	4.提升學生實作能力	4.執行產官學合作案	4.社區執行場次	場	5	8	10	20	20		
計畫7:健康產業人才培育 子計畫 7-2 美容保健與觀光 產業精準健康跨域人才培育											
	1.形象專業度與職場禮儀之認同感	1.彙整講座活動照片、簽到表及學生學習滿意度量化分析報告	1-1 形象管理實務講座	場	-	-	-	1	1		
			1-2 形象管理講座師生參與人次	人次	-	-	-	30	30		
			1-3 形象管理講座學生滿意度(五等量表)	分	-	-	-	4	4		

建國科技大學高教深耕計畫第二期(112-116年)各計畫績效指標											
高等教育 深耕計畫 推動面向	質化項目	檢核方式	量化項目	績效指標 實際具體 衡量方式	現況值			目標值		未達成 備註說明	參考 頁數
					112年 現況值	113年 現況值	114年 現況值	115年 目標值	116年 目標值		
提升高教公共性	1.輔導經濟不利學生自主學習	1.輔導經濟不利學生自主學習，並自行規劃自學計畫	1.參與自主學習學生人數比率	%	60	60	60	60	65		P.61
	2.扶助學生安心就學	2.提供經濟不利學生課業及證照輔導機制	2.課業及證照輔導受惠之學生人數比率	%	45	50	50	50	55		
	3.強化專業證照之考取率	3.專業證照之考取	3.學生專業證照取得率	%	40	40	40	40	45		
計畫9:系統化資料蒐集, 落實回饋精進 計畫 9 系統化資料蒐集, 落實回饋精進											
提升高教公共性	1.持續更新大專校院公開資訊及校內各項已完成之校務治理資訊	1.前一學期獲前一學年度資訊是否更新	1-1 大專校院公開資訊更新	%	100%	100%	100%	100%	100%		P.62-63
			1-2 校內各項已完成之校務治理資訊	%	100%	100%	100%	100%	100%		
	2.辦理收集台評會學生問卷調查資料	2-1 完成分析軟體授權作業	2-1 採購POWER BI 軟體授權作業	%	-	-	1*	1*	1*		
			2-2 完成研習辦理及問卷調查作業	2-2 收集新生問卷調查資料	%	100%	100%	100%	100%	100%	
	3.重大校務議題研究	3.分析報告	3-1 系所收支成本議題研究	%	-	-	100%	100%	100%		
			3-2 招生議題研究	%	-	-	100%	100%	100%		
			3-3 少子化系所調整議題研究	%	-	-	-	30%			
			3-4 人事配置題研究	%	-	-	-	30%			